



PLAN UPRAVLJANJA TURISTIČKOM DESTINACIJOM DUGI OTOK

Obuhvaća područje: Dugi otok, Zverinac, Lavdara

Naručitelj: Turistička zajednica Dugi otok

Razdoblje: 2026.–2029.

U skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i Pravilnicima (NN 112/24)

Izrada plana: Turistička zajednica Dugi otok
u suradnji s dionicima destinacije

Sali, prosinac 2025.

Sadržaj

| | |
|--|----|
| 1. UVOD | 6 |
| 1.1. Polazište i ciljevi Plana | 6 |
| 1.2. Metodologija rada..... | 7 |
| 1.3. Ključni dionici | 9 |
| 1.4. Profil odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji..... | 11 |
| 2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE | 14 |
| 3. ANALIZA STANJA DESTINACIJE | 16 |
| 3.1. Resursna osnova | 16 |
| 3.1.1. Geografska obilježja | 16 |
| 3.1.2. Prirodna baština | 18 |
| 3.1.3. Kulturna baština..... | 21 |
| 3.2. Javna turistička infrastruktura | 23 |
| 3.2.1. Primarna turistička infrastruktura..... | 23 |
| 3.2.2. Sekundarna turistička infrastruktura..... | 24 |
| 3.3. Komunalna infrastruktura | 25 |
| 3.3.1. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta..... | 25 |
| 3.3.2. Energetska infrastruktura | 26 |
| 3.3.3. Vodoopskrba i odvodnja | 27 |
| 3.3.4. Otpadne vode | 27 |
| 3.3.5. Gospodarenje otpadom | 28 |
| 3.4. Prometna infrastruktura | 29 |
| 3.4.1. Morski promet, pristaništa i luke | 29 |
| 3.4.2. Cestovna mreža..... | 31 |
| 3.4.3. Parkirališta i promet u mirovanju | 31 |
| 3.5. Analiza stanja digitalizacije | 32 |
| 3.5.1. Digitalna infrastruktura i povezanost..... | 32 |
| 3.5.2. Digitalni alati za upravljanje turizmom..... | 32 |
| 3.5.3. Digitalna transformacija lokalne zajednice..... | 33 |
| 3.5.4. Sigurnost i privatnost | 33 |
| 3.6. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom | 34 |
| 3.6.1. Fizička pristupačnost | 34 |
| 3.6.2. Pristupačnost usluga | 35 |
| 3.6.3. Društvena i kognitivna pristupačnost..... | 35 |
| 3.7. Analiza stanja organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji | 36 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3.7.1. | Zdravstvena zaštita..... | 36 |
| 3.7.2. | Javne i žurne službe..... | 37 |
| 3.7.3. | Obrazovanje, kultura i sport | 37 |
| 3.7.4. | Vjerske zajednice | 37 |
| 3.7.5. | Financijske, platne i poštanske usluge..... | 37 |
| 3.7.6. | Uslužne djelatnosti i opskrba | 38 |
| 3.7.7. | Javni prostori i uređenost | 38 |
| 3.8. | Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala | 39 |
| 3.8.1. | Istraživanje potreba poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu | 39 |
| 3.8.2. | Procjena sezonalnosti i utjecaja na radnu snagu..... | 39 |
| 3.8.3. | Potrebe za razvojem radne snage i obrazovnih programa | 39 |
| 3.8.4. | Mjere za privlačenje i zadržavanje kadra..... | 39 |
| 3.8.5. | Analiza kadrova u turističkim zajednicama | 40 |
| 3.9. | Analiza komunikacijskih aktivnosti | 40 |
| 3.9.1. | Korištenje komunikacijskih kanala | 41 |
| 3.9.2. | Digitalno prisustvo..... | 41 |
| 3.9.3. | Offline promotivne aktivnosti | 41 |
| 3.9.4. | Suradnje s trećim stranama | 41 |
| 3.9.5. | Prikupljanje i distribucija informacija | 41 |
| 3.9.6. | Pozicioniranje na regionalnoj i nacionalnoj razini | 42 |
| 3.10. | Analiza konkurencije | 42 |
| 3.10.1. | Identifikacija konkurentskih destinacija | 42 |
| 3.10.2. | Benchmarking – ključni pokazatelji usporedbe | 43 |
| 3.10.3. | Komunikacijske strategije konkurencije..... | 44 |
| 3.10.4. | Tržišni trendovi i inovacije | 44 |
| 3.10.5. | Turistička potražnja – profil posjetitelja..... | 44 |
| 3.11. | Izvešće o provedenoj analizi stanja | 44 |
| 4. | POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA | 46 |
| 5. | POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE | 48 |
| 5.1. | Izvori podataka:..... | 48 |
| 5.2. | Popis i metodološka tablica obveznih pokazatelja održivosti..... | 48 |
| 5.3. | Popis i metodološka tablica specifičnih pokazatelja održivosti | 49 |
| 5.2. | Praćenje održivosti | 52 |
| 6. | OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI..... | 53 |
| 6.1. | Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom | 53 |
| 6.1.1. | Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) 53 | 53 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 6.1.2. | Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) | 55 |
| 6.2. | Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom | 56 |
| 6.2.1. | Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) | 56 |
| 6.3. | Pristupačnost destinacije | 58 |
| 6.3.1. | Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1 | 58 |
| 6.4. | Sigurnost destinacije | 60 |
| 6.4.1. | Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1) | 60 |
| 7. | OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI | 62 |
| 7.1. | Upravljanje vodnim resursima | 62 |
| 7.2. | Gospodarenje otpadom | 64 |
| 7.3. | Zaštita bioraznolikosti | 67 |
| 7.4. | Održivo upravljanje energijom | 69 |
| 7.5. | Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama | 71 |
| 8. | OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI | 73 |
| 8.1. | Turistički promet | 73 |
| 8.2. | Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu | 76 |
| 9. | OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA ... | 79 |
| 9.1. | Turistička infrastruktura | 79 |
| 9.2. | Održivo upravljanje destinacijom | 86 |
| 9.3. | Održivo upravljanje prostorom | 88 |
| 10. | SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI | 90 |
| 10.1. | Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom | 90 |
| 10.2. | Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom | 97 |
| 10.3. | Pristupačnost destinacije | 99 |
| 10.4. | Sigurnost destinacije | 105 |
| 11. | SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI | 115 |
| 11.1. | Upravljanje vodnim resursima | 115 |
| 11.2. | Gospodarenje otpadnim vodama | 119 |
| 11.3. | Gospodarenje otpadom | 127 |
| 11.4. | Zaštita bioraznolikosti | 137 |
| 11.5. | Održivo upravljanje energijom | 140 |
| 11.6. | Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama | 145 |
| 12. | SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI | 151 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 12.1. | Turistički promet..... | 151 |
| 12.2. | Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu..... | 155 |
| 13. | SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE..... | 170 |
| 13.1. | Turistička infrastruktura | 170 |
| 13.2. | Održivo upravljanje destinacijom | 172 |
| 13.3. | Održivo upravljanje prostorom | 178 |
| 14. | RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA..... | 188 |
| 14.1. | SWOT analiza | 189 |
| 14.2. | Identificiranje općih načela i ciljeva turizma | 189 |
| 14.3. | Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta..... | 191 |
| 14.4. | Identificiranje ciljeva i aktivnosti..... | 193 |
| 14.5. | Mjere i aktivnosti | 195 |
| 14.6. | Financijski okvir provedbe mjera i aktivnosti..... | 205 |
| 15. | SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA..... | 206 |
| 15.1. | Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave | 206 |
| 15.2. | Smjernice i preporuke za turističke zajednice | 207 |
| 15.3. | Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji .. | 207 |
| 16. | POPIS PROJEKATA | 208 |
| 16.1. | Nacionalni projekti i projekti JLS-a | 208 |
| 16.1.1. | Rekonstrukcija pristaništa u Brbinju..... | 208 |
| 16.2. | Projekti Turističke zajednice..... | 208 |
| 17. | MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI | 218 |
| 17.1. | Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom | 218 |
| 17.2. | Izvješće o provedbi | 218 |
| 18. | ZAKLJUČAK | 218 |
| 19. | PRILOZI..... | 219 |
| 19.1. | Prihvatni kapacitet destinacije | 219 |
| 20. | IZVORI..... | 219 |
| 21. | LITERATURA..... | 220 |

1. UVOD

Plan upravljanja turističkom destinacijom Dugi otok (u daljnjem tekstu: **Plan**) izrađuje se temeljem **Zakona o turizmu** (NN 156/23, u daljnjem tekstu: **ZOT**) i **Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom** (NN 112/24, u daljnjem tekstu: **Pravilnik**) kao strateški dokument koji usmjerava razvoj turizma na Dugom otoku u smjeru održivosti, ravnoteže između gospodarskih koristi, očuvanja resursa i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelj izrade je **Turistička zajednica Dugi otok**, koja dokument izrađuje za cjelokupno područje svoje nadležnosti, uključujući i područje **Turističke zajednice mjesta Božava**. Plan obuhvaća **administrativno područje Općine Sali**, koje uključuje **Dugi otok, otok Zverinac i otok Lavdaru**.

Plan predstavlja temelj za strateško i operativno upravljanje turističkim razvojem u destinaciji, a povezuje se s prostornim planovima, aktima strateškog planiranja, planovima upravljanja kulturnim dobrima i drugim relevantnim dokumentima. U skladu sa ZOT-om, Plan donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave, na prijedlog turističkog vijeća TZ Dugi otok.

Ovaj Plan vrijedi za razdoblje od 2026. do 2030. godine.

1.1. Polazište i ciljevi Plana

Plan predstavlja **planski dokument za razvoj održive destinacije** i izrađuje se za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima – s ciljem **postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije**.

Plan obuhvaća sljedeće elemente:

- analizu stanja,
- popis resursne osnove,

- obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije,
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje,
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije,
- popis projekata koji pridonose ostvarivanju mjera za postizanje održivosti,
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan se izrađuje u sljedećim fazama:

- pokretanje izrade Plana,
- izrada prijedloga Plana,
- javno savjetovanje o prijedlogu Plana,
- donošenje odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Sali o prijedlogu Plana,
- usvajanje Plana od strane Općinskog vijeća Općine Sali,
- objava Plana u Službenom glasniku Općine Sali i na mrežnim stranicama TZ općine Sali,
- dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta.

1.2. Metodologija rada

Metodologija izrade ovog Plana upravljanja zasniva se na kombinaciji znanstvenih metodologija korištenih od strane više autora, specifičnostima prostora **Općine Sali** te različitim pristupima u procjeni koji su čimbenici ključni za definiranje smjera održivog upravljanja destinacijom. Uz navedeno, korišteni su i elementi drugih metodoloških pristupa razvijenih u kontekstu lokalnog i regionalnog planiranja.

Temeljni okvir izrade čine **Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom** (u daljnjem tekstu **Smjernice**) koje je izdalo **Ministarstvo turizma i sporta** u rujnu 2024. godine, a koje su usklađene sa ZOT-om te Pravilnikom.

S obzirom na vrijeme objave navedenih propisa i smjernica, izrada Plana je započela nešto kasnije od prvotno predviđenih rokova iz ZOT-a. Međutim, dokument se donosi u razumnom

vremenskom okviru kako bi njegova primjena započela **2026. godine**, dok će se eventualne prilagodbe i izmjene vršiti u narednim godinama.

Metodološki pristup temelji se na uključivanju i participaciji **relevantnih dionika u destinaciji**, s ciljem osiguravanja njihove informiranosti, podrške i suradnje u implementaciji mjera iz Plana. U procesu izrade provedeni su dubinski intervjui s ključnim dionicima koje je identificirala Turistička zajednica Dugi otok, a rezultati i ciljevi Plana prezentirat će se široj javnosti tijekom procesa javnog savjetovanja.

Plan se izrađuje prema propisanim koracima iz Smjernica, uključujući sve faze budući da **Općina Sali** pripada **II. kategoriji indeksa turističke razvijenosti** te se izračun prihvatnog kapaciteta u ovom slučaju primjenjuje (za razliku od destinacija III. i IV. kategorije gdje nije obvezan).

Proces rada odvijao se kroz tri ključna koraka:

1. **Analiza postojećeg stanja** – utvrđeni su svi elementi koji utječu na fizičku i društvenu komponentu razvoja destinacije, njihova važnost u razvoju, te izvori podataka relevantni za njihovu procjenu.
2. **Terenski rad i participacija dionika** – u suradnji s TZ Dugi otok obišli su se ključni lokaliteti i atrakcije s ciljem stvaranja tematsko-interpretativnog okvira i prepoznavanja identitetskih vrijednosti destinacije. Uključeni su predstavnici lokalnih interesnih skupina, lokalne samouprave, kulturnih institucija i stručnjaka različitih profila kako bi se postigao maksimalan konsenzus oko razvojnih prioriteta.
3. **Kabinet ('desk') istraživanja** – provedena su temeljem brojnih sekundarnih izvora informacija: znanstvene i stručne literature, dostupnih statistika, prostornih planova i sektorskih izvješća.

Analizirani su sljedeći sekundarni podaci:

- podaci o stanovništvu (Popis 2021. i drugi izvori),
- gospodarske aktivnosti, turistički kapaciteti i promet (izvori: DZS, eVisitor),
- komunalna i prometna infrastruktura,
- istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu,
- prostorni planovi Općine Sali i Zadarske županije,

- izvješća javnih poduzeća (HEP, Vodovod, komunalna društva),
- planovi gospodarskog i turističkog razvoja Zadarske županije.

1.3. Ključni dionici

Upravljanje razvojem turizma na Dugom otoku zahtijeva koordiniran pristup i aktivno sudjelovanje svih relevantnih dionika. Turistička zajednica Dugi otok, kao nositelj izrade Plana, prepoznaje važnost uključivanja lokalne zajednice, gospodarskih subjekata, javnog i civilnog sektora te institucija koje djeluju na području destinacije. Svaki od dionika ima specifičnu ulogu u budućem razvoju turizma te, sukladno tome, treba preuzeti odgovornost za provedbu mjera i aktivnosti iz Plana.

U proces izrade Plana uključeni su:

- predstavnici Općine Sali kao jedinice lokalne samouprave,
- predstavnici Turističke zajednice Dugi otok i TZ mjesta Božava,
- predstavnici Parka prirode Telašćica i Nacionalnog parka Kornati,
- predstavnici komunalnih društava i infrastrukturnih ustanova (npr. HEP, Vodovod, Mulić d.o.o.),
- privatni iznajmljivači, ugostitelji, OPG-ovi, turističke agencije i drugi pružatelji usluga,
- predstavnici udruga, kulturnih i sportskih društava, DVD-ova te drugih oblika civilnog društva,
- predstavnici obrazovnog i javnog sektora (npr. sveučilišta, škole, zdravstvene ustanove).

Kroz javne konzultacije, fokusirane radionice i intervjue omogućeno je iznošenje mišljenja, potreba i prijedloga dionika, kako bi Plan bio usklađen s realnim stanjem i interesima zajednice. U fazi provedbe Plana predviđeno je kontinuirano uključivanje dionika kroz koordinacijske sastanke, praćenje pokazatelja održivosti i zajedničko kreiranje projektnih prijedloga. Njihova uloga bit će ključna i u prikupljanju podataka za potrebe izvještavanja o provedbi Plana.

Za jasnije razumijevanje međusobnih odnosa i utjecaja, izrađena je **mapa dionika (Tablica 1)**, a u nastavku se prikazuju glavne skupine dionika i način njihova uključivanja:

| Glavni dionici | Tko | Kako su uključeni |
|------------------------------------|---|--|
| Lokalne i regionalne vlasti | Općina Sali, Zadarska županija | Postavljanje strateških ciljeva i davanje pravnog okvira |
| Turističke zajednice | TZ Dugi otok, TZ mjesta Božava | Nositelj izrade Plana, koordinacija svih aktivnosti i dionika |
| Privatni sektor | Iznajmljivači, ugostitelji, prijevoznici, ronilački centri, OPG-ovi | Sudjeluju u razvoju ponude i pružanju usluga posjetiteljima |
| Lokalno stanovništvo | Stanovnici svih naselja na Dugom otoku, Zverincu i Lavdari | Sudjelovali kroz konzultacije i davanje prijedloga |
| Nevladine organizacije (NVO) | Kulturne i okolišne udruge, građanske inicijative | Zastupanje interesa zajednice, doprinos očuvanju baštine i prirode |
| Stručnjaci | Instituti, konzultanti, istraživači | Ekspertiza u analizi i izradi prijedloga mjera i projekata |
| Javne ustanove i komunalna društva | JU PP Telašćica, Natura Jadera, HEP, Vodovod, Mulić d.o.o., UNIZD, Konzervatorski odjel u ZD-u, OŠ Petar Lorini i dr. | Suradnja u upravljanju resursima i planiranju zahvata |

Tablica 1. Mapa dionika

1.4. Profil odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji

| Pokazatelj | 2024 godina | Izvor / Napomena |
|---|--|---|
| Lokacija | | Općina Sali |
| Broj stanovnika | 1698 | DZS 2021. ¹ |
| Broj naselja | 11 | Sali, Zaglav, Žman, Luka, Brbinj, Savar, Dragove, Božava, Soline, Veli rat, Zverinac (+ Lavdara) |
| Broj turističkih dolazaka | 14.568 | DZS / SI-1739-2025 ² |
| Broj noćenja | 126.011 | DZS / SI-1739-2025 |
| Prosječna duljina boravka | 8,6 dana | Izračun: 126.011/14.658 |
| Struktura gostiju | 90% strani 10% domaći | DZS / SI-1739-2025 |
| Broj kreveta u komercijalnom smještaju | Ukupno: 4.951 | DZS, kategorija stalni kapaciteti |
| Turistički kapaciteti | Privatni smještaj, hoteli, kampovi | 88% ukupnog smještaja čini privatni smještaj, turistička naselja: Hotel Luka **, Hotel Sali **, hoteli: Hoteli Božava ***, botique hotel: Vila Nai*****, kampovi: kamp Kargita, kamp Mandarino *****. Privatni smještaj u rasponu od ** do *****. |
| Emitivna tržišta | Njemačka, Austrija, Slovenija | Više od 60 % noćenja iz ta tri tržišta |
| Glavni oblici turizma | Nautički, kupališni, aktivni, kulturni, obiteljski | DSZ / SI-1739-2025. Glavni turistički proizvodi Dugog otoka uključuju kupališni i nautički turizam, koji dominiraju tijekom ljetne sezone zahvaljujući prirodnim atrakcijama poput plaže Sakarun, Parka prirode Telašćica i razvijenih sidrišta. Osim toga, sve veću ulogu imaju aktivni turizam (biciklizam, planinarenje, kajak), kulturni i baštinski turizam te robinzonski i ekološki oblici odmora povezani s autentičnim otočnim ambijentom. |
| Turističke atrakcije | Zaštićena područja, kulturna baština, vidikovci | Park prirode Telašćica, botanički rezervat Saljsko polje (maslinik), zaštićeni krajobraz SZ dio Dugog |

¹ <https://podaci.dzs.hr/hr/podaci/stanovnistvo/>

² <https://podaci.dzs.hr/hr/podaci/turizam/>

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| | | otoka, Natura 2000, kulturna baština i manifestacije, uvale i prirode plaže |
| | | |
| Prometna povezanost | Državne, županijske i lokalne ceste | D109, ŽC6059, ŽC6060, ŽC6271 ³ |
| Brodске linije | Brod, katamaran, trajekt | GV Line, TP Line, Jadrolinija. Prometna povezanost: <ul style="list-style-type: none"> • Zadar – Sali – Zaglav (brod&katamaran) • Zadar – Rivanj - Sestrunj – Brbinj – Zverinac – Božava (katamaran) • Zadar (Gaženica) – Brbinj (trajekt) • Zadar (Gaženica) – Rivanj – Sestrunj – Zverinac – Molat – Zapuntel – Ist (trajekt) |
| Zračna udaljenost od Zadra | 15 km do Gaženice | Dugi otok udaljen je oko 350 km od Zagreba (cestovno i trajektno), dok je najbliži grad Zadar, povezan redovnim trajektnim i katamaranskim linijama u trajanju od oko 1,5 sat. Glavna emitivna tržišta – Njemačka, Austrija i Slovenija – nalaze se na udaljenosti od 300 do 700 km, što omogućuje dolazak osobnim vozilima i zračnim putem preko zadarske zračne luke. ⁴ |
| Prometna infrastruktura⁵ | Državne, županijske, lokalne ceste | Prostorni plan Općine Sali čl.17., čl.131. |
| Komunalna infrastruktura | Neravnomjerno razvijena | Prostorni plan Općine Sali, vodovodna mreža povezuje 4 naselja: Sali – Zaglav – Žman – Luka. Kanalizacija i otpadne vode također. Dok su ostala naselja uglavnom oslonjena na dostavu vode (vodosprema) i upojne jame. |

³ <https://geoportal.hrvatske-ceste.hr/gis?c=585099%2C4917628&so=&z=3.5>

⁴ <https://maps.google.com>

⁵ Odluka o razvrstavanju javnih cesta NN 86/2024

| | | |
|---|---|---|
| Turistička infrastruktura | T1, T2, T3 | Turistička infrastruktura Općine Sali razvija se unutar definiranih zona ugostiteljsko-turističke namjene (T1 – hoteli, T2 – turistička naselja, T3 – kampovi), od kojih su najznačajnije: Božava, Sali, Zaglav, Luka, Veli Rat, Soline i Žman. Prema prostornom planu, ukupna planirana površina turističkih zona iznosi više od 130 ha, pri čemu se posebna pažnja pridaje očuvanju krajobraza i usklađenosti gradnje s prirodnim ambijentom otoka. Uz postojeće kapacitete u privatnom smještaju, predviđen je razvoj manjih hotela, tematskih kampova i robinzonskih kapaciteta, osobito na rubnim dijelovima naselja i u blizini prirodnih atrakcija (npr. uvala Dumboka, Strižna, Mir). |
| Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.) | Dugi otok, najveći otok zadarskog arhipelaga s površinom od 114,44 km ² i duljinom od oko 45 km, smješten je u srednjem Jadranu zapadno od Zadra. Otok je razveden i reljefno raznolik, s visokim klifovima na zapadu, blagim padinama na istoku i brojnim prirodnim vrijednostima poput Parka prirode Telašćica, jezera Mir i geoloških rezervata, a naselja su većinom smještena uz zaštićenu unutrašnju obalu. ⁶ | |
| Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature) | Dugi otok ima tipičnu mediteransku klimu s toplim, suhim ljetima i blagim, vlažnim zimama. Godišnje bilježi oko 2.600 sunčanih sati, što ga svrstava među najsunčanija područja u Hrvatskoj. Prosječna ljetna temperatura zraka iznosi oko 25 °C, dok je zimi oko 8–10 °C. Godišnja količina oborina kreće se između 800 i 1.000 mm, s najviše kiše u jesenskim mjesecima, osobito u studenom i prosincu. ⁷ | |

Tablica 2. Profil destinacije

⁶ <https://geoportal.dgu.hr/>

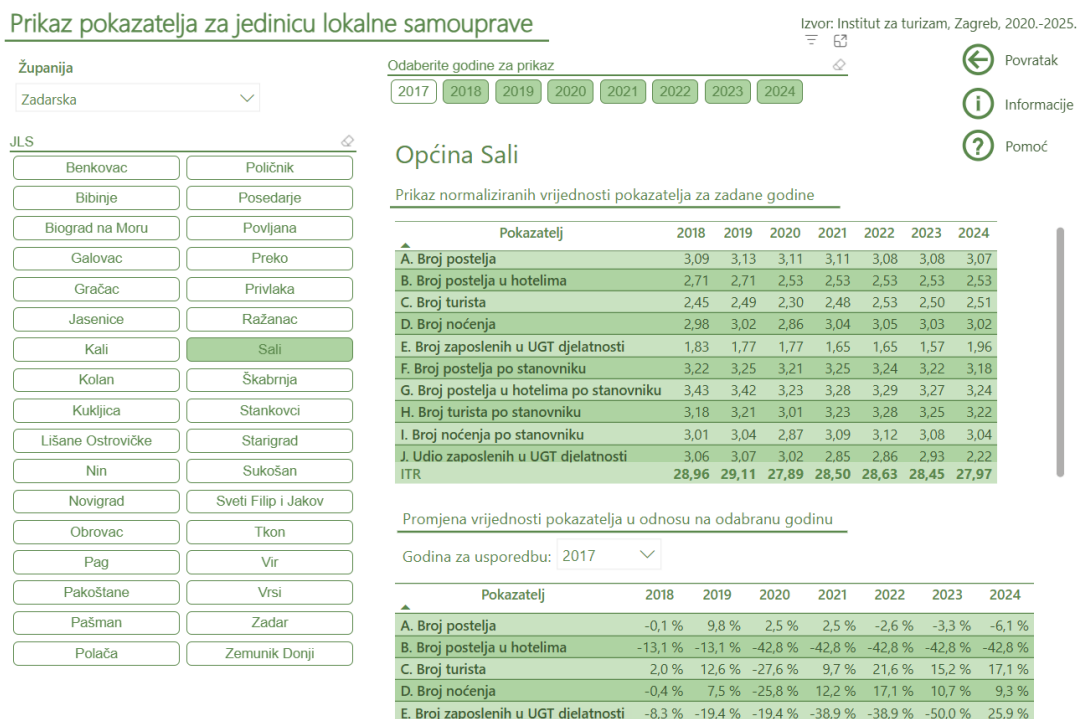
⁷ https://weather-and-climate.com/average-monthly-Rainfall-Temperature-Sunshine-region-dugi-otok-hr,Croatia#google_vignette

2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE

S obzirom na to da Turistička zajednica Dugi otok pripada II. kategoriji indeksa turističke razvijenosti (ITR = 27,97 za 2024.), obvezna je izraditi izračun prihvatnog kapaciteta sukladno Pravilniku o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24).

Analiza pokazatelja iz razdoblja 2017. – 2024. godine ukazuje na kontinuirano visoke vrijednosti u segmentima:

- broja postelja po stanovniku (3,18),
- broja turista po stanovniku (3,22),
- broja noćenja po stanovniku (3,04),
- ukupnog broja postelja (3,07).



Slika 1. Prikaz pokazatelja smještajnog kapaciteta i broja posjetitelja

(Izvor: Institut za turizam)

Istovremeno, udio zaposlenih u ugostiteljstvu i turizmu (UGT djelatnosti) i dalje je relativno nizak (2,22), što upućuje na potencijalni disbalans između razine turističke aktivnosti i uključenosti lokalnog stanovništva u turistički sektor.

Poseban izazov predstavlja sezonalnost turizma i prostorna koncentracija posjetitelja u određenim dijelovima otoka, što dodatno opterećuje prirodne resurse, infrastrukturu i lokalnu zajednicu. U tom smislu, izračun prihvatnih kapaciteta postaje temeljni alat za upravljanje opterećenjem destinacije.

Izračun prihvatnog kapaciteta za područje Dugog otoka, Zverinca i Lavdare bit će izrađen sukladno metodologiji propisanoj pravilnikom, uključujući obvezne i dodatne pokazatelje održivosti, te prikazan u zasebnom dokumentu/prilogu Planu upravljanja.

Rezultati izračuna koristit će se za planiranje optimalnog broja, vrste i kapaciteta smještajnih i ugostiteljskih objekata, za upravljanje turističkim tokovima, te za druge mjere usmjerene očuvanju okoliša i kvalitete života lokalne zajednice.

3. ANALIZA STANJA DESTINACIJE

Turizam na Dugom otoku karakterizira izražena sezonalnost, s visokom koncentracijom dolazaka u srpnju i kolovozu, te prostorna neravnomjernost u razvoju između južnog i sjevernog dijela otoka. Posebno opterećenje bilježe područja unutar zaštićenih prirodnih cjelina – Park prirode Telašćica i Sjeverozapadnog krajobraza – koja zahtijevaju pažljivo upravljanje posjetiteljskim tokovima.

Smještajni kapaciteti najvećim su dijelom u privatnim kućanstvima, uz prisutnost manjih obiteljskih hotela i kampova. Infrastrukturna opremljenost varira po naseljima, što utječe na dostupnost usluga i razinu zadovoljstva posjetitelja.

U nastavku će biti prikazani osnovni i specifični pokazatelji održivosti (okolišni, društveni, gospodarski i prostorni), u skladu s Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24). Također će biti identificirani ključni izazovi u razvoju destinacije, uključujući pitanje prometne povezanosti, gospodarenja otpadom, pritiska na resurse te stanovanja lokalnog stanovništva.

3.1. Resursna osnova

Destinacija Dugi otok raspolaže iznimno vrijednom resursnom osnovom, utemeljenom na kombinaciji očuvanog prirodnog okoliša, kulturno-povijesne baštine i autentičnog otočnog identiteta. Ovi elementi nisu uvijek aktivno uključeni u turističku ponudu, no predstavljaju ključnu osnovu za budući razvoj održivih, tematski profiliranih turističkih proizvoda.

3.1.1. Geografska obilježja

Dugi otok je najdulji otok zadarskog arhipelaga s duljinom od 44,5 km i prosječnom širinom između 1 i 4,8 km. Ukupna površina otoka iznosi oko 114 km², a dužina razvedene obale preko 110 km. Smješten je uz sjeverozapadni rub Kornatskog arhipelaga i predstavlja prirodnu barijeru između otvorenog mora i zadarskog priobalja. Geološki je građen uglavnom od vapnenaca i dolomita, s izraženim krškim oblicima reljefa, klifovima (najviši na Jadranu kod

Telašćice – do 161 m), uvalama i ponikvama. Najviši vrh otoka je Vela Straža (338 m). Zbog geografskog položaja i prirodnih osobina, otok ima stratešku važnost za razvoj održivog otočnog i nautičkog turizma.

| Redni broj | Naziv otoka/otočića/hridi | Kategorija | Razvrstavanje otoka/otočića/hridi prema udaljenosti od kopna | Geografska površina (m ²) | Poseban status | E HTRS96/TM (geoportali DGU) | N HTRS96/TM (geoportali DGU) | Specifični položaj |
|--------------------|------------------------------|------------|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 1 | BARIČEVAC | Hrid | Pučinski | 4,267 | | 368196 | 4891696 | |
| 2 | BRŠČAK | Otočić | Pučinski | 189,434 | | 368435 | 4894797 | |
| 3 | BRSKVENJAK | Otočić | Kanalski | 52,060 | | 399387 | 4861776 | |
| 4 | BUČ MALI | Otočić | Kanalski | 28,709 | Park prirode Telašćica | 398930 | 4860580 | |
| 5 | BUČ VELI | Otočić | Kanalski | 106,623 | Park prirode Telašćica | 398500 | 4860755 | |
| 6 | DONJI ŠKOLJ | Otočić | Pučinski | 90,284 | Park prirode Telašćica | 390454 | 4865399 | |
| 7 | DUGI OTOK | Otok | Pučinski | 113,305,339 | | 384600 | 4873300 | |
| 8 | FARFARIKULAC | Hrid | Pučinski | 5,318 | | 391744 | 4864485 | |
| 9 | GALIJIČA | Hrid | Kanalski | 3,212 | | 383044 | 4878180 | |
| 10 | GALIJOČA | Hrid | Pučinski | 629 | | 394048 | 4862400 | |
| 11 | GLAMOČ | Otočić | Kanalski | 412,582 | | 399746 | 4862824 | |
| 12 | GOLAC (DUGI OTOK) | Otočić | Pučinski | 63,870 | | 367737 | 4895540 | |
| 13 | GORNJA ABA | Otočić | Kanalski | 225,315 | Park prirode Telašćica | 398210 | 4861836 | |
| 14 | GORNJI ŠKOLJ | Otočić | Pučinski | 84,437 | Park prirode Telašćica | 390849 | 4865617 | |
| 15 | HRID (MEŽANJ) | Hrid | Pučinski | 593 | | 373098 | 4884750 | |
| 16 | HRID GOZDENJAK | Hrid | Pučinski | 610 | | 393204 | 4863128 | |
| 17 | HRID KATINICA (PRIJATELJIČA) | Hrid | Kanalski | 753 | | 398032 | 4860951 | |
| 18 | HRID TALJURIĆ | Hrid | Pučinski | 1,463 | | 395001 | 4859058 | |
| 19 | KATINA | Otok | Pučinski | 1,128,527 | Park prirode Telašćica | 397139 | 4861026 | |
| 20 | KOROTAN | Hrid | Pučinski | 8,022 | | 394339 | 4862170 | |
| 21 | KRAVA | Otočić | Kanalski | 41,885 | | 391444 | 4870124 | |
| 22 | KRKNATA | Otočić | Kanalski | 391,674 | | 390799 | 4870427 | |
| 23 | LAGAN MALI (LAGNIČI) | Otočić | Pučinski | 10,417 | | 364427 | 4893247 | |
| 24 | LAGAN VELI (LAGNIČI) | Otočić | Pučinski | 21,640 | | 364718 | 4893031 | |
| 25 | LAVDARA | Otok | Kanalski | 2,272,293 | | 396500 | 4866700 | Da |
| 26 | LAVDARA MALA | Otočić | Kanalski | 53,806 | | 398040 | 4864870 | |
| 27 | LUŠKI | Otočić | Kanalski | 293,825 | | 386850 | 4873620 | |
| 28 | M. ABA | Hrid | Kanalski | 317 | | 398704 | 4861598 | |
| 29 | MAGARČIĆ (MAGACIĆ) | Otočić | Kanalski | 55,406 | | 374232 | 4888742 | |
| 30 | MALA ABA (ABICA) | Otočić | Kanalski | 30,875 | Park prirode Telašćica | 396470 | 4858304 | |
| 31 | MASLINOVAČ (DUGI OTOK) | Otočić | Kanalski | 24,545 | | 386969 | 4874510 | |
| 32 | MEŽANJ | Otočić | Pučinski | 82,890 | | 373331 | 4884847 | |
| 33 | MRTONJAK | Otočić | Kanalski | 79,184 | | 393875 | 4869127 | |
| 34 | MRTOVNJAK (DUGI OTOK) | Otočić | Kanalski | 89,797 | | 383009 | 4878675 | |
| 35 | OKLIUČIĆ | Hrid | Pučinski | 4,069 | | 367201 | 4892378 | |
| 36 | PLANATAK MALI | Otočić | Kanalski | 13,452 | | 375974 | 4887185 | |
| 37 | PLANATAK VELI | Otočić | Kanalski | 69,229 | | 376022 | 4887532 | |
| 38 | POHLIBA (DUGI OTOK) | Hrid | Kanalski | 2,188 | | 382489 | 4880066 | |
| 39 | SESTRICA MALA (KORNAT) | Otočić | Pučinski | 28,692 | Park prirode Telašćica | 396560 | 4857465 | |
| 40 | SESTRICA VELA (KORNAT) | Otočić | Pučinski | 97,760 | Park prirode Telašćica | 396086 | 4857692 | |
| 41 | ŠILO | Otočić | Kanalski | 53,928 | | 375143 | 4890425 | |
| 42 | ŠKOLIČ (KATINA) | Hrid | Kanalski | 430 | | 396524 | 4861311 | |
| 43 | SPAREŠNJAK | Otočić | Kanalski | 35,294 | | 376140 | 4889690 | |
| 44 | TATIŠNJAK | Otočić | Kanalski | 10,304 | | 376446 | 4886381 | |
| 45 | TRIMULIĆ M. | Hrid | Kanalski | 7,212 | | 399154 | 4863900 | |
| 46 | TRIMULIĆ VELI/SREDNJI | Otočić | Kanalski | 18,046 | | 399726 | 4863680 | |
| 47 | TRSTIKOVAC | Hrid | Kanalski | 7,011 | | 399532 | 4863958 | |
| 48 | TUKOŠČAK | Otočić | Kanalski | 39,834 | | 393321 | 4869985 | |
| 49 | TUN MALI | Otočić | Kanalski | 122,572 | | 372045 | 4896097 | |
| 50 | TUN VELI | Otok | Kanalski | 2,210,428 | | 374000 | 4894700 | |
| 51 | UTRA | Otočić | Kanalski | 201,809 | | 379046 | 4884469 | |
| 52 | ZVERINAC | Otok | Kanalski | 4,177,872 | | 373600 | 4892500 | Da |
| Ukupne vrijednosti | | | | 126,260,731 | | | | |

Tablica 2 - Statistički pregled ukupne geografske površine Općine Sali i popis otoka

(Izvor: registar-otoka.gov.hr.)

3.1.2. Prirodna baština

Prirodna baština Dugog otoka i pripadajućih otoka Zverinca i Lavdare izuzetno je vrijedna i raznolika, a obuhvaća posebnosti reljefa, geomorfoloških oblika, biološke raznolikosti te morskih i kopnenih ekosustava koji su prepoznati i zaštićeni na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Najistaknutiji prirodni resurs Dugog otoka je Park prirode Telašćica, koji obuhvaća spektakularni zaljev Telašćicu s trima fenomenima: izuzetno duboka uvala, strmci koji se vertikalno uzdižu i više od 160 m nad morem i jezero Mir – slano jezero koje nastaje spajanjem podzemnih i nadzemnih voda. Strmci (stijene) predstavljaju jedinstven geomorfološki fenomen, a jezero Mir vrijedan je primjer slanog jezera s ograničenom biološkom raznolikošću, ali velikom znanstvenom vrijednošću.⁸ U blizini je i botanički rezervat Maslinik Saljsko polje – ostatak tradicionalnog krajolika maslinika s izuzetno starim stablima.

Zadarski arhipelag uključujući Dugi otok, Lavdaru i Zverinac dio je ekološke mreže Natura 2000 (područja očuvanja značajna za ptice – POP i značajna za vrste i staništa – POVS). Plan upravljanja područjem ekološke mreže "Natura Jadera" (PU6128) ističe da su ta područja ključna za očuvanje brojnih ugroženih vrsta i staništa. Osobitu vrijednost predstavljaju priobalna staništa, podmorski travnjaci (posebno vrste *Posidonia oceanica*), stijene s pukotinama u kojima obitavaju endemske vrste, te krške lokve koje su važne za vodozemce i insekte.⁹ U priobalju Dugog otoka gnijezde se ptice poput morskog vranca (*Phalacrocorax aristotelis*) i gregule (*Calonectris diomedea*), dok su podmorja bogata vrstama riba i mekušaca.

Prema *Planu održivog turizma Parka prirode Telašćica*, identificirani su izazovi očuvanja prirodne baštine zbog povećanog broja posjetitelja, sidrenja izvan dozvoljenih zona, plovidbe izvan propisanih koridora te apartmanizacije koja utječe na staništa i krajobrazu. Dugi otok obiluje i speleološkim objektima (57 do sada poznatih), od kojih su mnogi teško dostupni, ali imaju veliku biološku i geomorfološku vrijednost.¹⁰

Vegetacija Dugog otoka pretežno je sredozemna – od makije i kamenjara do sekundarnih šuma alepskog bora. Na središnjem i zapadnom dijelu otoka prisutne su i autohtone vrste poput crnike, dok se na napuštenim poljoprivrednim površinama razvijaju sekundarna vegetacija i

⁸ <https://pp-telascica.hr/>

⁹ <https://www.natura-jadera.hr/o-nama/planovi-upravljanja/>

¹⁰ <https://pp-telascica.hr/interni-akti/>

travnjaci. Polja poput Arnjevog, Stivanjeg i Dugo polja odlikuju se plodnim crvenicama, a u nekima se pojavljuju sezonska močvarna staništa.¹¹

Uvala Čuška Dumboka primjer je potopljene krške doline, dok brojni otočići u akvatoriju (Krknata, Katina, Mežanj i dr.) čine dio vrijednog pejzažnog i ekološkog mozaika. Lavdara i Zverinac, iako manji, također posjeduju važne krajobrazne i ekološke osobine – Lavdara ima vrijedne šumske komplekse, a Zverinac uz kulturno-povijesnu baštinu i očuvane tradicionalne poljoprivredne krajolike.¹²

Posebno mjesto u prirodnoj baštini Dugog otoka zauzima uvala Sakarun, smještena na sjeverozapadnoj obali otoka, u blizini mjesta Soline i Veli Rat (Slika 2). Ova prostrana pješčana uvala, duga gotovo 300 metara, ističe se bijelim pijeskom, tirkiznim morem te borovom šumom koja je okružuje i pruža prirodnu sjenu. Zbog svog izuzetnog krajobraza, čistoće mora i netaknute prirode, uvala Sakarun postala je simbol Dugog otoka u turističkoj promociji, a u više je navrata uvrštena među najljepše plaže Europe.¹³

Uvala se nalazi unutar područja ekološke mreže Natura 2000, zbog prisutnosti osjetljivih staništa, uključujući podmorske livade posidonije (*Posidonia oceanica*) i obalna pješčana staništa koja su od iznimne važnosti za očuvanje bioraznolikosti. Upravo zbog prirodne osjetljivosti, zona Sakaruna podložna je posebnim režimima zaštite, uključujući ograničenja za sidrenje i plovidbu, što je definirano lokalnim odlukama i upravljačkim planovima.

Sakarun je istodobno i primjer konflikta između zaštite okoliša i turističke potražnje, jer visoka posjećenost tijekom ljetne sezone uzrokuje pritisak na ekosustav. Stoga se unutar *Plana upravljanja zaštićenim područjima i područjima ekološke mreže Dugog otoka (PU 6128) 2023. – 2032.* i razvojnih strategija Dugog otoka predviđaju mjere za očuvanje uvale – uključujući sustave nadzora, edukaciju posjetitelja i održivo upravljanje prometom i infrastrukturom.

¹¹ MAGAŠ, 1997:11-14.

¹² MAGAŠ, 1993.

¹³ SZ dio Dugog otoka je u kategoriji zaštićenog krajobraza od 1967., ukupne površine 652 ha i obuhvaća područje Velog rata, dok je Maslinik Saljsko polje zaštićen 1969. s površinom od 202 ha. Upravljanjem ovim područjem u nadležnosti je županijske ustanove u zaštiti prirode Natura Jadera, sa sjedištem u Zadru. (<https://natura-jadera.com/>)

Prirodna baština Dugog otoka, Zverinca i Lavdare ne samo da čini ključni temelj identiteta prostora, već pruža snažan potencijal za razvoj održivog i selektivnog turizma temeljenog na prirodnim vrijednostima, edukaciji i interpretaciji baštine.

Značajan potencijal za budući održivi razvoj leži u valorizaciji ovih prirodnih resursa – kroz šetnice, poučne staze, promatračnice za ptice, organizirane ture u prirodi i interpretacijske centre. Održivo upravljanje ovim vrijednostima ključno je za očuvanje ekološke ravnoteže i podizanje atraktivnosti destinacije, što potvrđuje i niz strateških dokumenata poput *Plana održivog turizma Parka prirode Telašćica i Dugog otoka* i *Strategije razvoja turizma Zadarske županije do 2030.*



Slika 2. Uvala Sakarun (Izvor:TZ)

3.1.3. Kulturna baština

Kulturna baština Dugog otoka obuhvaća slojevite arheološke ostatke. **Prapovijesni krajolik** Dugog otoka, Zverinca i Lavdare svjedoči o dugotrajnoj ljudskoj prisutnosti, od srednjeg paleolitika do željeznog doba. Najraniji tragovi ljudske aktivnosti pronađeni su na Velom Ratu, u vidu litičkog materijala (nazubljena oruđa, strugala) pripisanih kulturi musterijen (200.000–30.000 g. pr. Kr.), dok se na lokacijama poput Ravnice, Panjđerovice i uvala Darstalo i Čune nalaze brojni kremenčići i jezgre.¹⁴ Špilja Vlakno kod Savra, sustavno istraživana od 2004., jedno je od najvažnijih nalazišta prijelaza iz paleolitika u mezolitik. Osobito značajan nalaz iz špilje je mezolitički grob 'Šime', kostur muškarca starog više od 17.000 godina.¹⁵

Za razdoblje neolitika i eneolitika zasad nema potvrđenih nalazišta na Dugom otoku, no brončano i željezno doba ostavili su brojne tragove. Posebno su važna gradinska naselja poput Omiša, Vele Straže, Gradca, Krune, Zlate i Koženjaka, koja su najčešće smještena na dominantnim položajima. Uz njih, otkriven je i niz grobnih gomila, primjerice u području Čuh polja i Dugog polja, s nalazima tipičnima za liburnsku kulturu (nakit, posude, spiralne narukvice).¹⁶

Najveći broj lokaliteta pripisuje se željeznom dobu i povezuje s liburnskim zajednicama, koje su gradile gradine s obrambenim bedemima, poput Krune, Straže i Gomiline. Brojni slučajni nalazi keramike (npr. Lavdara – Veli Bok, Puntina, Golubinka) upućuju na intenzivno korištenje prostora. Arheološki materijal uključuje tipične poluloptaste zdjele, lonce jajolikog tijela, te brončane ukrase. Kulturni krajolik Dugog otoka u prapovijesti obilježavaju i brojna nalazišta unutar špilja – Kozja peć, Strašna peć i Remetina – koja su služila kao skloništa.¹⁷

Prapovijesni slojevi Dugog otoka i okolnih otoka od iznimne su važnosti za razumijevanje naseljavanja jadranskih otoka, a brojni lokaliteti još uvijek čekaju sustavna arheološka istraživanja.

S dolaskom Rimljana na istočni Jadran u 2. i 1. stoljeću pr. Kr., područje zadarskih otoka integrirano je u gospodarsku mrežu kolonije Colonia Julia Jader (Zadar). Dugi otok, Zverinac i Lavdara razvijaju se kao važna ruralna područja rimskog agera s brojnim vilama rustikama,

¹⁴ MALEZ, 1967.

¹⁵ VUJEVIĆ, 2011.

¹⁶ BATOVIĆ, 1973:68-94.

¹⁷ MAGAŠ, 2001:127.

gospodarskim i maritimnim kompleksima. Otoci se eksploatiraju za kamen, sol, ribarstvo i poljoprivredu, a uz to postaju i mjesta odmora.¹⁸

Arheološki ostaci rimske prisutnosti uključuju monumentalne vile rustike u Maloj Proversu i Stivanjem polju, u Luci, Žmanu i predjelu Velog rata, brojne su lučke instalacije, kamenolomi podvodni nalaze amfora te skup epigrafskih spomenika posjednika iz razdoblja Rimskog carstva. Početkom 4. stoljeća legalizacijom kršćanstva i osobito u 6. stoljeću tijekom vladavine cara Justinijana I., dolazi do izgradnje prvih crkvenih objekata i transformacije rimskih vila u kršćanska naselja.¹⁹ U Telašćici i drugdje na Dugom otoku podižu se manje crkvice i refugiji za pomorce i lokalno stanovništvo. Proces romanizacije i kasnije kastrizacije otoka vidljiv je i u nastavku korištenja antičkih lokaliteta u kasnoj antici i ranom srednjem vijeku (Gruh – Sv.Ivan u Stivanjem polju, sv.Pelegrin u Savru, sv.Nikola u Božavi, kompleks na o.Utranu kod Brbinja, sv.Viktor na Citoriju), a brojne arheološke lokacije još uvijek čekaju sustavna istraživanja.²⁰

Tijekom **Srednjega vijeka** Dugi otok, Zverinac i Lavdara činili su dio zadarskoga distrikta. Posebno je važna uloga benediktinskog samostana sv. Krševana koji je posjedovao veći dio otoka, o čemu svjedoče brojni dokumenti od 10. do 13. stoljeća. U tim se ispravama prvi put spominju današnja naselja, a mnoge pergamene navode toponime poput Megarusa (današnja Magrovica), sv. Viktora, Stivanjeg polja i drugih. Mjesto Sali veže svoje početke upravo uz ova područja, s dokumentiranim naseljavanjem još u 10. stoljeću.

U razdoblju mletačke vlasti (1409. – 1797.), otoci se dodjeljuju zadarskim plemićima koji razvijaju posjede, naseljavaju seljake te grade crkve i gospodarske objekte. Razvijaju se djelatnosti poput solarstva, eksploatacije kamena i ribarstva. Arhitektura kasnog srednjeg i ranog novog vijeka očituje se u kompleksima obitelji Guerini i Petricioli u Salima, Dominis na Lavdari i Fanfogna na Zverincu. Ovi su objekti primjeri profane arhitekture renesanse i baroka.²¹

Srednjovjekovna kulturna baština očituje se i u brojnim crkvama, mnoge od kojih su građene na temeljima ranijih sakralnih objekata. Povijesni dokumenti bilježe obnove, dogradnje i opremanje tih crkava, kao i organizaciju naselja na unutrašnjem i obalnom dijelu. Povijesne

¹⁸ SUIĆ, 2003.

¹⁹ UGLEŠIĆ, 2002.

²⁰ PETEŠIĆ, 2016.

²¹ PETRICIOLI, 1993.

okolnosti mletačke uprave, crkvenog vlasništva i lokalne ekonomije oblikovale su kulturni krajolik otoka kakav danas poznajemo.

Otoci su stoljećima vezani uz glagoljašku tradiciju i pomorsku baštinu, uključujući brodogradnju, ribarstvo, obradu maslina i soli. Od nematerijalnih elemenata posebno se ističu otočne fešte i vjerski običaji, lokalna kuhinja (riba, maslinovo ulje, paštica, fritule), autohtoni proizvodi (maslinovo ulje, sol, vino), kao i mitovi i legende o otoku. Ovi elementi imaju visok potencijal za interpretaciju i uključivanje u održive turističke proizvode, no većina još nije valorizirana kroz strukturiranu ponudu.

| Rbr. | Registarski broj | Naziv kulturnog dobra | Naselje | Vrsta | Pravni status |
|------|------------------|---|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 1 | Z-7695 | Arheološki ostaci crkve sv. Viktora na položaju Citorij | Sali | Arheologija | Zaštićeno kulturno dobro |
| 2 | Z-2383 | Crkva i samostan sv. Mihovila | Zaglav | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 3 | Z-1568 | Crkva sv. Pelegrina | Savar | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 4 | Z-5045 | Crkva sv. Roka | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 5 | Z-5046 | Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 6 | Z-5723 | Glazbena praksa Tovareča mužika | Sali | Nematerijalna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 7 | Z-7864 | Jadranska marijanska maritima hodočašća | Kuklija;Murter;Nin;Rogoznica;Sali | Nematerijalna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 8 | Z-1567 | Kaštel Guerini i crkva sv. Nikole | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 9 | Z-1566 | Kuća Petricioli | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 10 | Z-4950 | Kuća Rančić | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 11 | Z-2380 | Ostaci crkve sv. Ivana | Sali | Arheologija | Zaštićeno kulturno dobro |
| 12 | P-6465 | Ostaci kasnoantičkog objekta na lokalitetu Kampus-Mirine na otočiću Utran | Brbinj | Arheologija | Preventivno zaštićeno dobro |
| 13 | Z-3432 | Pećina Vlakno | Savar | Arheologija | Zaštićeno kulturno dobro |
| 14 | Z-7701 | Rodna kuća Petra Lorinija | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 15 | Z-7647 | Spomenik palim borcima | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 16 | Z-7795 | Stambeno-gospodarski sklop obitelji Gverini na otoku Lavdari | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |
| 17 | Z-6967 | Svjetonik Sestrica Vela - Tajer | Sali | Nepokretna pojedinačna | Zaštićeno kulturno dobro |

Slika 3. Pregled kulturne baštine iz registra kulturnih dobara

3.2. Javna turistička infrastruktura

Turistička infrastruktura na području Dugog otoka, Zverinca i Lavdare obuhvaća niz objekata i sadržaja koji izravno ili neizravno pridonose razvoju turizma i valorizaciji prostora, u skladu s kategorizacijom na primarnu i sekundarnu infrastrukturu.

3.2.1. Primarna turistička infrastruktura

- Pješačke, planinarske i tematske staze:* Otok obiluje uređenim pješačkim i trekking stazama različitih dužina i razina zahtjevnosti, uključujući stazu Sali – Grpašćak – Mir – Telašćica, stazu do svjetionika Veli Rat, i šetnice uz obalu (npr. oko Solišćice). TZO Sali je markirala sve staze te ih redovito održava.
- Biciklističke rute i infrastruktura:* Postoje uređene biciklističke staze i rute u okolici Sali, Božave i Velog Rata, s dostupnim servisima za iznajmljivanje i održavanje

bicikala. Staze su signalizirane i redovito održavane. U Salima su dostupna i parkirališta za bicikle.

- c) *Vidikovci i odmorišta*: Grpašćak (Telašćica) funkcionira kao vidikovac, interpretacijski centar i odmorište s infrastrukturom za posjetitelje. Dodatni vidikovci nalaze se iznad Telašćice, uz cestu kod kamenoloma iznad Luke, uz cestu prema Sakarunu.
 - d) *Kupališta i plaže*: Sakarun, Veli Žal, plaža Bok, Solišćica i brojni drugi lokaliteti uređeni su za kupanje. U blizini većih plaža postoje sanitarni čvorovi i ugostiteljski sadržaji. (ovdje treba nabaviti Program uređenja morskih plaža Zadarske županije iz 2015 gdje su navedeni svi podatci o plažama Dugog otoka)
 - e) *Kamp odmorišta*: Kamp Kargita na području Velog Rata i kamp Mandarino na području Solina, zatim u Luci nude osnovnu infrastrukturu za šatorski i kamper turizam.
 - f) *Interpretacijski i posjetiteljski centri*: Utvrda Grpašćak djeluje kao središnji interpretacijski punkt Parka prirode Telašćica. U Salima djeluje turističko-informativni centar (TIC), a TZ Dugi otok i TZ Božava redovito objavljuju interpretacijske karte i edukativne materijale.
 - g) *Info ploče i signalizacija*: Na otoku je postavljeno 15 info tabli (?) koje označuju kulturno-povijesne lokalitete i prirodne točke interesa (npr. arheološke lokacije, speleološki objekti, crkve, suhozidi). Neke staze imaju QR kodove za mobilnu interpretaciju.
 - h) *Vozila i plovila za posjetitelje*: Agencije poput Adamo Travel nude prijevoz do Kornata, organizirane izlete brodom do Telašćice i mogućnost najma brodica, kajaka, scootera i auta.
-

3.2.2. Sekundarna turistička infrastruktura

- a) *Arheološka nalazišta i speleološki objekti*: Strašna peć (Savar) i brojni arheološki lokaliteti uključeni su u edukativne i interpretacijske itinerere (Image brošura Dugog otoka, Tragovi prošlosti-Dugi otok, image brošura Zadarskog arhipelaga). Lokaliteti su označeni i dostupni posjetiteljima u pratnji vodiča. (Brbišćica i špilja Golubinka,

Pećina Vlakno, Špilja Strašna peć, Liburnski grob, Villa Rustika, Brfdo Koženjak, crkva Sv. Ante Opata, ostaci crkve Sv. Viktora, Crkvina Sv. Luka, Sv. Pelegrin, Sv. Nikola Sučevno, Darovnica - Prvi spomen ribarstva, utvrda Grpašćak)

- b) *Parkirališta i pristupne ceste*: Većina naselja ima uređena parkirališta, osobito u Salima, Božavi, V. Ratu i u blizini većih plaža. Glavna otočna cesta i pristupni putovi omogućuju dobru dostupnost svim naseljima.
- c) *Javni sanitarni čvorovi*: Postoje u većim naseljima (Sali, Božava, Veli Rat) te na lokacijama unutar Parka prirode Telašćica (u zoni Mir). Broj sanitarnih jedinica još uvijek ne zadovoljava potrebe u vršnoj sezoni.
- d) *Sportski objekti i infrastruktura*: U Salima, Božavi i V. Ratu postoje sportska igrališta za nogomet i košarku te vanjski tereni u funkciji rekreativnog turizma.
- e) *Objekti kulturne i profane baštine*: Brojni objekti iz razdoblja kasnog srednjeg vijeka i ranog novog vijeka – ladanjski kompleksi obitelji Guerini, Petricioli, Dominis i Fanfogna – nemaju funkciju u turizmu, osobito u kontekstu kulturnih događanja i vođenih tura, dok pojedina dvorišta sakralnih objekata služe za izložbe ili kulturne manifestacije npr. crkva sv. Roka, samostan u Zaglavu i slično. Rodna kuća Petra Lorinija označena je pločom dok brojne građevine koje su uvrštene u popis kulturnih dobara nemaju adekvatnu oznaku sukladno Zakonu o kulturnim dobrima.

3.3. Komunalna infrastruktura

3.3.1. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Mobilna pokrivenost 3G i 4G LTE+ signalom dostupna je u svim naseljima, uključujući Sali, Božavu i Veli Rat. 5G pokrivenost još je nejednaka ili ograničena.²²

Pokrivenost unutar građevina (*indoor coverage*) je često slaba ili nepouzdana, posebno u unutrašnjosti otoka i dijelovima Telašćice.

Na Dugom otoku i Zverincu dostupne su osnovne usluge mobilne telefonije i internetske povezanosti putem 4G mreže, dok Lavdara još uvijek uvelike ovisi o slabijim signalima i povremenim prekidima. Većina naselja pokrivena je signalom osnovne mobilne infrastrukture,

²² Razvoj širokopojsnog pristupa internetu na otocima: Metodologija i model projektiranja, HAKOM, 2011., <https://www.a1.hr/karta-pokrivenosti>; <https://www.hrvatskitelekom.hr/karte-pokrivenosti>, <https://telemach.hr/podrska/mobilna-telefonija/pokrivenost-mobilna-telefonija>

no kvaliteta internetske veze varira, osobito u udaljenijim dijelovima i tijekom turističke sezone kada dolazi do zagušenja mreže.

Na području općine Sali provodi se projekt širenja optičke mreže u okviru nacionalnog plana razvoja širokopojasne infrastrukture, no njegova provedba tek je u početnoj fazi. Postoji izražena potreba za jačanjem digitalne povezanosti u funkciji razvoja pametnog turizma, e-uprave i školstva, kao i za ravnomjernom pokrivenošću internetskim signalom u svim naseljima i uvalama koje bilježe turistički promet.

Preporuka: postavljanje repetitora u ključnim turističkim zonama i razvoj optičke veze (FTTH) za turistički i lokalni razvoj.

3.3.2. Energetska infrastruktura

Dugi otok je povezan s mrežom elektroopskrbe preko dalekovoda 35 kV i trafostanica TS Sali i TS Dugi otok (35/10 kV), uz prienos iz TS Kukljica i Ugljan prema otoku.²³

Tranzicijski plan prema čistoj energiji (energetski plan za Dugi otok, Zverinac i Lavdaru) definira potencijal za razvoj obnovljivih izvora (bonitetni solarni i vjetroparkovi), u suradnji s lokalnom zajednicom i institucijama.²⁴

Na području Dugog otoka, Zverinca i Lavdare električna energija osigurava se putem podmorskih i otočnih vodova povezanih s elektroenergetskom mrežom Zadarske županije. Svi veći otočni centri imaju pristup javnoj elektroopskrbi, no infrastruktura je često zastarjela, osobito u manjim i udaljenijim naseljima. Tijekom ljetne sezone dolazi do povećanog opterećenja sustava, što povremeno rezultira padovima napona i nestancima električne energije.

Unatoč povoljnim klimatskim i geografskim uvjetima, korištenje obnovljivih izvora energije (sunce, vjetar) još uvijek nije dovoljno razvijeno. Inicijative u tom smjeru zasad su ograničene na individualne objekte – primjerice kućanstva i turističke objekte opremljene solarnim panelima, osobito u zabačenijim uvalama. Strategije energetske tranzicije otočnih područja trebale bi uključivati sustavno planiranje fotonaponskih polja, energetske zadruge i pilot-projekte samoodrživih naselja.

²³ Prostorni plan Općine Sali

²⁴ <https://www.opcina-sali.hr/2023/02/27/tranzicijski-plan-prema-cistoj-energiji-dugog-otoka-zverinca-i-lavdare/>

Preporuka: intenzivnija implementacija solarnih panela na javne zgrade, kampove i infrastrukturu turističke ponude, uz istraživanje primjene e-mobilnosti te pumpi/punionica za e-bicikle.

3.3.3. Vodoopskrba i odvodnja

Trenutno je opskrba vodom u većini naselja oslanjana na lokalne cisternske sustave (gustirne) i vodonosce, uz dopunu vodom dovozom brodovima. Sustav općenito ima nedovoljni kapacitet tijekom vršne turističke sezone.

Prema Planu uređenja općine Sali, predviđa se povezivanje otoka podmorskim cjevovodima sa strateškom vezom prema sustavu regionalnog vodovoda Zadarske županije, s ciljem potpune integracije u sljedeće 3–4 godine.

Vodoopskrba Dugog otoka, Zverinca i Lavdare temelji se na kombinaciji javnog vodoopskrbnog sustava, cisterni i individualnih spremnika za kišnicu. Većina većih naselja priključena je na županijski vodovod kroz podmorski cjevovod i lokalne vodospremnike, dok manja i izoliranija naselja i dalje u velikoj mjeri ovise o dopremi vode autocisternama, osobito tijekom ljetnih mjeseci.

Otoci nemaju razvijen sustav javne odvodnje. Umjesto toga koriste se sabirne jame i septički sustavi, često bez odgovarajuće kontrole i pročišćavanja. Tijekom turističke sezone povećano opterećenje postojećih sustava dodatno pogoršava stanje, osobito u područjima s većim brojem smještajnih kapaciteta. Posebno je važno istaknuti potrebu za razvojem sustava sekundarnog pročišćavanja, uvođenjem biopročistača i edukacijom o pravilnom održavanju postojećih sustava.

Preporuka: praćenje razvoja regionalnog vodovoda, te do tada unaprjeđenje lokalnih vodospremnika, kapaciteta cisterni i planiranja sigurnosti pitke vode.

3.3.4. Otpadne vode

Sustavno zbrinjavanje otpadnih voda jedan je od ključnih izazova komunalne infrastrukture Dugog otoka, Zverinca i Lavdare. Na području općine Sali ne postoji razvijen jedinstveni

sustav javne kanalizacije, a većina naselja koristi individualna rješenja poput sabirnih i septičkih jama, često bez sustava pročišćavanja. Ovakva praksa predstavlja ekološki rizik, osobito u osjetljivim obalnim i zaštićenim područjima.

Djelomični sustavi odvodnje s ispuštima u more evidentirani su u naseljima Sali, Božava i Veli Rat, no nedostaju uređaji za pročišćavanje otpadnih voda. Kanalizacijska mreža planirana je u sklopu lokalnih razvojnih strategija i tehničke dokumentacije (primjerice u Božavi), no konkretna realizacija ovisi o dostupnosti sredstava i koordinaciji s nadležnim komunalnim poduzećima i Hrvatskim vodama.

Otok Zverinac i Lavdara u potpunosti se oslanjaju na individualne sabirne jame, čije održavanje i pražnjenje dodatno opterećuje komunalne resurse tijekom turističke sezone. Terenska konfiguracija i krški sastav tla otežavaju kontrolu mogućih propuštanja sadržaja u podzemlje, s posljedičnim rizikom onečišćenja tla i mora.

U kontekstu razvoja turizma i očuvanja prirodnih resursa, odvodnja otpadnih voda predstavlja prioritetnu temu prostornog i infrastrukturnog planiranja. Potrebno je izraditi studije utjecaja postojećih rješenja na okoliš, osobito u obuhvatu Parka prirode Telašćica, te definirati optimalne lokacije za buduće uređaje za pročišćavanje, barem sekundarnog stupnja.

Dodatno, preporučuje se:

- poticanje ugradnje malih bioloških pročistača u turističke objekte i kućanstva,
- razvoj sustava redovitog pražnjenja sabirnih jama i kontrole njihova tehničkog stanja,
- edukacija lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika o važnosti pravilnog zbrinjavanja otpadnih voda.

3.3.5. Gospodarenje otpadom

Gospodarenje otpadom na Dugom otoku, Zverincu i Lavdari organizirano je u okviru općinske nadležnosti i provodi se putem komunalnog poduzeća "Mulić d.o.o." koje pokriva sakupljanje i odvoz miješanog i selektiranog otpada. Otpad se privremeno skladišti na reciklažnom dvorištu u Brbinju te potom transportira trajektnim linijama na kopno. Na otoku ne postoji stalno odlagalište otpada.

U posljednjih nekoliko godina razvijen je sustav selektivnog prikupljanja otpada (plastika, papir, staklo), no učinkovitost je još uvijek neujednačena i ovisi o navikama stanovništva te kapacitetima javne usluge, posebno u ljetnim mjesecima. Edukacijske kampanje o pravilnom razvrstavanju otpada još uvijek su rijetke, a mnoge turističke jedinice nemaju adekvatnu infrastrukturu za odvojeno prikupljanje otpada.

Preporučuje se:

- jačanje sustava edukacije lokalnog stanovništva i posjetitelja,
- povećanje broja kontejnera za selektivni otpad,
- uvođenje mobilnih reciklažnih dvorišta u udaljenija naselja,
- planiranje dugoročnog održivog modela gospodarenja otpadom u skladu s ciljevima kružnog gospodarstva.

Mulić d.o.o. odgovorno je za zbrinjavanje otpada, uključujući opasne frakcije. U 2023. nabavljena su dva električna vozila za prikupljanje otpada.

Općina sudjeluje u EU projektu „For Plastic-Free Croatian Islands“, uz implementaciju mobilnog reciklažnog dvorišta i promotivno-edukativnih aktivnosti.

Preporuka: proširenje reciklaže biootpadom i elektroničkom komponentom, te uvođenje statističkog praćenja količina otpada sezonski za procjenu pritiska.

3.4. Prometna infrastruktura

Prometna dostupnost Dugog otoka, Zverinca i Lavdare izravno utječe na svakodnevni život lokalnog stanovništva, ali i na razvoj turizma. S obzirom na otočni karakter, destinacija ovisi primarno o morskom prometu, dok su cestovna povezanost unutar otoka i stanje parkirališnih kapaciteta ključni za internu mobilnost, osobito tijekom turističke sezone.

3.4.1. Morski promet, pristaništa i luke

Dugi otok povezan je s kopnom redovitim trajektnim i brodskim linijama koje povezuju Sali i Brbinj s lukom Zadar (Gaženica), a tijekom ljeta uvode se i dodatne linije iz Zadra prema otoku. Trajektna luka Brbinj glavna je točka za prijevoz vozila i putnika, dok Sali, Zaglav i Božava imaju brodske veze. Linije održava Jadrolinija, G&V line i TP line, a problemi uključuju:

- ograničeni broj polazaka izvan sezone,
- preopterećenost linija u srpnju i kolovozu,
- ograničen kapacitet brodova za prijevoz vozila.

Manja pristaništa i rive (npr. Luka, Savar, Dragove) koriste se za lokalni ribarski, rekreativni i turistički promet, ali često imaju neuređenu infrastrukturu, slab vez za električnu energiju i vodu te ograničene kapacitete za prihvat plovila.

Zverinac ima pristanište za putnički promet, povezano brodom sa Zadrom, dok je Lavdara dostupna isključivo privatnim brodicama. Na području Parka prirode Telašćica nalazi se sidrište s vezovima za nautičare i službeno pristanište za posjetitelje parka, ali i brojne neformalno korištene pozicije za pristajanje brodica.

| Lokacija | Tip objekta | Kapacitet / Napomene |
|----------------------------------|---------------------|---|
| Telašćica (PP) | Sidrište | ≈ 250 vezova, kontrola, info punkt, naplata |
| Nautika Veli Rat | Nautička marina | = 77 stalnih vezova; 93 tranzitna |
| NS Pantera - Veli Rat | Nautičko sidrište | = 96 vezova/sidrište |
| NS Sakarun | Nautičko sidrište | = 30 vezova/sidrište |
| NS Lučina 2 - Brbinj | Nautičko sidrište | = 30 vezova/sidrište |
| NS Bok - Brbinj | Nautičko sidrište | = 19 vezova/sidrište |
| NS Stržna - Brbinj | Nautičko sidrište | = 32 vezova/sidrište |
| NS Lučica - Verunić | Nautičko sidrište | = 5 vezova/sidrište |
| Privezište Božava - ŽLU | Privezište | = 25 vezova; struja i voda |
| Privezište Sali - ŽLU | Privezište | = 68 vezova; struja i voda |
| Privezište Brbinj (Lučina) - ŽLU | Privezište | = 15 vezova; struja i voda |
| Privezište Zaglav - ŽLU | Privezište | = 6 vezova; struja i voda |
| Privezište Luka - ŽLU | Privezište | = 5 vezova; struja i voda |
| Uvala Lučina (Brbinj) | Putnička luka | ≈ javni promet |
| Sali, Zaglav, Luka, Božava | Lokalna pristaništa | Putnički i turistički promet, manje jahte, ribari |
| Zverinac | Mali priobalni mol | Povezan sa Zadrom, za lokalne korisnike |
| Lavdara | Privatna sidrišta | Samo za privatna i charter plovila |
| Popularne uvale | Neformalna sidrišta | Neregulirana, sezonski korištena od nautičara |

3.4.2. Cestovna mreža

Unutarnja cestovna mreža Dugog otoka proteže se kroz otočnu glavnu cestu D109 koja povezuje sjeverni i južni dio otoka od Velog Rata do Sali. Glavna prometnica zadovoljava osnovne kriterije povezanosti, ali na brojnim dionicama županijska i lokalna cesta prolazi kroz naselja s uskim kolnicima, ograničenim pješačkim prostorom i lošom signalizacijom. Poseban problem predstavlja neprimjereno pretjecanje, osobito u zoni škole i frekventnih uvala, što ugrožava sigurnost svih sudionika u prometu.

Sporedne ceste koje vode do turističkih lokaliteta i uvala (Telašćica, Proversa, Sakarun) često su neasfaltirane ili uske, bez adekvatne prometne signalizacije, što u visokoj sezoni dovodi do zastoja i otežanog prometovanja.

Zverinac ima osnovnu cestovnu mrežu prilagođenu pješačkom prometu i malim vozilima, dok Lavdara nema razvijenu cestovnu infrastrukturu.

3.4.3. Parkirališta i promet u mirovanju

Najveći problem predstavlja nedostatak organiziranih parkirališta u blizini glavnih turističkih atrakcija i plaža. U Salima i Božavi postoje uređene parkirne površine, ali one nisu dostatne tijekom ljetnih mjeseci. Parkiranje često prelazi u neformalne površine, uključujući privatna zemljišta ili rubove prometnica, čime dolazi do oštećenja okoliša i narušavanja vizualnog identiteta prostora.

U uvalama Sakarun i Veli Žal tijekom srpnja i kolovoza redovito dolazi do preopterećenja kapaciteta, a nedostatak nadzora rezultira nepropisnim parkiranjem. Rijetko se koriste suvremena rješenja poput pametnih parkirnih sustava ili sezonskih shuttle prijevoza od udaljenijih zona.

| Parkirališta i promet u mirovanju | |
|---|---|
| Ključni izazovi | Preporuka |
| <p>Nedostatak parkirališnih površina u blizini turističkih zona</p> <p>Prekomjerno korištenje prirodnih i neformalnih prostora za parkiranje</p> <p>Odsustvo sustava kontrole i naplate (manualna kontrola, bez digitalnih rješenja)</p> <p>Narušavanje okoliša i vizualnog identiteta destinacije</p> <p>Izostanak alternativnih oblika prijevoza (npr. shuttle, bicikli, električna vozila)</p> | <p>Planiranje i izgradnja organiziranih javnih parkirališta s naglaskom na rubne zone najopterećenijih uvala (Sakarun, Veli Žal, Telašćica)</p> <p>Uvođenje sezonskih shuttle linija iz udaljenijih naselja i punktova do glavnih atrakcija</p> <p>Ugradnja sustava za nadzor i upravljanje parkiralištima (npr. pametne kamere, brojila zauzeća)</p> <p>Uspostava digitalne naplate parkiranja, povezane s aplikacijama za informiranje turista</p> <p>Edukacija posjetitelja o održivom prometnom ponašanju i zaštiti prirodnog okoliša</p> |

3.5. Analiza stanja digitalizacije

3.5.1. Digitalna infrastruktura i povezanost

Na području Dugog otoka, Zverinca i Lavdare dostupnost internetske infrastrukture je različita. Većina naselja (Sali, Božava, Luka, Brbinj, Zaglav) ima pristup fiksnoj i mobilnoj mreži 4G, no u udaljenijim dijelovima (poput Lavdare, uvale Mir, Kornata i dijelova Parka prirode Telašćica) pokrivenost signalom je slaba ili povremena. Besplatni Wi-Fi dostupan je u nekoliko javnih prostora (TZ, općina, pojedini ugostiteljski objekti), ali ne postoji sustavno razvijena javna Wi-Fi mreža.

Nisu implementirane „smart city“ tehnologije u smislu senzorskih sustava, dinamičkog upravljanja prometom ili digitalnih informacijskih točaka na otoku. Pristup aplikacijama i digitalnim sadržajima turistima prepušten je pojedinačnim iznajmljivačima, privatnim agencijama ili Parku prirode Telašćica.

3.5.2. Digitalni alati za upravljanje turizmom

Turistička zajednica Dugi otok koristi osnovne digitalne kanale komunikacije (web-stranica, društvene mreže), no nema integrirani sustav za upravljanje odnosima s posjetiteljima (CRM), niti alat za analizu turističkog toka u realnom vremenu. Većina lokalnih iznajmljivača koristi komercijalne OTA platforme (Booking, Airbnb), ali ne postoji zajednički lokalni rezervacijski sustav koji bi olakšao suradnju i sinergiju između pružatelja usluga.

3.5.3. Digitalna transformacija lokalne zajednice

U pogledu edukacije i razvoja digitalnih vještina, nema sustavnog programa edukacije za pružatelje usluga u turizmu. Većina iznajmljivača i poduzetnika koristi osnovne digitalne alate, ali razina integracije u digitalne platforme i standarde digitalnog marketinga je niska. Lokalna zajednica zaostaje u digitalnoj pismenosti, što se osobito očituje kod starijih iznajmljivača i onih koji nisu uključeni u oblike stalne edukacije.

3.5.4. Sigurnost i privatnost

Nema javno dostupnih informacija o ulozima u kibernetičku sigurnost na razini destinacije. Privatni sektor (agencije, apartmani) uglavnom koristi osnovne alate za sigurnost i zaštitu podataka. Veći subjekti (PP Telašćica, javne ustanove) deklariraju usklađenost s GDPR regulativom, no razina transparentnosti u komunikaciji s korisnicima još uvijek nije standardizirana. Ne postoji lokalna politika upravljanja podacima niti mjere vezane uz zaštitu osobnih podataka korisnika. Digitalna sigurnost nije jasno definirana ni u sektoru turizma ni u javnoj upravi, što otvara prostor za ranjivosti.

Stanje digitalizacije

Ključni izazovi

- Nedostatak širokopojasne infrastrukture u svim dijelovima destinacije.
- Nepostojanje integriranog sustava za upravljanje turističkim tokovima.
- Slaba digitalna pismenost dijela lokalne zajednice i pružatelja usluga.
- Fragmentirana komunikacija i promocija na digitalnim platformama.
- Neiskorišteni potencijal digitalne interpretacije kulturne i prirodne baštine.
- Izostanak kibernetičke sigurnosne politike i lokalne digitalne strategije.

Preporuka

- Ulaganja u digitalnu infrastrukturu: proširiti i standardizirati Wi-Fi točke, posebno u prirodno atraktivnim zonama (Sakarun, Telašćica, Brbinj).
- Uvođenje pametnih rješenja: implementirati pilot projekt pametnih senzora za upravljanje posjetiteljima i otpadom u Parku prirode Telašćica.
- Edukacija i osnaživanje lokalnog stanovništva: organizirati radionice o digitalnom marketingu, e-turizmu i sigurnosti.
- Razvoj lokalnog CRM i rezervacijskog sustava: povezati dionike destinacije putem jedinstvene platforme s prikazom ponude, dostupnosti i interpretacije sadržaja.
- Uspostava strategije digitalne transformacije destinacije: uključujući viziju, ciljeve, sigurnosne politike i model financiranja.
- Suradnja s Ministarstvom turizma i sporta: aktivno koristiti nadolazeća aplikativna rješenja za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima.

3.6. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Pristupačnost turističke destinacije osobama s invaliditetom temelj je uključivog i održivog razvoja. Na području Dugog otoka, Zverinca i Lavdare primjećuju se pojedinačni pomaci prema boljoj fizičkoj dostupnosti, ali cjelovita i sustavna pristupačnost još uvijek izostaje. Turistički i javni sadržaji u pravilu nisu u potpunosti prilagođeni osobama s invaliditetom, osobito u manjim mjestima i izvan središnjih zona.

3.6.1. Fizička pristupačnost

- a) **Infrastruktura:** Većina hotela, apartmana, restorana i turističkih objekata na Dugom otoku još nema standardiziranu pristupnu infrastrukturu (rampe, dizala, sanitarne

čvorove) za osobe s invaliditetom. Jedina iznimka su pojedini smještajni kapaciteti koji privatnom inicijativom nude djelomično prilagođene sadržaje.

- b) **Pristupačnost javnih prostora:** Trgovi, obalne šetnice i plaže (poput Sakaruna ili Telašćice) uglavnom nisu opremljeni pristupnim rampama ni podlogama pogodnima za korisnike invalidskih kolica. Ne postoje taktilne staze za osobe s oštećenjem vida ni posebno označene zone za olakšan ulaz u more.
 - c) **Komunikacijska pristupačnost:** Internetske stranice većine pružatelja usluga nisu optimizirane za osobe s invaliditetom. Nema verzija na Brailleovu pismu, zvučnih vodiča niti QR kodova sa sadržajem za slabovidne osobe.
 - d) **Signalizacija i označavanje:** Turistička signalizacija i informativne ploče u pravilu nisu uvijek dvojezične, nisu izrađene u kontrastnim bojama, niti sadrže piktograme koji bi pomogli osobama s kognitivnim teškoćama.
-

3.6.2. Pristupačnost usluga

- a) **Smještajni kapaciteti:** Većina smještaja je u privatnom vlasništvu i nije kategorizirana prema standardima pristupačnosti. Nema podataka o broju smještajnih jedinica prilagođenih osobama s invaliditetom.
- b) **Ugostiteljski objekti:** Malo je restorana s pristupnim rampama, a sanitarni čvorovi u većini nisu prilagođeni. Jelovnici u većini slučajeva nisu dostupni u digitalnom ili lako čitljivom formatu.
- c) **Kulturne i rekreacijske usluge:** Muzejski sadržaji, interpretacijski centri i crkve uglavnom nemaju infrastrukturu ni programe prilagođene osobama s invaliditetom.

3.6.3. Društvena i kognitivna pristupačnost

- a) **Obuka osoblja:** Lokalno turističko osoblje i zaposlenici u ugostiteljstvu rijetko su prošli edukaciju o radu s osobama s invaliditetom. Ne postoji sustavna senzibilizacija na razini destinacije.
 - b) **Kulturalna osjetljivost:** Potrebno je dodatno raditi na podizanju svijesti i inkluzivnosti u lokalnoj zajednici, osobito u kontekstu turističkog rasta i održivosti.
-

Pristupačnost destinacije osobama s invaliditetom

Ključni izazovi

Nedostatak standardizirane infrastrukture

Većina smještajnih, ugostiteljskih i javnih objekata nema pristupne rampe, dizala ni prilagođene sanitarne čvorove.

Nepostojanje pristupačnih plaža i obalnih zona

Niti jedna plaža (npr. Sakarun, Veli Žal, Telašćica) nije u potpunosti prilagođena osobama s invaliditetom (ulazi u more, podloge, sjene, rampe).

Loša digitalna i informacijska pristupačnost

Web stranice i informativne ploče nisu prilagođene slabovidnim osobama ni osobama s kognitivnim poteškoćama.

Nedostatak educiranog osoblja

Lokalni turistički i ugostiteljski djelatnici uglavnom nisu prošli edukaciju o inkluzivnim praksama i radu s osobama s invaliditetom.

Niska razina svijesti o inkluzivnosti

Pristupačnost se još uvijek ne percipira kao prioritet u turističkom planiranju i razvoju destinacije.

Preporuka

Izrada strategije pristupačnosti za cijelu destinaciju

Definirati prioritete, standarde i plan ulaganja u fizičku, digitalnu i organizacijsku pristupačnost.

Prilagodba ključnih javnih i turističkih lokacija

Ulaganja u rampe, taktilne staze, prilagođene WC-e i sadržaje (posebno plaže, šetnice, pristaništa, interpretacijski centri).

Digitalna pristupačnost i multimedijalni sadržaji

Optimizirati web stranice, razviti audio vodiče, dodati opcije za slabovidne i slušno oštećene osobe.

Edukacija i senzibilizacija lokalne zajednice

Organizirati radionice za iznajmljivače, ugostitelje i vodiče o univerzalnom dizajnu i inkluzivnom pristupu.

Uključivanje osoba s invaliditetom u planiranje

Suradnja s udrugama osoba s invaliditetom pri izradi rješenja, testiranju pristupačnosti i validaciji mjera.

3.7. Analiza stanja organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Usluge koje se pružaju na području Dugog otoka, Zverinca i Lavdare prvenstveno su namijenjene lokalnom stanovništvu, no tijekom turističke sezone mnoge od njih prilagođavaju svoje poslovanje potrebama posjetitelja. Razina dostupnosti i kvaliteta tih usluga izravno utječu na ukupno turističko iskustvo, ali i na kvalitetu života lokalne zajednice.

3.7.1. Zdravstvena zaštita

Na Dugom otoku djeluje ispostava Doma zdravlja Zadar u Salima, koja pruža osnovne zdravstvene usluge (obiteljska medicina, laboratorij, hitna pomoć). Ljekarna se također nalazi

u Salima. Međutim, specijalističke preglede i bolničko liječenje stanovnici i turisti ostvaruju u Zadru, do kojeg se dolazi trajektnom linijom iz luke Brbinj. Tijekom ljetnih mjeseci dodatni pritisak na ove usluge ukazuje na potrebu privremenog pojačanja medicinskog osoblja i bolju organizaciju hitnog prijevoza, te turističku ambulantu.

3.7.2. Javne i žurne službe

Na otoku djeluje ispostava Policijske postaje te dobrovoljna vatrogasna društva (DVD Sali i Božava) koja imaju ključnu ulogu u zaštiti od požara, osobito tijekom sušnih ljetnih mjeseci. Služba traganja i spašavanja na moru temelji se na suradnji s Lučkom kapetanijom Zadar i lokalnim brodarima, no nedostaje stalno prisutna i opremljena spasilačka služba.

3.7.3. Obrazovanje, kultura i sport

Na Dugom otoku djeluju osnovne škole u Salima i Božavi koje se ljeti uključuju u edukativne i kulturne programe za turiste. Kulturna ponuda temelji se na djelovanju lokalnih udruga i manifestacija (npr. Saljske užance), dok sportska infrastruktura uključuje nekoliko igrališta (nogomet, košarka, boćališta) raspoređenih u većim naseljima. Nedostaje višenamjenski zatvoreni sportski objekt.

3.7.4. Vjerske zajednice

Katolička crkva ima kontinuiranu prisutnost, s redovitim misnim slavljinama u župnim crkvama i kapelama u gotovo svim naseljima. Crkveni objekti često su i sastavni dio kulturne baštine te predstavljaju atraktivne lokalitete za posjetitelje.

3.7.5. Financijske, platne i poštanske usluge

Banka na otoku ne postoji, no nekoliko poštanskih ureda (Sali, Božava, Veli Rat) pruža osnovne financijske usluge. Bankomati su dostupni u većim mjestima, ali njihova funkcionalnost ljeti je često ograničena zbog preopterećenja. Kartično plaćanje dostupno je u većini ugostiteljskih i smještajnih objekata, ali ne i u svim trgovinama i manjim uslugama.

3.7.6. Uslužne djelatnosti i opskrba

Na otoku djeluju trgovine prehrambenim i tehničkim proizvodima, restorani, kafići, ribarnice, pekare, frizerski i kozmetički saloni, kao i manji automehaničarski i servisni obrti. Opskrba robom odvija se putem trajekta i teretnih brodova, no često je ovisna o vremenskim uvjetima. Ljeti dolazi do nestašica pojedinih proizvoda, što zahtijeva bolju logističku pripremu i planiranje zaliha.

3.7.7. Javni prostori i uređenost

Većina naselja na Dugom otoku ima osnovnu infrastrukturu javne rasvjete, dječjih igrališta, klupa i šetnica, no razina održavanja i uređenosti značajno varira. Nedostaju zone za odmor u sjeni, kvalitetno opremljeni sanitarni čvorovi na turističkim točkama i bolja signalizacija. Vizualni identitet prostora često narušavaju improvizirana rješenja i zapušteni objekti.

| Stanje organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji | |
|---|--|
| Ključni izazovi | Preporuka |
| Ograničen opseg zdravstvenih usluga na otoku (nedostatak specijalističkih pregleda i stalne hitne službe) | Ojačati kapacitete hitne medicinske pomoći i osigurati prisutnost liječničkog tima u sezoni |
| Nedostatak stalne službe spašavanja na moru i slabija opremljenost žurnih službi | Uspostaviti stalnu bazu pomorske spasilačke službe |
| Neujednačena dostupnost financijskih usluga i ograničena mreža bankomata | Poboljšati dostupnost platnih usluga i proširiti mrežu funkcionalnih bankomata |
| Slaba digitalna opremljenost i nedostatak višenamjenskih sportskih i kulturnih prostora | Modernizirati i umrežiti kulturne i sportske prostore te poticati društveni angažman kroz lokalne udruge |
| Opterećenost infrastrukture tijekom ljetne sezone (trgovine, pošte, opskrba) | Poboljšati logistiku opskrbe tijekom sezone u suradnji s dobavljačima i prijevoznicima |
| Nepotpuna pristupačnost javnih prostora i kulturnih objekata osobama s invaliditetom | Uložiti u pristupačnost objekata i usluga osobama s invaliditetom (rampe, prilagođene informacije) |
| Neravnomjerna kvaliteta javnih prostora, signalizacije i sadržaja za turiste | Sustavno urediti javne prostore, uvesti standarde za signalizaciju i vizualni identitet |

3.8. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Turistička destinacija Dugi otok – Zverinac – Lavdara suočava se s nizom izazova povezanih s dostupnošću i kvalitetom ljudskih potencijala, osobito u kontekstu sezonalnosti i specifičnih potreba sektora turizma i ugostiteljstva. Iako postoji stabilna jezgra zaposlenih lokalnih stanovnika, većina poduzetnika se u ljetnim mjesecima suočava s nedostatkom kvalificirane radne snage.

3.8.1. Istraživanje potreba poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu

Poslodavci ističu potrebu za specijaliziranim zanimanjima kao što su kuhari, konobari, recepcioneri, vodiči te osoblje s poznavanjem stranih jezika i digitalnih alata. Izraženi su problemi s pronalaskom radnika s odgovarajućim vještinama i radnim iskustvom, kao i niska motivacija za rad u sektoru zbog sezonskog karaktera posla i stambenih izazova za sezonske radnike.

3.8.2. Procjena sezonalnosti i utjecaja na radnu snagu

Sezonalnost turizma dodatno produbljuje manjak radne snage, jer većina zaposlenika dolazi samo privremeno. To utječe na kvalitetu usluge i opterećenje stalno zaposlenog osoblja.

3.8.3. Potrebe za razvojem radne snage i obrazovnih programa

S obzirom na nedostatnu lokalnu obrazovnu ponudu, važno je surađivati s regionalnim centrima kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu, kao i sa srednjim školama i fakultetima kako bi se razvili obrazovni programi u skladu s potrebama tržišta. Poseban naglasak treba staviti na digitalne vještine, održivost, komunikaciju i strane jezike.

3.8.4. Mjere za privlačenje i zadržavanje kadra

Preporuča se razvoj programa za privlačenje mladih kroz prezentacije u školama, stipendije, stručne prakse, mentorstva te stvaranje boljih uvjeta rada i smještaja. Turistička zajednica može igrati ključnu ulogu kao poveznica između obrazovnog sektora i poslodavaca, ali i kao inicijator projekata koji promoviraju turistička zanimanja.

3.8.5. Analiza kadrova u turističkim zajednicama

Analizom unutarnjih kapaciteta TZO-a utvrđene su potrebe za dodatnim kadrovima, osobito u području promocije, digitalnog marketinga i upravljanja projektima. Predlaže se uspostava baze kandidata, godišnje planiranje zapošljavanja i razvoj sustava za kontinuirano usavršavanje postojećih zaposlenika.

| Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala | |
|---|--|
| Ključni izazovi | Preporuka |
| <p>Nedostatak kvalificirane radne snage u turizmu i ugostiteljstvu, osobito u sezoni.</p> <p>Sezonalnost zaposlenja i slaba motivacija za dugoročan rad u sektoru.</p> <p>Niska razina specifičnih vještina i nedostatak praktičnog iskustva kod mladih.</p> <p>Ograničena ponuda lokalnih obrazovnih programa prilagođenih sektoru turizma.</p> <p>Slaba povezanost između obrazovnih ustanova i poslodavaca.</p> <p>Odljev mladih i manjak demografske obnove u ruralnim i otočnim područjima.</p> <p>Ograničeni kapaciteti lokalnih turističkih zajednica za privlačenje i razvoj kadrova.</p> | <p>Provesti anketu među poslodavcima radi utvrđivanja konkretnih potreba za zanimanjima, znanjima i vještinama.</p> <p>Uspostaviti suradnju sa srednjim školama, fakultetima i centrima kompetentnosti (npr. kroz gostujuća predavanja, terensku nastavu i mentorske programe).</p> <p>Uključiti TZO u promociju strukovnih zanimanja kroz radionice, okrugle stolove i predstavljanja u školama.</p> <p>Sudjelovati u programima Ministarstva turizma – posebno stipendije i promocija dualnog obrazovanja.</p> <p>Poticati edukacije i cjeloživotno učenje za zaposlenike kroz tematske edukacije (digitalne vještine, komunikacija, održivi turizam).</p> <p>Kreirati bazu potencijalnih kandidata za zapošljavanje i razviti godišnji plan zapošljavanja TZO-a.</p> <p>Razviti lokalne projekte za mlade koji promiču povezanost s otočnom zajednicom i turističkim identitetom.</p> <p>Usmjeriti EU projekte prema razvoju kompetencija kadrova (ESF+, Interreg, Erasmus+).</p> |

3.9. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica Dugi otok aktivno koristi niz komunikacijskih kanala u promociji destinacije, ali postoji prostor za jačanje integriranog pristupa, koordinaciju poruka i sustavnije pozicioniranje na regionalnoj i nacionalnoj razini.

3.9.1. Korištenje komunikacijskih kanala

Turistička zajednica koristi službenu web stranicu www.dugiotok.hr kao glavni izvor informacija. Sadržaj je dostupan na više jezika, obuhvaća osnovne informacije o atrakcijama, događanjima i smještaju. Također su aktivni profili na društvenim mrežama, posebice na Facebooku i Instagramu, koji redovito objavljuju promotivne sadržaje, vizuale i informacije za turiste. Ipak, razina povezanosti između online i offline kanala nije potpuno optimizirana.

3.9.2. Digitalno prisustvo

Na društvenim mrežama ostvaruje se relativno stabilan angažman, ali postoji potencijal za jačanje dvosmjerne komunikacije i ciljano oglašavanje putem digitalnih alata (Facebook Ads, Google Ads), osobito u predsezoni i sezoni. SEO optimizacija i dodatni sadržaji na web stranici mogli bi povećati organski doseg i zadržavanje korisnika.

3.9.3. Offline promotivne aktivnosti

Tiskane brošure, karte i letci dostupni su u info punktovima i smještajnim objektima, ali njihov opseg i ažuriranost variraju. U suradnji s Parkom prirode Telašćica izrađuju se tematski promotivni materijali (npr. o pješačkim stazama), no nedostaje objedinjeni tiskani vodič za cijelu destinaciju. Nastupi na turističkim sajmovima odvijaju se kroz koordinaciju sa TZ Zadarske županije i HTZ-om, ali uz ograničen vlastiti promotivni kapacitet.

3.9.4. Suradnje s trećim stranama

Suradnja s domaćim i stranim turističkim agencijama (npr. Adamo Travel) prisutna je, ali bez zajedničkih promotivnih kampanja. Medijska vidljivost ostvaruje se povremeno kroz objave u nacionalnim medijima, dok se suradnja s influenserima još uvijek odvija ad hoc, bez definiranih ciljeva i kriterija.

3.9.5. Prikupljanje i distribucija informacija

Informacije za turiste prikupljaju se putem info punkta u Salima, digitalnih kanala i kroz posredovanje smještajnih kapaciteta. No nedostaje centralizirani sustav za evaluaciju učinkovitosti komunikacije (npr. sustav za povratne informacije, analiza ponašanja korisnika web stranice i društvenih mreža).

3.9.6. Pozicioniranje na regionalnoj i nacionalnoj razini

Brend destinacije temelji se na prirodnim ljepotama, očuvanosti prostora, kulturnoj i pomorskoj baštini te doživljajima mira i autentičnosti. Ti elementi su kompatibilni s regionalnim smjernicama TZ Zadarske županije ("Doživi više") i nacionalnim strategijama (HTZ: „Croatia, full of life“). Međutim, marketinško pozicioniranje na višim razinama još nije dovoljno strukturirano. Potrebno je aktivnije uključivanje u kampanje nacionalne i županijske razine, uz jačanje vlastite narativne osnove i vizualnog identiteta.

3.10. Analiza konkurencije

Za ocjenu tržišne pozicije destinacije Dugi otok – Zverinac – Lavdara, provedena je analiza konkurentskog okruženja kroz identifikaciju direktnih i indirektnih konkurenata, usporedne pokazatelje (benchmarking), komunikacijske strategije konkurencije, tržišne trendove i obilježja turističke potražnje.

3.10.1. Identifikacija konkurentskih destinacija

a) *Direktna konkurencija:*

Otoci sličnih geografskih, prirodnih i kulturnih karakteristika koji nude mir, autentičnost i zaštićenu prirodu: Silba, Molat, Iž, Ugljan, Pašman, Mljet i Lastovo.

Posebno relevantni su otoci Kornatskog arhipelaga, ali i dijelovi otok Ugljan i Pašman, zbog slične dostupnosti iz Zadra i orijentacije na nautiku, aktivni odmor i održivi turizam.

b) *Indirektna konkurencija:*

Obalni gradovi i veće destinacije u Zadarskoj i Šibensko-kninskoj županiji, koji nude različitu, ali konkurentnu ponudu za slične ciljne skupine: Zadar, Biograd, Primošten, Šibenik, Trogir.

Kontinentalne destinacije koje nude povoljne aktivne ili wellness pakete u ljetnim mjesecima.

3.10.2. Benchmarking – ključni pokazatelji usporedbe

Kako bi se precizno ocijenila tržišna pozicija Dugog otoka kao turističke destinacije, provedena je benchmarking analiza u odnosu na srodne otoke Jadrana koji dijele slična prirodna, društvena i turistička obilježja. Usporedba je obuhvatila otoke Silbu, Olib, Iž, Ugljan, Pašman, Mljet i Lastovo, koji predstavljaju izravne ili neizravne konkurente zbog zemljopisne blizine, slične strukture ponude, orijentacije prema održivom turizmu te usmjerenosti na posjetitelje koji traže prirodna, mirna i autentična odredišta.

Analizirani su ključni pokazatelji poput broja dolazaka i noćenja, razine razvijenosti smještajne infrastrukture, atrakcijske osnove te dominantnih oblika turističke ponude. Ovi pokazatelji omogućuju pozicioniranje Dugog otoka unutar konkurentskog kruga i ukazuju na njegove prednosti, nedostatke te prilike za daljnje strateško pozicioniranje.

U nastavku se prikazuje sažeta usporedna tablica, temeljena na raspoloživim statističkim podacima i dostupnim istraživanjima, koja oslikava trenutačnu poziciju Dugog otoka u odnosu na referentne destinacije.

| Otok | Prosječni godišnji dolasci (2011-19) | Noćenja (procjena) | Dominantan smještaj i ponuda |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Dugi otok <i>(dest.)</i> | ~80.000–100.000 | ~800.000–1.000.000 | Privatni smještaj, kampovi, nautika |
| Silba | oko 40.000 | manjih noćenja | Privatni smještaj, mir i izolacija |
| Olib | manji (niži arhipelag) | vrlo niski broj | Niskointenzivni smještaj |
| Iž | oko 90.000 | sličnih noćenja | Privatni smještaj, blaga dostupnost Zadra |
| Ugljan | oko 100.000 | više (turizam + lokalno stanovništvo) | Kombinacija hotela i privatnog smještaja |
| Pašman | oko 60.000 | niže | Privatni smještaj, ribarski naselja |
| Mljet | oko 50.000 | niže | Nacionalni park, smještaj i etno-turizam |
| Lastovo | oko 6.600 | vrlo nizak broj | Mir, priroda, vrlo niski intenzitet |

3.10.3. Komunikacijske strategije konkurencije

Većina konkurentskih destinacija koristi društvene mreže, web stranice i promotivne kampanje u suradnji sa županijskim TZ-ovima. Silba i Iž posebno naglašavaju mir i odsustvo automobila, dok Ugljan više koristi slogan „otok aktivnog odmora“. Dugi otok još uvijek traži snažniji narativ koji bi ga jasno razlikovao, iako se već brendira kroz elemente netaknute prirode, tajne Jadrana, Park prirode Telašćica i Sakarun.

3.10.4. Tržišni trendovi i inovacije

Kao što pokazuju analize HTZ-a i TZ Zadarske županije, trendovi uključuju:

- rast potražnje za održivim turizmom,
- autentična iskustva, gastronomiju i aktivni odmor,
- korištenje digitalnih platformi i influencera za promociju.

Dugi otok djelomično odgovara na te trendove, ali je potrebno više zajedničkih inicijativa na razini destinacije (TZ + pružatelji usluga).

3.10.5. Turistička potražnja – profil posjetitelja

Analiza dostupnih podataka ukazuje na:

- Dominantne skupine: obitelji s djecom, parovi srednje dobi, nautičari, planinari i biciklisti,
- Emitivna tržišta: Njemačka, Austrija, Češka, Slovenija, Poljska, Hrvatska,
- Boravak: u prosjeku 5–7 noći, često u privatnom smještaju ili na brodu,
- Vrijednosti koje gosti traže: mir, priroda, čisto more, sigurnost, autentičnost.

3.11. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Izvješće o analizi stanja predstavlja sažeti i integrirani prikaz svih ključnih elemenata koji utječu na razvoj i upravljanje turističkom destinacijom Dugi otok, Zverinac i Lavdara. Na temelju provedene analize resursne osnove, turističke i komunalne infrastrukture, digitalizacije, pristupačnosti, ljudskih potencijala, organiziranosti usluga, komunikacijskih aktivnosti i

konkurentnosti, može se donijeti nekoliko važnih zaključaka o trenutačnom stanju destinacije i njezinu razvojnome potencijalu.

Dugi otok raspolaže iznimno vrijednom prirodnom i kulturnom baštinom, uključujući zaštićena područja poput Parka prirode Telašćica i niza arheoloških lokaliteta, ali se suočava s infrastrukturnim izazovima, sezonalnošću i potrebom za daljnjom digitalnom transformacijom. Nedostatak organiziranih parkirališta, ograničena zdravstvena i poštanska infrastruktura, neujednačena digitalna prisutnost te oskudni kapaciteti za osobe s invaliditetom predstavljaju konkretne izazove u održivom razvoju.

Analiza konkurentnosti pokazuje da se Dugi otok dobro pozicionira unutar svog konkurentskog kruga, ali zaostaje u segmentima organizacije destinacijskog menadžmenta i promocije. Usporedba s otocima poput Mljeta, Lastova ili Ugljana ukazuje na potrebu za dodatnim ulaganjima u diverzifikaciju ponude, bolju prometnu povezanost i ciljano tržišno komuniciranje.

Tijekom izrade analize uzeti su u obzir i razvojni projekti u tijeku, poput rekonstrukcije pristaništa, revitalizacije kulturne baštine i jačanja infrastrukture u sklopu programa Zelene urbane obnove. Također je valoriziran i utjecaj susjednih destinacija te njihova atraktivnost za slične ciljne skupine gostiju.

Globalni i nacionalni turistički trendovi (poput potražnje za autentičnim doživljajem, digitalizacijom usluga, održivošću i mobilnošću) upućuju na potrebu strateškog pozicioniranja destinacije koja će znati očuvati prirodne vrijednosti i identitet, a istovremeno osigurati kvalitetnu uslugu, infrastrukturu i sadržaje koji odgovaraju zahtjevima modernih putnika.

Izvješće o analizi stanja stoga predstavlja temelj za definiranje ciljeva, mjera i projekata u nastavku Plana upravljanja turističkom destinacijom, koji će se utemeljiti na održivom razvoju, uključivanju zajednice i konkurentnom upravljanju resursima.

4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ovo poglavlje temelji se na analizi stanja iz prethodnog dijela Plana upravljanja (Poglavlje 3) te donosi pregled i vrednovanje ključnih turističkih proizvoda destinacije Dugi otok, Zverinac i Lavdara s ciljem definiranja potencijala za njihov daljnji razvoj, diversifikaciju i podizanje kvalitete.

Turistički proizvodi analizirani su kroz prizmu postojećih resursa, atrakcija, javne turističke infrastrukture i podržavajućih usluga, a posebna se pažnja posvećuje proizvodima koji mogu pridonijeti produljenju sezone, održivom razvoju i jačanju prepoznatljivosti destinacije na ciljanim tržištima. U obzir su uzeti i globalni turistički trendovi, poput porasta interesa za autentična i iskustvena putovanja, aktivni odmor u prirodi, kulturnu baštinu te odgovorni i inkluzivni turizam.

Za svaki identificirani turistički proizvod procijenjen je:

- Razvojni potencijal, uključujući kapacitet nosivosti prostora, sezonalnost, razinu postojeće infrastrukture i mogućnost uključivanja u šire itinerere i destinacijske koncepte,
- Marketinški potencijal, kroz fizičku i javnu dostupnost, razinu obilježenosti, prisutnost na tržištu i digitalnu vidljivost.

Ova će analiza poslužiti kao temelj za identifikaciju prioriternih razvojnih projekata i aktivnosti koje će se razraditi u sljedećem poglavlju (Poglavlje 5 – Ciljevi, mjere i aktivnosti Plana upravljanja).

| Turistički proizvod | Razvojni potencijal (sezonalnost, atraktivnost, kapacitet) | Marketinški potencijal (pristupačnost, obilježenost, prepoznatljivost) | Preporuke za razvoj i pozicioniranje |
|---|--|--|--|
| Outdoor aktivnosti (planinarenje, biciklizam, ronjenje, penjanje) | Visok – cjelogodišnja ponuda moguća; prirodna atraktivnost, kapacitet ovisan o zaštiti okoliša | Djelomičan – dobra infrastruktura, ali slaba digitalna vidljivost | Unaprijediti smeđu signalizaciju i digitalne karte; osmisliti tematske ture i pakete |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Kulturni turizam (arheološki lokaliteti, crkve) | Srednji – sadržaji postoje, ali su nedovoljno valorizirani i interpretirani | Nizak – slab marketing i nedostatak interpretacijskih centara | Uložiti u obnovu, interpretaciju i edukaciju vodiča; uključiti lokalnu zajednicu |
| Zdravstveni i wellness turizam (tišina, priroda, more) | Srednji – prirodni preduvjeti dobri, ali manjak infrastrukture | Nizak – nedovoljna komunikacija proizvoda tržištu | Razviti ponude temeljene na well- beingu (npr. joga retreat); uključiti smještajne kapacitete |
| Enogastronomski turizam (lokalni proizvodi, festivali) | Visok – lokalna tradicija i proizvodi postoje | Srednji – ograničena ponuda i prezentacija | Organizirati ture i manifestacije; uključiti OPG-ove i restorane |
| Pomorski turizam (nautika, izleti brodom) | Visok – postojeća sidrišta, prirodne uvale | Srednji – fizički dostupan, ali bez integriranih usluga | Uvezati ponudu izletničkih brodova; promovirati zelenu plovidbu |
| Smještajni kapaciteti | Srednji - preduvijeti dobri | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zadovoljavajuća ponuda srednje kategoriziranih smještajnih jedinica ✓ Nedostatak visokokategoriziranih smještajnih jedinica ✓ Nedostatak tematsko opredjeljenog smještaja (pansioni, aparthoteli, mali obiteljski hoteli, kuće za odmor) | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ulaganje u podizanje kvalitete, raznovrsnosti i dostupnosti smještaja ✓ Poticanje brownfield investiranja u smještajne kapacitete ✓ Diverzifikacija smještajnih kapaciteta |
| Ugostiteljstvo | Srednji - preduvijeti dobri | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Jednolična ponude ✓ Nedostatak adekvatne radne snage | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poticanje razvoja agroturizma ✓ Poticanje povezivanja ugostitelja sa |

| | | | |
|--|--|----------------------------------|---|
| | | ✓ Ograničen rad na glavnu sezonu | lokalnim proizvođačima ✓ Organiziranje edukacijskih programa ✓ Eno - gastro događanja |
|--|--|----------------------------------|---|

5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Održivi turizam sve više postaje temeljna orijentacija razvoja turističkih destinacija. U skladu sa ZOT-om i Pravilnikom o pokazateljima za praćenje održivosti (NN 112/2024), Plan se temelji na obveznim i specifičnim pokazateljima održivosti koji omogućuju sustavno praćenje, evaluaciju i unapređenje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti.

5.1. Izvori podataka:

Podaci se prikupljaju iz:

- Službenih statistika (DZS, eVisitor, HZZ, FINA, HEP, komunalna poduzeća)
- Javno dostupnih evidencija (npr. prostorni planovi, upravne odluke)
- Primarnih istraživanja (ankete lokalnog stanovništva i turista)
- Izvješća turističke zajednice i drugih dionika

5.2. Popis i metodološka tablica obveznih pokazatelja održivosti

| | Pokazatelj | Područje održivosti | Kod pokazatelja/ Tematsko područje |
|---|---|---------------------|--|
| 1 | Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone | društveni | ZL-1 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| 2 | Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom | društveni | ZL-2 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |

| | | | |
|----|---|---------------------------|--|
| 3 | Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji | društveni | ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom |
| 4 | Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom | društveni/ upravljanje | PD-1 – Pristupačnost destinacije |
| 5 | Broj organiziranih turističkih ambulanti | društveni | SD-1 Sigurnost destinacije |
| 6 | Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) | okolišni | UVR-1 – Upravljanje vodnim resursima |
| 7 | Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) | okolišni | GO-1 – Gospodarenje otpadom |
| 8 | Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) | okolišni – priroda | BR-1 – Zaštita bioraznolikosti |
| 9 | Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije | okolišni – klima | UEN-1 – Održivo upravljanje energijom |
| 10 | Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika | okolišni – klima | UPK-1 – Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjena |
| 11 | Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem | ekonomski | TP-1 – Turistički promet |
| 12 | Prosječna duljina boravka turista u destinaciji | ekonomski | TP-2 – Turistički promet |
| 13 | Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | ekonomski | PGS-1 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 14 | Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | ekonomski | PGS-2 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu/ Turistički promet |
| 15 | Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija | prostorni/upravljanje | TI-1 – turistička infrastruktura |
| 16 | Status implementacije aktivnosti iz plan upravljanja destinacijom | prostorni/upravljanje | ODU-1 – Održivo upravljanje destinacijom |
| 17 | Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS | prostorni/upravljanje | OUP-2 – Održivo upravljanje prostorom |
| | | | |

5.3. Popis i metodološka tablica specifičnih pokazatelja održivosti

| | Pokazatelj | Područje održivosti | Kod pokazatelja / Tematsko područje |
|---|---|---------------------|---|
| 1 | Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva | društveni | SZL-1 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| 2 | Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta | društveni | SZL-3 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| 3 | Udio stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma | društveni | SZL-4 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| 4 | Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja | društveni | SZL-5 – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |

| | | | |
|----|---|-----------|---|
| 5 | Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije | društveni | SZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom |
| 6 | Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji | društveni | SPD-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom |
| 7 | Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima | društveni | SPD-2 – Pristupačnost destinacije |
| 8 | Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom | društveni | SPD-3 – Pristupačnost destinacije |
| 9 | Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima | društveni | SSD-1 Sigurnost destinacije |
| 10 | Udio turista koji su uložili prigovor kod policije | društveni | SSD-2 Sigurnost destinacije |
| 11 | Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija | društveni | SSD-3 Sigurnost destinacije |
| 12 | Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice) | društveni | SSD-4 Sigurnost destinacije |
| 13 | Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima | društveni | SSD-5 Sigurnost destinacije |
| 14 | Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti | društveni | SSD-6 Sigurnost destinacije |
| 15 | Udio turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode | okolišni | SUVR-1 – Upravljanje vodnim resursima |
| 16 | Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode | okolišni | SUVR-2 – Upravljanje vodnim resursima |
| 17 | Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu | okolišni | SGOV-1 – Gospodarenje otpadnim vodama |
| 18 | Udio otpadnih voda od noćenja turista u smještajnim objektima destinacije | okolišni | SGOV-2 – Gospodarenje otpadnim vodama |
| 19 | Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi | okolišni | SGOV-3 – Gospodarenje otpadnim vodama |
| 20 | Udio otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja | okolišni | SGOV-4 – Gospodarenje otpadnim vodama |
| 21 | Udio komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti u odnosu na ukupni komunalni otpad destinacije | okolišni | SGO-1 – Gospodarenje otpadom |
| 22 | Udio turističkih poslovnih subjekata koji razdvajaju različite vrste otpada | okolišni | SGO-2 – Gospodarenje otpadom |
| 23 | Količina recikliranog otpada (postotak ili po stanovniku po godini) | okolišni | SGO-3 – Gospodarenje otpadom |

| | | | |
|----|--|--------------------|---|
| 24 | Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje | okolišni | SGO-4 – Gospodarenje otpadom |
| 25 | Sprječavanje stvaranja otpada: plan smanjenja količine otpada od posluživanja hrane | okolišni | SGO-5 – Gospodarenje otpadom |
| 26 | Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta | okolišni – priroda | SZB-1 – Zaštita bioraznolikosti |
| 27 | Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji | okolišni – priroda | SZB-2 – Zaštita bioraznolikosti |
| 28 | Udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali neka od rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama | okolišni – klima | SOE-1 – Održivo upravljanje energijom |
| 29 | Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na određite (javna/privatna i vrsta) | okolišni – klima | SOE-2 – Održivo upravljanje energijom |
| 30 | Uspostavljene politike i/ili sustav za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije | okolišni – klima | SUPK-1 – Ublažavanje i prilagodba klimatskih promjena |
| 31 | Razina onečišćenosti zraka u destinaciji | okolišni – klima | SUPK-2 – Ublažavanje i prilagodba klimatskih promjena |
| 32 | Udio turističkih poslovnih subjekata u destinaciji koji koriste lokalno proizvedenu hranu, piće, dobra i usluge u turističkim poslovnim subjektima u destinaciji | okolišni – klima | SUPK-3 – Ublažavanje i prilagodba klimatskih promjena |
| 33 | Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima | ekonomski | STP-1 – Turistički promet |
| 34 | Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima | ekonomski | STP-2 – Turistički promet |
| 35 | Produktivnost rada u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja | ekonomski | SPGS-1 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 36 | Bruto dodana vrijednost ostvarena u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja | ekonomski | SPGS-2 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 37 | Udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom broju poduzeća u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | ekonomski | SPGS-3 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 38 | Udio poslovnih subjekata u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja su u pretežitom domaćem vlasništvu | ekonomski | SPGS-4 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 39 | Postotak muškaraca i žena zaposlenih u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | ekonomski | SPGS-5 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 40 | Zaposlenost u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema dobi, stupnju obrazovanja te vrsti ugovora | ekonomski | SPGS-6 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |

| | | | |
|----|---|-----------------------|--|
| 41 | Postotak nedomicilnih radnika zaposlenih u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | ekonomski | SPGS-7 – Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| 42 | Broj ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu aktivnih na 30.1. i 30.7 u odnosu na 100 stanovnika | prostorni/upravljanje | STI-1 – turistička infrastruktura |
| 43 | Javno dostupan plan odgovora na krizne situacije i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma | prostorni/upravljanje | SOUD-1 – Održivo upravljanje destinacijom |
| 44 | Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine | prostorni/upravljanje | SOUD-2 – Održivo upravljanje destinacijom |
| 45 | Efikasnost ostvarenja ciljeva strateškog planiranja u turizmu | prostorni/upravljanje | SOUD-3 – Održivo upravljanje destinacijom |
| 46 | Broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se stalno živi | prostorni/upravljanje | SOUP-1 – Održivo upravljanje prostorom |
| 47 | Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora | prostorni/upravljanje | SOUP-2 – Održivo upravljanje prostorom |
| 48 | Razvijen i implementiran sustav praćenja i ublažavanja utjecaja turizma na atrakcije | prostorni/upravljanje | SOUP-3 – Održivo upravljanje prostorom |
| 49 | Izrađene i implementirane smjernice upravljanja prostorom sa ciljem zaštite resursa | prostorni/upravljanje | SOUP-4 – Održivo upravljanje prostorom |
| 50 | Procjena pritiska razvoja turizma na kulturnu baštinu | prostorni/upravljanje | SOUP-5 – Održivo upravljanje prostorom |

5.2. Praćenje održivosti

Praćenje pokazatelja provodit će TZ Dugi otok u suradnji s JLS Sali i relevantnim institucijama, uz izradu godišnjeg izvješća. Sustav će se postupno digitalizirati i uskladiti s EU inicijativama (ETIS, GSTC).

6. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

6.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

| Pokazatelj Kod pokazatelja | 6.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1) | |
|---|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST/ European Tourism Indicator System (u daljnjem tekstu: ETIS) (prilagodba) – Broj turista/jednodnevnih posjetitelja na 100 stanovnika |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, održivo upravljanje prostorom |
| | Povezanost s ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (Sustainable Development Goals, u daljnjem tekstu: SDG) | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. (Narodne novine, br. 2/23; u daljnjem tekstu: Strategija) i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan) | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom. |
| | Opis | Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja |

| Pokazatelj Kod pokazatelja | 6.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2) | |
|---|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| | Povezanost s ciljevima SDG | Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji. |
| | Opis | Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom. |
| | Podpokazatelji | – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma |
| Podatci | Naziv podataka | Zadovoljstvo turizmom u destinaciji |
| | Mjerna jedinica | Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Anketa lokalnog stanovništva |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine |
| | | Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. |

| | | | |
|-----------------------------------|--|------|------|
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma.</p> <p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.</p> | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost (2025.) | 2027 | 2029 | 2031 |
| 32,47% | | | |

6.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

| Pokazatelj Kod pokazatelja | 6.2.1. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1) | |
|---|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | <p>UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom</p> <p>ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji</p> <p>UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja</p> |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom |
| | Povezanost s ciljevima SDG | <p>Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve</p> <p>Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja</p> |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | <p>Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam</p> <p>Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa</p> |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | <p>Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100.</p> <p>Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.</p> |

| | | |
|---------|-----------------|--|
| | Opis | <p>Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.</p> <p>Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva. Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p> |
| | Podpokazatelji | <ul style="list-style-type: none"> – Udio (%) turista koji borave u ko – mercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 2. nepotvrđivanje očekivanja 3. usporedba s idealnim boravkom 4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama |
| | Mjerna jedinica | 1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja |

| | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|------|------|
| | | 4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1., 2., 3. i 4. Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije. Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma. | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost (2025.) | | 2027 | 2029 | 2031 |
| 80,33% | | | | |

6.3. Pristupačnost destinacije

| | | |
|--|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 6.3.1. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1 | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. |

| | | |
|--|---|--|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja |
| | Opis i svrha | Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija. |
| | Podpokazatelji | – Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom – Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom. |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja) 2. Broj pristupačnih atrakcija |
| | Mjerna jedinica | Broj atrakcija |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI). |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatci su dostupni 3. Podatak je dostupan |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Kontinuirano vođenje evidencija o stanju i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Jednom godišnje |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <i>EA</i> – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji <i>EAP</i> – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$ | |

| | | |
|---------------------------------|--------------------|------|
| | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 |
| 60% | | |

6.4. Sigurnost destinacije

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 6.4.1. Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1) | |
|--|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost - pokazatelja sa međunarodnim sustavima | Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima. |
| | Opis | Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička |

| | | | | | |
|--|---|---|------|------|--|
| | | ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini. | | | |
| Obilježja podataka | Naziv | Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost | | | |
| | Mjerna jedinica | Broj | | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | Zadarska županija | | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | Podatak je dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj. | | | | |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | | | | |
| Početna vrijednost 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| 0 | | | | | |

7. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

7.1. Upravljanje vodnim resursima

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 7.1.1. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima | ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije. |
| | Opis | Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama |
| Obilježja podataka | Naziv | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m³) 2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m³) 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji |

| | | | | |
|--|---|--|-------|--|
| | Mjerna jedinica | N/P | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 3. – 5. eVisitor 6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene) | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. – 6. Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1 – 6. Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m³) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m³).</p> <p>F_1 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja F_2 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) S – broj stanovnika u destinaciji</p> <p style="text-align: center;"> udio vode po noćenju turista $= \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ </p> <p style="text-align: center;"> potrošnja vode po noćenju turista $= \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ </p> <p style="text-align: center;"> omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika $= \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika}} \times 100$ </p> <p>Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode</p> | | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027. | 2029. | 2031. | |
| 25 % | | | | |

7.2. Gospodarenje otpadom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 7.2.1. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1) | |
|--|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Količina otpada koju proizvodi odredište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja) |
| | Opis | Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor). Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvog otpada. |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) |

| | | |
|--|--|---|
| | | 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji |
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. tone 3, 4 i 5. N/P |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave 3. – 4. eVisitor 5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene) |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina) 3. i 4. Podatak je dostupan 5. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 5. Svake dvije godine |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti</p> <p>F_1 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) F_2 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja S – broj stanovnika u destinaciji N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) W_{TN} – količina otpada po turističkom noćenju,</p> $W_{RN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p>W_{RN} – količina otpada po noćenju stanovnika,</p> | |

$$W_T = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$$

W_T – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (T_2) i količine otpada po turističkom noćenju (W_{TN}),

$$W_T = T_2 \times W_{TN}$$

W_R – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (S), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (N_2) i količine otpada po noćenju stanovnika (W_{RN}),

$$W_R = S \times N_2 \times W_{RN}$$

Omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turisti u komercijalnom smještaju i nekomercijalnom smještaju i lokalno stanovništvo

$$(\text{za promatrani period}) = \frac{W_T}{W_R}$$

| | | | |
|--------------------------|--------------------|------|------|
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| 5,29 | | | |

7.3. Zaštita bioraznolikosti

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 7.3.1. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1) | |
|--|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave. Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite. |
| | Opis | Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji – kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|
| | Mjerna jedinica | <p>1. Površina ZPP</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Park prirode Telašćica - 6.999,28 ha (kopno 2.595 ha) ➤ Značajni krajobraz - 652,16 ha ➤ Posebni rezervat - 202,10 ha ➤ Ekološka mreža: <ul style="list-style-type: none"> 1. Luka Solišćica - 946,19 ha 2. Uvala Golubinaka - Rt Lopata - 40,67 ha 3. Uvala Sakarun - 438,55 ha 4. Z. Obala Dugog otoka - 663,00 ha 5. Uvala Brbišćica - 37,90 ha 6. Uvala Zagračina - 16,10 ha 7. J. Rt o. Zverinac - 118,60 ha 8. Otok Tukošćak i otok Mrtonjak - 34,00 ha <p>Ukupno EM - 2.295,01 ha</p> <p>2. Kategorija zaštite</p> <p>3. Površina destinacije - 113,3 km² - 11.330,00 ha</p> | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | <p>Bioportal</p> <p>Bioportal</p> <p>Podatci JLS-a</p> | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 3. Na razini godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode</p> <p>Zaštićena područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Park prirode Telašćica 2. Značajni krajobraz Sjeverozapadni dio Dugog otoka 3. Posebni botanički rezervat maslinik Saljsko polje 4. Područja ekološke mreže | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake četiri godine | | |
| Početna vrijednost 2025 | | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">2029</td> <td style="width: 50%; border: none;">2033</td> </tr> </table> | 2029 | 2033 |
| 2029 | 2033 | | | |

| | |
|---------|--|
| 30,44 % | |
|---------|--|

7.4. Održivo upravljanje energijom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 7.4.1. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1) | |
|-------------------------------------|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima | ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje. |
| | Opis | Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja 2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži |

| | | |
|--|--|--|
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. kWh 3., 4. – noćenje 5. stanovnik |
| | Izvor/potencijalni izvor | 1. i 2. HEP-ODS 3., 4. – eVisitor 5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene) |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev) 3. – 5. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 5. Svake četiri godine |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).</p> <p>F_1 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja F_2 – ukupna finalna potrošnja el. energije kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja S – broj stanovnika u destinaciji N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> $\text{potrošnja el. energije po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p>omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika:</p> $\text{potrošnja el. energije po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$ | |

| | | |
|--------------------------------|---------------------|------|
| Učestalost mjerenja | Svake četiri godine | |
| Početna vrijednost 2025 | 2029 | 2033 |
| N/A | | |

7.5. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

| | | |
|--|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 7.5.1. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime |
| Pokazatelj | Definicija | Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika |
| | Opis | Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj. |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|
| Podatci | Naziv podataka | Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije | | |
| | Mjerna jedinica | N/P | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Upravni odjeli JLS | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Jednom godišnje | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| DA | | | | |

8. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA EKONOMSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

8.1. Turistički promet

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 8.1.1. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1) | |
|-------------------------------------|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/ Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu. |
| | Opis | Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije. |
| Podatci | Naziv podataka | Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. |
| | Mjerna jedinica | Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | eVisitor |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|------|
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan | | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini. | | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj. | | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 9.019 | | | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 8.1.2. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji. |
| | Opis | Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćivanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja. |

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|------|------|
| | Podpokazatelji (opcionalno) | <ul style="list-style-type: none"> – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju | | | | |
| Podatci | Naziv podataka | Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. | | | | |
| | Mjerna jedinica | Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu. | | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | eVisitor | | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni | | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podaci su kontinuirano dostupni | | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | $\text{Prosječna duljina boravka turista u destinaciji} = \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$ | | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 6,9 | | | | | | |

8.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 8.2.1. Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | |
|--|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio zaposlenih u turističkim djelatnostima u odnosu na ukupno gospodarstvo |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Jačanje ljudskih potencijala u turizmu |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (dalje u tekstu: NKD) |
| | Opis | Budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda odnosno usluge, povećanje ili smanjenje ukupnog broja zaposlenih osoba u središnjim turističkim djelatnostima (pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane) može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata općenito u svim turističkim djelatnostima. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema satima rada – Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane po spolu, godišnji prosjek – Prosjek broja zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u odnosu na ukupan broj zaposlenih (%) |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj zaposlenih prema mjestu rada 2. Broj zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|------|
| | Mjerna jedinica | Fizička osoba u radnom odnosu | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Portal za napredno praćenje tržišta rada 2. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje i podatci dostupni u Ministarstvu | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 2. Podatak je dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 2. Podatak je kontinuirano dostupan podatak na mjesečnoj razini | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 80 | | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 8.2.2. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2) | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba) | | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet | | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti | | | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta | | | |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|------|
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u | | | |
| | Opis | Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije. | | | |
| | Podpokazatelji (opcionarno) | – dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvarena tijekom godine – bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine | | | |
| Podatci | Naziv podataka | Poslovni prihod ostvaren tijekom godine | | | |
| | Mjerna jedinica | EUR | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 5.886.127,67 | | | | | |

9. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I ORGANIZACIJU TURIZMA

9.1. Turistička infrastruktura

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 9.1.1. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1) | |
|-------------------------------------|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu. Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština). |
| | Opis | Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti) |

| | | |
|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine – popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti. |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH |
| | Mjerna jedinica | 1. – 4. broj/vrsta (kategorija) |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | <ol style="list-style-type: none"> 1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu) 4. Bioportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša) |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini. |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje |
| Početna vrijednost | 2025 | |
| Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sv.Viktor na Citoriju (ostatci crkve / arheološki lokalitet / oznaka Z – 7695 / k.o.Sali) 2. Crkva Sv.Roka (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 5045 / k.o. Sali) 3. Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 5046 / k.o. Sali) 4. Glazbena praksa Tovareća mužika (nematerijalno kulturno dobro / oznaka Z – 5723 / k.o. Sali) 5. Kaštel Guerini i crkvice sv.Nikola (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 1567 / k.o. Sali) 6. Kuća Petricioli (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 1566 / k.o. Sali) 7. Kuća Rančić (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 4950 / k.o. Sali) 8. Gruh – Sv.Ivan – Stivanje polje (ostatci crkve i antičke vile / arheološki lokalitet / oznaka Z – 2380 / k.o. Sali) 9. Rodna kuća Petra Lorinija (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 7701 / k.o. Sali) 10. Spomenik palim borcima (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 7647 / k.o. Sali) 11. Stambeno gospodarski kompleks obitelji Guerini na Lavdari (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 7795 / k.o. Sali) 12. Svjetionik Sestrica Vela – Tajer (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 6967 / k.o. Sali) 13. Crkva i samostan sv.Mihovila (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 2383 / k.o. Zaglav) 14. Crkva sv.Pelegrina (nepokretno kulturno dobro / oznaka Z – 1568 / k.o. Savar) 15. Pećina Vlakno (prapovijesni arheološki lokalitet / oznaka Z – 3432 / k.o. Savar) | |

| | |
|---|---|
| | 16. Jadranska marijanska maritimna hodočašća (nematerijalno kulturno dobro / oznaka Z – 7864 / Kukljica, Murter, Nin, Rogoznica i Sali) |
| Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja | - |
| Popis i vrsta preventivno zaštićenih kulturnih dobara | 1. Ostatci kasnoantičkog objekta na lokalitetu Kampus – Mirine na otočiću Utran (ostatci crkve / arheološki lokalitet / oznaka P – 6465 / k.o. Brbinj) |
| Popis i vrsta kulturnih dobara odlukom JLS-a i tzv.status E – evidentirano Prostornim planom Općine Sali | <p>1. Povijesna naselja i dijelovi naselja:</p> <p><i>1.1. Ruralno – urbane cjeline:</i></p> <p>1.1.1. Porat (Sali)</p> <p>1.1.2. Južno selo (Sali)</p> <p>1.1.3. Zmorašnje selo (Sali)</p> <p><i>1.2. Ruralne cjeline:</i></p> <p>1.2.1. Dvor Šešelja (Zaglav)</p> <p>1.2.2. Dvor Špralja (Zaglav)</p> <p>1.2.3. Dvor Čuka (Zaglav)</p> <p>1.2.4. Dvor Didović (Žman)</p> <p>1.2.5. Dvor Morović (Žman)</p> <p>1.2.6. Dvor Kišeta (Žman)</p> <p>1.2.7. Dvor Vidulić (Žman)</p> <p>1.2.8. Kuća Šegota (Žman)</p> <p>1.2.9. Kuća Antonina (Žman)</p> <p>2. <i>Povijesne građevine i sklopovi</i></p> <p><i>2.1. Sakralne građevine, crkve, kapele, samostani i stambene građevine</i></p> <p>2.1.1. Župna crkva sv.Antuna Padovanskog (Veli rat)</p> <p>2.1.2. Kapela sv.Nikole (Veli rat)</p> <p>2.1.3. Crkva Gospe Karmelske (Verunić)</p> <p>2.1.4. Crkva sv.Jakova apostola (Soline)</p> <p>2.1.5. Župna crkva sv.Nikole (Božava)</p> <p>2.1.6. Crkva sv.Križa (Božava)</p> <p>2.1.7. Crkva sv.Nediljice (Božava)</p> <p>2.1.8. Crkva Male Gospe na Dubovici (Dragove)</p> <p>2.1.9. Župna crkva sv.Kuzme i Damjana (Brbinj)</p> <p>2.1.10. Ljetnikovac obitelji Soppe i kapela sv.Blaža (Brbinj)</p> <p>2.1.11. Župna crkva Gospe od Karmela (Savar)</p> <p>2.1.12. Ruševine samostana sv.Antuna (Savar)</p> <p>2.1.13. Župna crkva sv. Stjepana (Luka)</p> <p>2.1.14. Kapela sv.Nikole (Luka)</p> |

- 2.1.15. Ruševna crkva sv.Nikole u Suvčenu (Luka)
- 2.1.16. Župna crkva sv.Ivana (Žman)
- 2.1.17. Kapelica Male Gospe (Sali)
- 2.1.18. Crkva sv.Ante (Sali)
- 2.1.19. Crkva sv.Ignacija Lojole (Zverinac)
- 2.1.20. Ljetnikovac Fanfogna (Zverinac)
- 3. *Tehničke i vojne građevine*
- 3.1. Svjetionik Veli rat
- 3.2. Vojni potkopi (Dragove, Božava)
- 4. *Arheološki lokaliteti (kopneni)*
- 4.1. Antička vila u Maloj Proversu (Sali)
- 4.2. Liburnske grobne gomile u polju Čuh
- 4.3. Ostatci crkvice sv.Luke u Čuhu
- 4.4. Gradina Koženjak (Sali)
- 4.5. Gradina Veli Brčastac (Sali)
- 4.6. Gradina Omišenjak (Sali)
- 4.7. Gradina Omiš (Sali)
- 4.8. Gradina Gradac (Žman)
- 4.9. Gradina Zarubinjak (Žman)
- 4.10. Gradina Gračina (Žman)
- 4.11. Gradina Vela Straža (Luka)
- 4.12. Gradina Straža (Luka)
- 4.13. Gradina Gomilina (Savar)
- 4.14. Gradina Gračina (Brbinj)
- 4.15. Gradina Vrh Zlata (Dragove)
- 4.16. Gradina Kruna (Božava)
- 4.17. Gradina Gračina (Božava)
- 4.18. Spilja Veli Badanj
- 4.19. Spilja Kozja peć
- 4.20. Spilja Strašna peć
- 4.21. Sv.Jelena (Veli rat)
- 4.22. Mirice i Meja (Veli rat – antički posjedi)
- 4.23. Grobina (Veli rat – antički posjed)
- 4.24. Šipnate / Selišće (Božava – antički posjed)
- 4.25. Rt Utra (Brbinj – antički posjed)
- 4.26. Uvala Ovča (Savar – antički kamenolom)
- 4.27. Crkvina (Luka – ranokršćanski objekt)
- 4.28. Dolac (Luka – antički posjed)
- 4.29. Žmanska jezera (Žman – rimska carska vila)
- 4.30. Vrtac (Sali – naselje)
- 4.31. O. Mrtenjak (rimski kamenolom)
- 4.32. O. Lavdara (rimski kamenolomi)

| | |
|--|---|
| | <p>4.33. O. Katina (ladanjski dio rimske vile)</p> <p>4.34. O. Zverinac - Ripišće (ranokršćanski objekt)</p> <p>5. <i>Arheološki lokaliteti (podmorski)</i></p> <p>5.1. O. Veli Lagan (dva antička brodoloma)</p> <p>5.2. Rt Suha Punta (antički brodolom)</p> <p>5.3. Mostić (Veli rat – antička lučka instalacija i vivarij)</p> <p>5.4. Uvala Čune (Veli rat – antički vivarij)</p> <p>5.5. Saular (Verunić – antičko pristanište)</p> <p>5.6. Uvala Solišćica (Soline – antičke solane)</p> <p>5.7. Rt Lopata (dva antička brodoloma)</p> <p>5.8. Rt Tomanja (Božava (antički brodolom)</p> <p>5.9. Uvala Šipnate (antički pristan)</p> <p>5.10. O. Mežanj (antički brodolomi)</p> <p>5.11. Uvala Lučina (solane i brodolom)</p> <p>5.12. Uvala Jaz (antički pristan i brodolom)</p> <p>5.13. Uvala Bok (antički pristan)</p> <p>5.14. Uvala Ovča (operativni dio obale – antika)</p> <p>5.15. Uvala Žmanšćica (antički pristan)</p> <p>5.16. Uvala Jaz (antički i srednjovjekovni pristani, vivarij)</p> <p>5.17. Uvala Magrovica (antički i srednjovjekovni pristani)</p> <p>5.18. Uvala Tripuljak (antički pristan)</p> <p>5.19. Uvala Loišće (antički brodolom)</p> <p>5.20. O. Garmenjak (višestruki antički brodolomi)</p> <p>5.21. Rt Vidilica (antički pristan)</p> <p>5.22. Rt Tatinje (antički brodolom)</p> <p>5.23. O. Gornja Aba (antički brodolom)</p> <p>5.24. O. Trimuli i Trstikovac (antički vivariji)</p> <p>5.25. Uvala Pokapić o. Zverinac (antička vila i pristan)</p> <p>6. <i>Spomenik ili spomen obilježje</i></p> <p>6.1. Spomenik partizanima u Bludu</p> <p>6.2. Spomenik NOR-a u Polju</p> <p>6.3. Spomenik NOR-a u Solinama</p> <p>6.4. Stari škver u Sašćici</p> |
| <p>Popis i vrsta zaštićene prirodne baštine</p> | <p>1. Park prirode Telašćica: Ukupne površine 6.999,28 ha, od čega 2531,14 ha pripada kopnu, a veći dio od 4.468,15 ha se odnosi na more. https://pp-telascica.hr/</p> <p>2. Značajni krajobraz SZ dio Dugog otoka</p> <p>3. Botanički rezervat Saljsko polje</p> <p>4. Ekološke mreže značajnih za očuvanje vrsta i stanišnih tipova: - HR3000067 Luka Solišćica; Dugi Otok;</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - HR3000068 Uvala Golubinka – rt Lopata; - HR3000069 Uvala Sakarun; - HR3000070 Z. obala Dugog otoka; - HR3000071 Uvala Brbišćica; - HR3000072 Uvala Zagračina; - HR3000073 J rt o. Zverinac; - HR3000078 Otok Tukošćak i otok Mrtonjak - <p>Ukupna površina područja obuhvaćenih od 2. do 4. iznosi 3.110,77 ha, od čega se 854,1 ha odnosi na zaštićena područja koja obuhvaćaju isključivo kopno, a 2.256,67 ha odnosi se na PEM koja obuhvaćaju isključivo more. https://www.natura-jaderna.hr/</p> |
| Popis turističkih atrakcija | <ol style="list-style-type: none"> 1. Špilja Golubinka 2. Penjališta: <ul style="list-style-type: none"> - Stara Kava (4a - 7a) - Pećina (5b - 7b) 3. Vidikovci: <ul style="list-style-type: none"> - Božavski vrh - Kamenolom - Grpašćak 4. Uvala Most 5. Veli Žal 6. Brbišćica 7. Zmajvevo oko 8. Orljak - planinarska staza 9. Biciklističke staze 10. Pješačke staze 11. Staze ljekovitog bilja 12. Arheološke staze 13. Lopata/Sakarun |
| Vrijednost | 2026 |
| Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara | |
| Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja | |

| | |
|--|------|
| Popis i vrsta preventivno zaštićenih kulturnih dobara | |
| Popis i vrsta kulturnih dobara odlukom JLS-a i tzv.status E – evidentirano Prostornim planom Općine Sali | |
| Popis i vrsta zaštićene prirodne baštine | |
| Vrijednost | 2027 |
| Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara | |
| Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja | |
| Popis i vrsta preventivno zaštićenih kulturnih dobara | |
| Popis i vrsta kulturnih dobara odlukom JLS-a i tzv.status E – evidentirano Prostornim planom Općine Sali | |
| Popis i vrsta zaštićene prirodne baštine | |
| Vrijednost | 2028 |
| Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara | |

| | |
|---|--|
| Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja | |
| Popis i vrsta preventivno zaštićenih kulturnih dobara | |
| Popis i vrsta kulturnih dobara odlukom JLS-a i tzv. status E – evidentirano Prostornim planom Općine Sali | |
| Popis i vrsta zaštićene prirodne baštine | |

9.2. Održivo upravljanje destinacijom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 9.2.1. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1) | |
|-------------------------------------|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama. |

| | | | | | |
|--|--|--|------|------|------|
| | | Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja. | | | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja | | | |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije | | | |
| | Opis i svrha | Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti. | | | |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | <ul style="list-style-type: none"> – Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije. – Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online. – Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste) | | | |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE 2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom 3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom | | | |
| | Mjerna jedinica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Višegodišnji plan i/ili strategija 2. Broj aktivnosti 3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 3. jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100 Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe. | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |

| | |
|-----|--|
| N/A | |
|-----|--|

9.3. Održivo upravljanje prostorom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 9.3.1. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1) | |
|--|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene. |
| | Opis | S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | - |
| Podatci | Naziv podataka | 1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije |
| | Mjerna jedinica | 1. noćenje |

| | | | | |
|--|--|---|------|--|
| | | 2., 3., 4. hektar | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. eVisitor i porezna uprava 2., 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina) | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan 2., 3. i 4. Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>T_N – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini P_S – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) P_M – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) P_T – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti</p> <p><i>broj turističkih noćenja u komercijalnom inekomercijalnom smještaju po izgrađenoj građevinskoj površini</i></p> $= \frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}$ | | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | | |
| Početna vrijednost 2025 | 2027 | 2029 | 2031 | |
| 831,77 | | | | |

10. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA DRUŠTVENE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

10.1. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.1.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL – 1) | |
|--|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji UN TOURISM – MST: Percepcija o negativnom i pozitivnom doprinosu turizma dobrobiti lokalnog stanovništva OECD: Indeks boljeg života |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji |
| | Opis | U turistički razvijenim destinacijama turizam je važan faktor u kvaliteti života lokalnog stanovništva. Održivim upravljanjem učincima turizma, koji se između ostalog mogu ogledati u ekonomskim, društvenim, okolišnim i infrastrukturnim promjenama, moguće je održati i unaprijediti kvalitetu života uslijed intenzivnog turističkog razvoja. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost. |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|
| | Podpokazatelji | <ul style="list-style-type: none"> – Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Zadovoljstvo životom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo životom u destinaciji u vansezonskom razdoblju | | |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Zadovoljstvo životom u destinaciji | | |
| | Mjerna jedinica | 1. Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake četiri godine 2. Dva puta u jednoj godini (u sezoni i izvan visoke sezone), svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjericama za provođenje primarnih istraživanja. | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| 70,13% | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.1.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Pokazatelj C.5.1. Postotak stanovnika koji su zadovoljni utjecajem turizma na identitet odredišta UN TOURISM – MST: Percepcija učinaka turizma na kulturni identitet |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta u ukupnom broju stalnih stanovnika |
| | Opis i svrha | Percepcija učinaka turizma i stavovi koje lokalna zajednica ima prema turističkom razvoju usko su povezani s percepcijom identiteta mjesta. Promjene uslijed intenzivnog turističkog razvoja mogu uzrokovati gubitak autentičnosti mjesta i narušiti njegov kulturni identitet. Degradacija identiteta mjesta pridonosi negativnim reakcijama prema turistima i može smanjiti zadovoljstvo životom u mjestu. Identitet mjesta ujedno je i bitan faktor u privlačenju posjetitelja, koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. S druge strane, interakcija s posjetiteljima može imati i pozitivan učinak na identitet mjesta, jačanjem društvene identifikacije kroz veću percepciju posebnosti unutar lokalne zajednice ili povećanu svijest o baštini. |
| | Podpokazatelji | – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta prema socio-demografskim pokazateljima |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Percepcija utjecaja turizma na autentičnost mjesta 2. Percepcija utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture |
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. Udio ispitanika |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. i 2. Jednom godišnje | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja. | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces. | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2027 | 2029 | 2031 |
| | | <p style="text-align: center;">Pozitivno 48,05% Negativno 22,73%</p> | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.1.3. Udio stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma (SZL – 4) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | Znanstvena istraživanja: Jordan, E. J., Spencer, D. M., & Prayag, G. (2019). Tourism impacts, emotions and stress. <i>Annals of Tourism Research</i> , 75, 213-226. Gossling, S., McCabe, S., & Chen N. C. (2020). A socio-psychological conceptualisation of overtourism. <i>Annals of Tourism Research</i> , 84, 102976. | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice | | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam; Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor | | |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su pod umjerenim ili visokim stresom od turizma u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji | | |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|
| | Opis i svrha | Emocije i stres važni su elementi psihološkog blagostanja pojedinca pa time utječu i na kvalitetu života. Turizam može imati značajan utjecaj na emocije i stres koje doživljavaju lokalni stanovnici. Praćenje psiholoških ishoda turističkog razvoja bitan je element održivog upravljanja destinacijom, posebice u kontekstu prekomjernog turizma. Ignoriranje stresa kojeg turizam izaziva kod lokalnog stanovništva može smanjiti podršku turističkom razvoju u dugom roku i uzrokovati negativne posljedice po ljudsko zdravlje. | | |
| | Podpokazatelji | <ul style="list-style-type: none"> – Udio (%) stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika pod umjerenim ili visokim stresom od turizma prema socio-demografskim pokazateljima spol, dob, udaljenost prebivališta pojedinca od glavnih turističkih zona/atrakcija, uključenost u turističko gospodarstvo | | |
| Podatci | Naziv podataka | Percepcija stresa uzrokovanog turizmom | | |
| | Mjerna jedinica | Udio (%) ispitanika pod visokom/umjerenom/niskom razinom stresa od turizma | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Anketa lokalnog stanovništva | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine – tijekom turističke sezone (u kolovozu ili rujnu) | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Procjena utjecaja turizma na razinu stresa kod lokalnog stanovništva provodi se pomoću standardiziranog upitnika subjektivne percepcije stresa (eng. Perceived Stress Scale, PSS) prilagođenog ispitivanju utjecaja turizma definiranim u smjernicama za provođenje primarnih istraživanja. | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces. | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2027 | 2029 | 2031 |
| Niska razina = 57,18% | | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Umjerena razina = 22,68% Visoka razina = 20,14% | | | |
|--|--|--|--|

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.1.4. Promjena broja stanovnika u zadnjih pet godina u odnosu na promjenu broja turističkih noćenja (SZL – 5) | |
|-------------------------------------|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | Demografski trendovi i kvaliteta života |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Promjena broja stanovnika uvjetovana prirodnim kretanjima i migracijama prema promjeni turističke aktivnosti mjerene brojem noćenja u smještajnim kapacitetima |
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava praćenje relativnog odnosa broja stanovnika i turističke aktivnosti u petogodišnjem razdoblju. Pokazatelj se izračunava kao dvojni razlomak. Djeljenik dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku procjena broja stanovnika na 31.12. u godini t (prethodna godina), a nazivniku procjena broja stanovnika 31. 12. u godini t-4 Djelitelj dvojnog razlomka je razlomak u čijem je brojniku broj ostvarenih noćenja u smještajnim kapacitetima u godini t (prethodna godina), a nazivniku broj ostvarenih noćenja smještajnim u kapacitetima u godini t-4 |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje, Procjena stanovništva, stanje na dan 31. prosinca u godini t (prethodna godina) i godini t-4 |

10.2. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.2.1. Postotak ponovljenih/stalnih turista u smještajnim objektima destinacije (SZT – 1) | |
|--|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – postotak ponovljenih/stalnih turista (u razdoblju od pet godina) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom; turistički promet |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Procjena broja turista u smještajnim kapacitetima koji su već posjetili određite tijekom posljednjih 5 godina u ukupnom broju turista u smještajnim kapacitetima u destinaciji (u %). |
| | Opis | Cilj destinacije je privlačiti nove goste, ali i zadržavati one stare. Stalni ('vjerni') gosti često donose i veću korist destinaciji, te pridonose stabilnosti destinacije u kriznim razdobljima. Prijedlog je (ETIS) pratiti udio gostiju koji se vraćaju unutar posljednjih 5 godina i usmjeriti se na praćenje ponovljenih dolazaka turista u oblicima smještaja. Kvantitativno istraživanje turističke potražnje koje se provodi na reprezentativnim uzorcima turista u smještajnim kapacitetima (anketa). Ukoliko su rezultati takvih istraživanja na raspolaganju, pokazatelj se izravno preuzima iz istraživanja. Inače je potrebno provesti istraživanje. |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj ispitanika u smještajnim objektima destinacije u koji su već posjetili određite tijekom posljednjih 5 godina |

| | | | | |
|--|--|--|------|------|
| | | 2. Ukupan broj ispitanika u destinaciji | | |
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. broj ispitanika u smještaju destinacije | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Anketa o zadovoljstvu turista | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine u razdoblju visoke i niske sezone | | |
| | Metodologija izračuna pokazatelja | <p><i>Izračun se temelji na odgovorima ispitanika (poželjna segmentacija posjetitelja po vrsti smještajnih objekata)</i> <i>BIP – broj ispitanika u smještajnim objektima u koji su već posjetili odredište tijekom posljednjih 5 god.</i> <i>BI – ukupni broj ispitanika u smještaju destinacije</i></p> $\text{Postotak } \frac{\text{ponovljenih}}{\text{ukupnih}} \text{ turista u smještaju} = \frac{BIP}{BI} \times 100\%$ | | |
| | Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| | Ograničenja pokazatelja | Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces. | | |
| | Početna vrijednost 2025 | 2027 | 2029 | 2031 |
| | 61,54% | | | |

10.3. Pristupačnost destinacije

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.3.1. Udio pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji (SPD-1) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Udio smještajnih objekata s pristupačnim smještajem |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira udio smještajnih jedinica pristupačnih za osobe s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima u destinaciji u ukupnom broju smještajnih jedinica. |
| | Opis | Dostupnost turističkih sadržaja, proizvoda i usluga osobama s motoričkim, senzornim ili mentalnim oštećenjima je središnji dio odgovornih i održivih turističkih politika. Udio pristupačnih smještajnih jedinica odražava tržišnu dostupnost i privlačnost destinacije, te može imati pozitivan utjecaj na gospodarstvo, društvenu inkluzivnost i imidž destinacije. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – Udio pristupačnih smještajnih jedinica u kolektivnim smještajnim kapacitetima – Udio pristupačnih smještajnih jedinica u privatnim smještajnim kapacitetima |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj smještajnih jedinica u destinaciji |

| | | | | |
|--|--|---|------|------|
| | | 2. Broj pristupačnih smještajnih jedinica u destinaciji | | |
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. smještajna jedinica | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. eVisitor 2. Jedinstveni turistički informatički registar | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan 2. Podatak nije trenutno dostupan, no u postupku je prikupljanje | | |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Metodološke smjernice za prikupljanje podataka i provođenje primarnih istraživanja objavljuju se na mrežnim stranicama Ministarstva (smještajni kapaciteti) | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Kontinuirano dostupan podatak 2. Svake dvije godine | | |
| | Metodologija izračuna pokazatelja | $\text{Udio pristupačnih smještajnih jedinica} = \left(\frac{\text{Broj pristupačnih smještajnih jedinica}}{\text{Ukupan broj smještajnih jedinica}} \right) \times 100$ | | |
| | Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| | Ograničenja pokazatelja i perspektive | – | | |
| | Početna vrijednost 2025 | 2027 | 2029 | 2031 |
| | N/A | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.3.2. Javno dostupne informacije o atrakcijama u turističkim i informativnim centrima (SPD-2) | |
|--|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Interpretativne informacije dostupne posjetiteljima u turističkim uredima te na prirodnim i kulturnim lokacijama |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Informacije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao skup informacije o lokalnim atrakcijama, kulturnim događanjima, povijesnim znamenitostima i prirodnim ljepotama u turističkoj destinaciji, koji su namijenjeni posjetiteljima. |
| | Opis i svrha | Ovaj pokazatelj odnosi se na dostupnost informacija o turističkim atrakcijama koje pružaju turistički i informativni centri. Uključuje detalje o lokacijama, radnom vremenu, pristupačnosti, kulturnim i povijesnim kontekstima atrakcija, što pridonosi boljem iskustvu posjetitelja. Pružene informacije igraju ključnu ulogu u održivom upravljanju turističkim tokovima te promicanju kulturne i prirodne baštine destinacije |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | |

| | | | | | |
|--|---|---|------|------|------|
| Podatci | Naziv podataka | 1. Dostupne brošure o turističkim atrakcijama na barem tri strana jezika u uredu turističke zajednice / turističkim informativnim centrima / lokalitetima – DA/NE 2. Informacije dostupne na web stranicama turističkih zajednica/lokaliteta o ključnim aspektima turističke ponude (atrakcije, ugostiteljska ponuda, dostupnost destinacije) na barem tri strana jezika na web stranici turističke zajednice / turističkog informativnog centra – DA/NE | | | |
| | Mjerna jedinica | 1. i 2. Dostupan dokument u fizičkom i/ili virtualnom obliku. | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Turistička zajednica / JLS 2. Odabrani turistički lokaliteti od značaja | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem od strane odabranih lokaliteta | | | |
| | Primarno istraživanje (link na smjernice) | Anketiranje upravitelja turističkih lokaliteta | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje 2. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj predstavlja niz kvalitativnih podataka | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Aktualnost i točnost: Informacije mogu zastarjeti ili biti netočne ako se ne ažuriraju redovito. Doseg i pristupačnost: Informacije možda nisu dostupne na svim jezicima ili prilagođene osobama s posebnim potrebama. Objektivnost: Informacije mogu biti pristrane ili fokusirane samo na popularne atrakcije, zanemarujući manje poznate lokalitete. | | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| DA | | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.3.3. Postotak pristupačnih linija javnog prijevoza u destinaciji za osobe s invaliditetom (SPD-3) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Postotak javnog prijevoza dostupan osobama s invaliditetom i specifičnim potrebama pristupačnosti |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj se definira kao postotak linija javnog prijevoza u destinaciji koji opslužuje javni prijevoz pristupačan osobama s invaliditetom i osobama s posebnim zahtjevima za pristup |
| | Opis i svrha | Osnovna svrha pokazatelja je uvid u mogućnosti kretanja javnim prijevozom unutar destinacije osobama s motoričkim ili osjetilnim invaliditetom, a time i njihova mogućnost da posjećuju različite sadržaje unutar destinacije. Osnovo obilježje javnog prijevoza pristupačnog osobama s invaliditetom, jest postojanje zvučne signalizacije, rampa za invalidska kolica i mjesta za njihov smještaj unutar javnog prijevoza. |
| | Podpokazatelji | - |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj javnih linija u destinaciji 2. Broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|
| | Mjerna jedinica | 1 i 2. broj linija | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. i 2. Javno prijevozničko poduzeće s koncesijom za prometovanje na području destinacije | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatci dostupni | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake 2 godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p><i>JL</i> – broj svih javnih linija u destinaciji <i>PJL</i> – broj javnih linija pokrivenih javnim prijevozom dostupnim osobama s invaliditetom</p> $\text{postotak linija pokrivenih JP dostupnim osobama s invaliditetom} = \frac{PJL}{JL} \times 100$ | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Ograničenje predstavlja eventualno nepostojanje podataka o prijevoznim sredstvima i njihovoj prilagođenosti. Drugo ograničenje je što pokazatelj se ne referira na frekvenciju vozila na liniji, kao ni na ostale pristupne i infrastrukturne objekte u okruženju stanica javnog linijskog prijevoza | | |
| Početa vrijednost 2025 | | 2027 | 2029 | 2031 |
| 20% | | | | |

10.4. Sigurnost destinacije

| | | |
|--|--|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.1. Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja prijavljenih policiji po mjesecima (SSD-1) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS (prilagodba) – Postotak turista koji su podnijeli prijavu policiji |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |
| | Obilježja pokazatelja | |
| | Definicija | Pokazateljem se definira ukupan broj kaznenih djela i prekršaja koji su prijavljeni lokalnim policijskim postajama po mjesecima u godini. |
| | Opis | U svrhu očuvanja percepcije destinacije kao sigurnog mjesta za odmor od strane posjetitelja, izuzetno je važno pratiti dinamiku prijavljenih kaznenih djela i prekršaja policiji. Povećanje vrijednosti ovog pokazatelja, u slučaju zadržavanja ukupnog broja i strukture stalnih stanovnika destinacije nepromijenjenom, svakako može predstavljati rani nagovještaj moguće promjene percepcije posjetitelja destinacije u pogledu njezine sigurnosti. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Ukupan broj kaznenih djela protiv imovine, života, tijela te spolne slobode i prekršaja protiv javnog reda i mira prijavljenih policiji po mjesecima |
| Podatci | Naziv podataka | Ukupan broj kaznenih djela i prekršaja službeno prijavljenih u policijskoj postaji. |
| | Mjerna jedinica | Kazneno djelo sukladno kaznenom zakonu Prekršaj sukladno zakonu o prekršajima protiv javnog reda i mira |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Ministarstvo unutarnjih poslova (dalje u tekstu: MUP) | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Javno su dostupni podaci o broju prijavljenih kaznenih djela po županijama na godišnjoj razini. Javno nisu dostupni podaci za destinacije kao niti podaci po mjesecima. | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini. | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Podatak se preuzima iz službenih izvora | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja | | Iako se podaci o podnesenim kaznenim djelima i prekršajima u lokalnim policijskim postajama službeno evidentiraju od strane Ministarstva unutarnjih poslova, ti podaci nisu javno dostupni. Javno su dostupni podaci o ukupno prijavljenim kaznenim djelima i prekršajima na nacionalnoj i godišnjoj razini, dok su podaci za županije također javno dostupni na godišnjoj razini, ali samo za ukupan broj prijavljenih kaznenih djela. Podaci na razini jedinica lokalne uprave i samouprave, kao i podaci na mjesečnoj razini nisu javno dostupni u službenim statističkim objavama Ministarstva unutarnjih poslova. | | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 18 | | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.2. Udio turista koji su uložili prigovor kod policije (SSD-2) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Postotak turista koji su uložili prigovor kod policije (C.2.1.) | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice | | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je udio onih turista koji su uložili prigovor kod policije u odnosu na ukupan broj turista u destinaciji tijekom jedne godine. |
| | Opis | Prigovor je problem koji uzrokuje veliku zabrinutost i strah kod građana i posjetitelja te ometa njihov svakodnevni život. Pritužba sadrži informacije o rizičnim pojedincima, skupinama, mjestima i situacijama te informacije o kažnjivim djelima (ova vrsta podataka se ne prikuplja) Pokazatelj prati broj prigovora koje su policiji uložili turisti u destinaciji te ukupan broj turista u destinaciji. Pokazatelj se iskazuje kao udio (%) turista koji su uložili prigovore u odnosu na ukupan broj turista u destinaciji, po mjesecima i ukupno u kalendarskoj godini. Vođenje evidencije o prijavama dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S, na temelju Zakona i provedbenih propisa. Napomena: prikuplja se isključivo broj prigovora, informacije o sadržaju prigovora ne trebaju biti prikupljene u ove svrhe |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv podataka | 1. Ukupan broj turista u destinaciji 2. Broj prigovora uloženi policijskoj upravi destinacije od strane turista u destinaciji, temeljem posebnih propisa kojim se uređuje postupanje policije |
| | Mjerna jedinica | % |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. eVisitor 2. MUP, nadležna policijska uprava |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine |

| | | | |
|--|---|------|------|
| Metodologija izračuna pokazatelja | Pokazatelj se izračunava kao udio broja prigovora turista policiji u destinaciji u koji borave u odnosu na ukupan broj turista u destinaciji: $\text{udio broja prigovora turista policiji} = \frac{\text{broj prigovora turista u destinaciji}}{\text{ukupan broj turista u destinaciji}} \times 100\%$ | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Početa vrijednost 2025 | 2027 | 2029 | 2031 |
| N/A | | | |

| | | |
|--|--|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.3. Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija (SSD-3) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | GSTC: Sigurnosne mjere kao što su stanice prve pomoći na plažama/mjesta turističkih atrakcija (IN-A12.b.) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informacije o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjera koje su implementirane u destinaciji za pomoći na plažama/lokalitetima turističkih atrakcija u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike. |
| | Opis i svrha | Pokazatelj prati ima li destinacija sustav za praćenje i prevenciju te odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike. |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|--|------|------|------|
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - | | | |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Broj mjera koje su implementirane u destinaciji u okviru sustava za odgovor na sigurnosne i zdravstvene rizike, npr. za pomoći na plažama i lokalitetima turističkih atrakcija. | | | |
| | Mjerna jedinica | - | | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Jedinice lokalne samouprave, Domovi zdravlja – turističke ambulante u destinaciji | | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 2. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Evidencija o broju mjera, lokalitetu primjene, razdoblju implementacije s obveznim opisom mjere. | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 0 | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja (turista i lokalne zajednice) (SSD-4) | | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | EC – Europski opservatorij za sigurnost cestovnog prometa | | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije | | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice | | | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma; 10. Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se određuje omjer između broja nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije i broja ostvarenih noćenja lokalnih stanovnika i turista. |
| | Opis | Veća vrijednost pokazatelja može ukazati na neadekvatnost prometne infrastrukture i potrebu za njezinom obnovom ili izgradnjom dodatnih objekata. |
| | Podpokazatelji | – Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici na 1000 noćenja lokalnih stanovnika – Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom u kojima su sudjelovale osobe koje nisu lokalni stanovnici na 1000 noćenja turista |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj stanovnika u destinaciji 2. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji 3. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije 4. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici 5. Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u kojima nisu sudjelovali lokalni stanovnici |
| | Mjerna jedinica | 1. Stanovnika 2. Noćenja 3-5. Broj nesreća |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. DZS, Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje 2. eVisitor 3. – 5. Ministarstvo unutarnjih poslova RH, nadležna policijska uprava |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Godišnje |

| | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| <p>Metodologija izračuna pokazatelja</p> | <p><i>BS</i> – broj stanovnika u destinaciji početkom godine. <i>BS</i> se preuzima iz publikacije DZS-a: <i>Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje</i> u kojoj je po jedinicama lokalne samouprave objavljena procjena broja stanovnika krajem godine, za kojeg se može pretpostaviti da je jednak procjeni broja stanovnika na početku sljedeće godine.</p> <p><i>BN</i> – broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana godine.</p> <p><i>N_{UK}</i> – ukupan broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini</p> <p><i>N_{LS}</i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području destinacije u promatranoj godini u kojima su sudjelovali lokalni stanovnici</p> <p><i>N_T</i> – broj nesreća sa smrtnim ishodom na području jedinice lokalne samouprave u promatranoj godini u kojima su sudjelovale osobe koje ne stanuju na području destinacije</p> $\text{Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom na 1000 noćenja} = \frac{N_{UK} \times 1000}{(BS \times 365 + BN)}$ <p>Podpokazatelji:</p> <p>Uz oznake <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)</i> za podpokazatelj 1 te <i>Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)</i> za podpokazatelj 2, formule su:</p> $\text{Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (lokalni)} = \frac{N_{LS} \times 1000}{BS \times 365}$ $\text{Broj prometnih nesreća sa smrtnim ishodom (ostali)} = \frac{N_T \times 1000}{BN}$ | | | |
| <p>Učestalost mjerenja</p> | <p>Godišnje</p> | | | |
| <p>Ograničenja pokazatelja</p> | <p>Pokazatelj nije prikladan za destinacije kroz koje prolaze važne prometnice poput autocesta i glavnih magistralnih pravaca. Međusobni odnos podpokazatelja i glavnog pokazatelja može naznačiti probleme u prometu zbog turizma. Obzirom da u velikom broju destinacija će vrijednost pokazatelja biti 0, možda ima smisla promatrati pokazatelj ali za duže razdoblje (npr. trogodišnje ili petogodišnje), kumulativno ili u prosjeku.</p> | | | |
| <p>Početna vrijednost 2025</p> | <p>2026</p> | <p>2027</p> | <p>2028</p> | <p>2029</p> |
| <p>0</p> | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.5. Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima (SSD-5) | |
|-------------------------------------|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Broj podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je broj podnesenih prijava zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, iskazan po mjesecima i ukupno u kalendarskoj godini. |
| | Opis | Buka okoliša je neželjen ili po ljudsko zdravlje i okoliš štetan zvuk u vanjskome prostoru izazvan ljudskom aktivnošću, prijevoznim sredstvima svih oblika prometa, kao i postrojenja i zahvata u okolišu (npr. izgradnja turističkih objekata). Indikatorom buke Lden (dan-večer-noć), najveće dopuštene vrijednosti >55 dB, ocjenjuje se ukupno smetanje bukom, dok se indikatorom noćne buke Lnight, najveće dopuštene vrijednosti vrijednost >50 dB, ocjenjuje ometanje sna. Zaštitu od buke obvezni su provoditi i osigurati njezino provođenje tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravne i fizičke osobe koje obavljaju registrirane djelatnosti. Inspekcijski nadzor nad primjenom Zakona i propisa donesenih na temelju Zakona obavljaju sanitarni inspektori Državnog inspektorata. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv | Broj podnesenih prijava lokalnog stanovništva ili turista zbog buke koja je uzrokovana nekom od turističkih aktivnosti na razini destinacije, temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zaštita od buke |
| | Mjerna jedinica | N/P |

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|------|------|
| | Izvor /potencijalni izvor | Državni inspektorat, Sanitarna inspekcija, ispostava u destinaciji | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj se izrađuje temeljem podataka o broju podnesenih prijava zbog buke uzrokovane turističkim aktivnostima | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost 2025 | | 2027 | 2029 | 2031 |
| 0 | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 10.4.6. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije | | |
| | Povezanost sa ciljevima održivog razvoja | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice | | |
| | Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija | | |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi | | |

| | | |
|---------------------------|------------------------------------|---|
| | | oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji. |
| | Opis | <p>Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.</p> <p>Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S.</p> <p>Napomena: prikuplja se isključivo broj prekršajnih postupaka (naloga PU i optužnih prijedloga oštećene osobe), dok se informacije o sadržaju postupaka ne prikupljaju.</p> |
| | Podpokazatelj (opcionarno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista 2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista. |
| | Mjerna jedinica | % |
| | Izvor /potencijalni izvor | <ol style="list-style-type: none"> 1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU 2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | <ol style="list-style-type: none"> 1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine |

| | | | |
|--|---|------|------|
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine:</p> $= \frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji uzrokovano turističkom aktivnosti broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$ | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza. | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| 0 | | | |

11. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA OKOLIŠNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

11.1. Upravljanje vodnim resursima

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.1.1. Udio turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode (SUVR-1) | |
| | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | ETIS: (D.5.2.) Postotak turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode |

| | | |
|--|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Održivo upravljanje vodama |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međuođnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj prati udio turističkih poslovnih subjekata prema strukturi poslovnih subjekata po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila, koja u svom poslovanju poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode u destinaciji |
| | Opis i svrha | Mjera smanjenja potrošnje vode podrazumijeva implementaciju sustava, odnosno uređaja koji kontinuirano smanjuju potrošnju vode za: piće i kuhanje, pranje posuđa, čišćenje, higijenu uključujuću tuširanje i kupanje, ispiranje toaleta, bazene, navodnjavanje zelenih površina. Mjera se dokazuje specifikacijom i/ili certifikatom uređaja (npr. EU water label https://uwla.eu/), za npr. toalete sa spremnicima malog kapaciteta, slavine i tuševe niskog protoka te smanjenjem količine potrošene vode tijekom mjesečnih i jednogodišnjeg razdoblja i/ili novčanim iznosom (računom) za potrošnju vode. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila 2. Broj turističkih poslovnih subjekata po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila koja poduzimaju mjere za smanjivanje potrošnje vode u svom poslovanju |
| | Mjerna jedinica | % |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem |

| | | |
|--|--|--|
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Anketa gospodarskih subjekata za ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila 2. Anketa gospodarskih subjekata za ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila |
| | Primarno istraživanje (poveznica na prijedlog) | 1. i 2. Potrebno je dizajnirati anketu za provedbu primarnih istraživanja za broj poslovnih subjekata aktivnih u sektoru turizma prema turističkim djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila (nema postojećeg prijedloga primarnog istraživanja) |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. i 2. Svake dvije godine (opcionalno mjesečno, radi uvida u predsezonske pripreme u kojima se očekuje veća potrošnja vode za pranje i čišćenje, osobito u komercijalnom smještaju). |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Udio aktivnih turističkih poslovnih subjekata prema strukturi poslovnih subjekata po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila u destinaciji koja su implementirala mjere za smanjenje potrošnje vode u odnosu na ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji.</p> <p><i>BA</i> – broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila koja poduzimaju mjere za smanjivanje potrošnje vode u svom poslovanju</p> <p><i>BT</i> – ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila</p> <p><i>Udio turističkih poduzeća koja poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode</i></p> $= \frac{BA}{BT} \times 100\%$ | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | <p>Nužna je provedba primarnog istraživanja, budući da prema postojećoj strukturi poslovnih subjekata (DZS, prema aktivnosti i područjima važećeg NKD-a), nije moguće napraviti cjelovit obuhvat podataka potrebnih za izradu pokazatelja na razini svih turističkih djelatnosti u destinaciji – produžuje proces.</p> <p>Pokazatelj je moguće računati i za poslovnih subjekata koja su unutar iste djelatnosti, samo treba prilagoditi način izračuna parametra <i>BA</i> i <i>BT</i>.</p> | |

| | | | |
|--------------------------|------|------|------|
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| N/A | | | |

| | | |
|--|---|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.1.2. Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode (SUVR-2) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | GSTC: Sustav za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Održivo upravljanje vodama |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Otporan turizam Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime; Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informacije o uspostavi sustavu koji je uspostavljen u destinaciji za ispitivanje kvalitete i zdravstvene ispravnost vode za ljudsku potrošnju u sustavima javne vodoopskrbe, odnosno za reakciju na probleme s kvalitetom vode. |
| | Opis i svrha | Pokazateljem se prati je li uspostavljen sustav izvještavanja u slučaju odstupanja od parametara za provjeru sukladnosti vode za ljudsku potrošnju, o monitoringu i službenoj kontroli zdravstvene ispravnosti vode za ljudsku potrošnju i izvještavanju u cilju zaštite ljudskog zdravlja od nepovoljnih utjecaja bilo kojeg onečišćenja vode za ljudsku potrošnju i osiguravanja zdravstvene ispravnosti vode za ljudsku potrošnju na području destinacije, temeljem zakonskih i podzakonskih propisa o vodi za ljudsku potrošnju (dostupno na: https://zdravlje.gov.hr/UserDocsImages/2017%20Sanitarna/up7.pdf) |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|--|------|------|------|
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Informacija o uspostavi i obveznim postavkama sustava za pravovremenu reakciju na probleme s kvalitetom vode za ljudsku potrošnju | | | |
| | Mjerna jedinica | - | | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Ministarstvo zdravlja/ Hrvatski zavod za javno zdravstva i zavodi županija i Grada Zagreba/Hrvatske vode /Javni isporučitelji vodnih usluga javne vodoopskrbe u destinaciji (JLS) / Zavodi za javno zdravstvo na području destinacije (JLS) | | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj daje informaciju o uspostavi sustava za postupanje u slučaju odstupanja od parametara za provjeru sukladnosti vode za ljudsku potrošnju | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| DA | | | | | |

11.2. Gospodarenje otpadnim vodama

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.2.1. Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu (SGOV-1) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | ETIS: Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu (Percentage of tourism enterprises using recycled water D.5.3.) | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Gospodarenje otpadnim vodama | | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međudodosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informacije o mjerama za korištenje reciklirane vode, koje su u destinaciji implementirali gospodarski subjekti u turizmu u području gospodarenja otpadnim vodama, održivom upravljanju vodama i posredno u području kružnog gospodarstva. |
| | Opis i svrha | Pokazatelj prati uspješnost turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u područjima gospodarenja otpadnim vodama i održivom upravljanju vodama i informacije o osiguranju kružnosti recikliranih (sivih i crnih) voda te posredno o smanjenju onečišćenja vodnih i morskih resursa, osobito u destinacijama u kojima su ti resursi osnova turističkih djelatnosti. Napredni sustavi omogućuju recikliranje vode i ponovnu upotrebu, čime se smanjuje potrošnja svježe vode. Sive vode predstavljaju sanitarne otpadne vode iz perilica, tuševa, umivaonika odnosno one koje nastaju za vrijeme pranja, zatim iz prostora namijenjenih pripremi hrane, skladištenju hrane i čišćenju namirnica, bazena sl. Crne vode su fekalne otpadne vode ljudskog i životinjskog porijekla, odnosno vode koje potječu iz toaleta te ostalih izljevova takve vode. Crne i sive vode se prikupljaju u posebnim spremnicima, nakon čega se podvrgavaju obradi prije ispuštanja u okoliš. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupan broj poslovnih subjekata prema turističkim djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila 2. Broj poslovnih subjekata prema turističkim djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila koja koriste recikliranu vodu, |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Anketa gospodarskih subjekata 2. Anketa gospodarskih subjekata |

| | | | | | |
|--|--|--|------|------|------|
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem gospodarskih subjekata | | | |
| | Primarno istraživanje (poveznica na prijedlog) | 1. Potrebno je dizajnirati anketu za provedbu primarnih istraživanja radi utvrđivanja ukupnog broja gospodarskih subjekata u turizmu prema djelatnostima i broja gospodarskih subjekata u turizmu koja koriste recikliranu vodu, | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje 2. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>Broj turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu, u odnosu na ukupan broj gospodarskih subjekata u turizmu prema turističkim djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila</p> <p><i>BA</i> – broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila koja koriste recikliranu vodu, (2)</p> <p><i>BT</i> – ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila (30)</p> $\text{Udio turističkih poduzeća koja koriste recikliranu vodu} = \frac{BA}{BT} \times 100\%$ | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces Alternativno za dizajn ankete (opće upute): Uz već postojeće sustave (npr. za prikupljanje i obradu kišnice, sustava za filtriranje i recikliranje vode iz kuhinja i sanitarnih čvorova) preporuča se u anketi definirati i najnovije inovativne tehnologije/rješenja koja se mogu implementirati kao mjera za recikliranje vode (npr. sustavi za kondenzaciju vode iz klima uređaja, tehnologije pročišćavanja bazenske vode, napredne desalinizacijske sustave sa značajno smanjenom količinom nusprodukata obrade voda i sl.). U tom smislu može se razviti cijeli sustav pod-pokazatelja koji daju udio gospodarskih subjekata koji koriste određene tehnologije. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 6,6 % | | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.2.2. Udio otpadnih voda od noćenja turista u smještajnoj djelatnosti (SGOV-2) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | UN TOURISM-MST: Otpadne vode po noćenju turista u djelatnosti smještaja |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Gospodarenje otpadnim vodama |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj prati ukupne količine otpadnih voda po noćenju posjetitelja u smještajnoj djelatnosti (komercijalni i nekomercijalni smještaj). |
| | Opis i svrha | Pokazatelj daje informaciju o opterećenju sustava obrade otpadnih voda destinacije svih razina pročišćavanja otpadnih voda kao posljedica noćenja turista u smještajnim objektima destinacije te o potencijalu rizika od onečišćenja voda i mora. To je osobito važno za destinacije kojima su vodni i morski resursi ključne. Otpadne vode jesu sve potencijalno onečišćene industrijske, sanitarne, oborinske i druge vode. |
| | Podpokazatelj (opcionally) | Otpadne vode po noćenju turista u komercijalnoj smještajnoj djelatnosti Otpadne vode po noćenju turista u nekomercijalnoj smještajnoj djelatnosti |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Broj noćenja turista u smještajnim objektima 2. Broj stanovnika u destinaciji 3. Ukupne količine otpadnih voda (m ³) u destinaciji |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. eVisitor 2. DZS, godišnje izvješće (procjena) 3. Javni isporučitelj vodnih usluga koji upravlja uređajem za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda – Komunalno poduzeće u destinaciji zaduženo za odvodnju (sustav kanalizacije, obrade, ispušt u more) / |

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|------|------|
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. i 2. Podatak je dostupan 3. Podatak je dostupan uz zahtjev | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>T – broj noćenja turista u smještajnim objektima destinacije u referentnoj godini BS – broj stanovnika destinacije OV – Ukupne količine otpadnih voda u destinaciji</p> <p><i>Udio otpadnih voda od noćenja turista u smještajnim objektima u destinaciji</i> = $\frac{T}{T + BS \times 365} \times 100\%$</p> | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | U destinaciji s dobrom statistikom nekomercijalnog smještaja koristiti i podatke za izračun nekomercijalnog udjela. Pokazatelj je izračunat uz pretpostavku da je potrošnja vode i produkcija otpadnih voda turista i lokalnog stanovništva po noćenju jednaka. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| N/A | | | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.2.3. Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (SGOV-3) | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost indikatora s međunarodnim sustavima | GSTC: Propisi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadnim vodama | |
| | Povezanost sa SDG | <p>Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, Otporan turizam Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o uspostavi zakonskog i podzakonskog (provedbenog) okvira za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi. |
| | Opis i svrha | Sukladno zakonskim propisima uspostavljena je osnova za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi. Dokaz o provedbi je odluka o odvodnji otpadnih voda aglomeracije kojim se uređuju pitanja: načina odvodnje, unutarnje kanalizacije, uvjeti ispuštanja otpadnih voda, pitanja vezana uz septičke i sabirne jame, postupanja kod onečišćenja, pitanja vezana uz odlaganje i uklanjanje opasnih i drugih tvari, nadzor i kaznene odredbe, temeljem Zakona o vodama i podzakonskih propisa koji su na teritoriju RH uspostavljeni na osnovi EU pravnog okvira u ovom području. Odluku su dužne donijeti JLS u destinaciji, a dokument je javan. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Informacija o uspostavi zakonodavnog okvira propisima koji su na snazi za postavljanje, održavanje i ispitivanje ispusta iz septičkih jama i sustava za pročišćavanje otpadnih voda i dokazi o njihovoj provedbi (Odluka o odvodnji otpadnih voda aglomeracije) |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Upravni odjeli JLS /Javni isporučitelji vodnih usluga javne vodoopskrbe u destinaciji |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Podatak se direktno preuzima |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Odluka o odvodnji otpadnih voda aglomeracije donosi se na razini aglomeracije, što se često ne preklapa sa razinom destinacije, te je potrebna dodatna obrada podataka. |

| | | | | |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| N/A | | | | |

| | | |
|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.2.4. Udio otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja (SGOV-1) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Postotak otpadnih voda destinacije tretiranih do najmanje sekundarne razine prije ispuštanja (D.4.1.) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadnim vodama |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je udio otpadnih voda koje su u destinaciji tretirane minimalno sekundarnom razinom pročišćavanja prije ispuštanja. |
| | Opis | Javna odvodnja je djelatnost skupljanja komunalnih otpadnih voda, njihova pročišćavanja i ispuštanja u sustav kanalizacije te obrade i ispuštanje u prirodni prijamnik (vode/more). Vođenje evidencije o količini otpadnih voda i stupnjevima pročišćavanja otpadnih voda dužno je osigurati i provoditi tijelo državne uprave nadležno za javnu odvodnju, odnosno javni isporučitelji usluge – komunalno poduzeće u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju zakona kojim se uređuju vodne usluge, koje izvještava DZS. |

| | | |
|--|---|---|
| | | Pokazatelj daje informaciju o opterećenju sustava obrade otpadnih voda destinacije te o potencijalu rizika od onečišćenja vodnih/morskih resursa. To je osobito važno za destinacije kojima su vodni i morski resursi ključne atrakcije. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupne količine pročišćenih otpadnih voda u destinaciji (m ³) prema stupnju pročišćavanja (1., 2. i 3. stupanj) 2. Količine pročišćenih voda do minimalno 2. stupnja pročišćavanja – 2. i 3. stupanj (m ³): 3. Broj gospodarskih subjekata i kućanstava/stanova priključenih na mrežu javne odvodnje |
| | Mjerna jedinica | Udio (%) |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Javni isporučitelj vodnih usluga koji upravlja uređajem za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda – Komunalno poduzeće u destinaciji zaduženo za odvodnju (sustav kanalizacije, obrade, ispušt u more)/DZS, Priopćenje Javna odvodnja 2. Javni isporučitelj vodnih usluga koji upravlja uređajem za pročišćavanje komunalnih otpadnih voda – Komunalno poduzeće u destinaciji zaduženo za odvodnju (sustav kanalizacije, obrade, ispušt u more)/DZS, Priopćenje Javna odvodnja 3. DZS, Statistički poslovni registar (Registar poslovnih subjekata) i priopćenje Javna odvodnja; Popis stanovništva, kućanstava i stanova, Stanovi prema zauzetosti, Stanovi za stalno i povremeno stanovanje prema vodovodnim i kanalizacijskim instalacijama i vrsti priključaka |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 3. Svake četiri godine |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio otpadnih voda pročišćenih prije ispuštanja do minimalno 2. stupnja pročišćavanja u odnosu na ukupnu količinu otpadnih voda u destinaciji koje su ispuštali gospodarski subjekti i kućanstva u destinaciji.</p> <p>N – ukupno ispuštanje nepročišćenih voda u destinaciji u m³ na razini godine P_1, P_2, P_3 – ukupno ispuštanje pročišćene vode u destinaciji u m³ na razini godine za stupanj pročišćavanja 1, 2 i 3. P – ukupno ispuštanje pročišćene vode u destinaciji u m³ na razini godine,</p> $P = P_1 + P_2 + P_3$ | |

| | | |
|--|---|------|
| | <i>udio otpadnih voda pročišćenih prije ispuštanja do minimalno 2. stupnja pročišćavanja</i> $= \frac{P_2 + P_3}{N + P} \times 100\%$ | |
| Učestalost mjerenja | Svake četiri godine | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Odluka o odvodnji otpadnih voda aglomeracije donosi se na razini aglomeracije, što se često ne preklapa sa razinom destinacije, te je potrebna dodatna obrada podataka. | |
| Početa vrijednost 2025 | 2029 | 2033 |
| N/A | | |

11.3. Gospodarenje otpadom

| | | |
|--|---|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.3.1. Udio komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti u odnosu na ukupni komunalni otpad destinacije (SGO-1) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM-MST: Udio krutog otpada koji stvaraju turističke djelatnosti u odnosu na ukupni kruti otpad |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Gospodarenje otpadom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je omjer komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni i nekomercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji. |
| | Opis | Pokazateljem se prati ostvarenje razdvajanja veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | N/P |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada iz turističkih djelatnosti u destinaciji (tone) |
| | Mjerna jedinica | Tone |
| | Izvor/potencijalni izvor | 1. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osnova jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave /nadležno ministarstvo 2. Anketa pravnih i fizičkih osoba koji provode turističke djelatnosti u destinaciji |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih) podataka na razini pojedinih gradova/općina. 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem od strane TZ-ova (prijedlog ankete dostupan na http://www.crosto.hr/hr/korisni-dokumenti/prirucnik/). |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Metodološke smjernice za prikupljanje podataka i provođenje primarnih istraživanja objavljuju se na mrežnim stranicama Ministarstva (komercijalni smještajni kapaciteti) |

| | | | | |
|--|--|---|------|------|
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine | | |
| | Metodologija izračuna pokazatelja | Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog u turističkim djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni i nekomercijalni), turističke agencije i iznajmljivanje vozila u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji. | | |
| | Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| | Ograničenja pokazatelja i perspektive | Nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces Pokazatelj prikazuje proizvodnju otpada u dijelu tzv. stacionarnog turizma – smještajnim objektima u destinaciji, što znači da se količine otpada sa plovila (npr. nautički i kruzing turizam) ne obrađuju u ovom pokazatelju. | | |
| | Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| | 22 | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Pokazatelja (kod pokazatelja) | 11.3.2. Udio turističkih poslovnih subjekata koji razdvajaju različite vrste otpada (SGO-2) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: (D.3.2.) Postotak poslovnih subjekata u turizmu koji odvajaju različite vrste otpada | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja | | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu | | |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| | | Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o udjelu poslovnih subjekata u destinaciji koji u odnosu na ukupan broj poslovnih subjekata razdvajaju slijedeće vrste otpada, tj. posebne kategorije otpada: otpadni tekstil i obuća, otpadna ambalaža, otpadne gume, otpadna ulja, otpadne baterije i akumulatori, otpadna vozila, građevni otpad i otpad koji sadrži azbest, otpadna električna i elektronička oprema, plastika za jednokratnu uporabu |
| | Opis i svrha | Posebne kategorije otpada su tokovi otpada za koje se propisima o gospodarenju otpadom propisuju uvjeti gospodarenja otpadom uzimajući u obzir zemljopisne okolnosti ili potrebu za posebnim građevinama za posebne kategorije otpada, čime se smanjuje količina otpada koji se zbrinjava odlaganjem. Napomena: naknada je uvedena za sljedeće posebne kategorije otpada – ambalaža i otpadna ambalaža, otpadne gume, otpadna vozila, električni i elektronički otpad (EE – otpad), otpadne baterije i akumulatori i otpadna ulja. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila 2. Broj poslovnih subjekata koji razdvajaju posebne kategorije otpada po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Anketa gospodarskih subjekata 2. Anketa gospodarskih subjekata |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak nije dostupan 2. Podatak nije dostupan |
| | Primarno istraživanje (poveznica na prijedlog) | 1. i 2. Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u destinaciji – ukupan broj i broj gospodarskih subjekata koji razdvajaju posebne kategorije otpada po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila – nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. i 2. Svake dvije godine |
| | | |

| | | | |
|--|--|------|------|
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio turističkih poslovnih subjekata po djelatnostima: hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila u destinaciji koji razdvajaju različite vrste otpada u odnosu ukupni broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji.</p> <p><i>BA</i> – broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila koja razdvajaju različite vrste otpada,</p> <p><i>BT</i> – ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji u djelatnostima hrana i piće, prijevoz, smještaj (komercijalni), putničke agencije i iznajmljivanje vozila</p> $\text{Udio turističkih poduzeća koja razdvajaju različite vrste otpada} = \frac{BA}{BT} \times 100\%$ | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces. Moguće je razviti skup dodatnih podpokazatelja u kojima će se računati udio poslovnih subjekata koji razdvajaju određenu vrstu otpada. | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| 30% | | | |

| | | |
|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.3.3. Količina recikliranog otpada (postotak ili po stanovniku po godini) (SGO-3) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Postotak ukupnog otpada recikliranog po turistu u usporedbi s ukupnim otpadom recikliranim po stanovniku godišnje (D.3.3.) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Gospodarenje otpadom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o udjelu recikliranog otpada (u destinaciji, a može se izraziti u udjelu (%) i/ili po stanovniku u destinaciji, na godišnjoj razini. |
| | Opis i svrha | Oporaba otpada je svaki postupak čiji je glavni rezultat uporaba otpada u korisne svrhe kada otpad zamjenjuje druge materijale koje bi inače trebalo uporabiti za tu svrhu ili otpad koji se priprema kako bi ispunio tu svrhu, u tvornici ili u širem gospodarskom smislu. U Dodatku II. Zakona o gospodarenju otpadom (NN 84/21, 142/23) sadržan je popis postupaka oporabe (postupak zbrinjavanja otpada R), a prema Katalogu otpada, dodatak X. Pravilnika o gospodarenju otpadom (NN 106/22) utvrđeni su postupci oporabe koji se smatraju recikliranjem. Ukupna masa otpada proizvedenog u kućanstvima i otpada iz drugih izvora čiji tokovi otpada su slični toku otpada iz kućanstva, uključujući barem papir, metal, plastiku i staklo, mora se uporabiti recikliranjem i pripremom za ponovnu uporabu Pokazateljem se prati napredak u recikliranju otpada (količina skupljenog otpada upućenog na recikliranje), koji se reciklira u reciklažnom centru, uključujući i mobilno reciklažno dvorište, što je nužno za prelazak na kružno gospodarstvo i osiguranje dugoročne konkurentnosti destinacije. |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Ukupna količina otpada u destinaciji 2. Ukupna količina recikliranog otpada u destinaciji, minimalno papir, metal, plastiku i staklo 2. Broj stanovnika u destinaciji |
| | Mjerna jedinica | % ili kg/stanovnik |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osnova jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS, obveznik vođenja e-ONTO / nadležno ministarstvo 3. DZS, Popis stanovništva (godišnje procjene) |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. – 3. Jednom godišnje |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj se izračunava kao godišnji udio količina otpada upućenog na recikliranje (barem papir, metal, plastiku i staklo) u odnosu na ukupne količine otpada u destinaciji ili u odnosu na broj stanovnika destinacije <i>BS</i> – broj stanovnika u destinaciji <i>UO</i> – ukupna količina otpada u destinaciji |

| | | | | |
|--|---|------|------|------|
| | <p><i>RO</i> – količina otpada upućenog na recikliranje u destinaciji</p> $Udio\ recikliranog\ otpada = \frac{RO}{UO} \times 100\%$ $Količina\ recikliranog\ otpada\ po\ stanovniku = \frac{RO}{BS} \times 100\%$ | | | |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Podaci prikupljeni iz navedenih izvora mogu biti nezadovoljavajuće i/ili dijelom nedostupni. U tom slučaju nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| -81,62 | | | | |

| | | |
|--|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.3.4. Plan gospodarenja otpadom s ciljevima za smanjenje i održivo odlaganje (SGO-4) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC: Plan gospodarenja krutim otpadom koji se provodi i ima kvantitativne ciljeve za smanjivanje i osiguranje sigurnog održivog odlaganja otpada koji se ne koristi ponovno ili reciklira |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja |

| | | | | | |
|--|--|---|------|------|------|
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, Otporan turizam Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime, 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma | | | |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o usvojenom Planu gospodarenja otpadom u destinaciji koji je donesen temeljem propisa o gospodarenju otpadom i nacionalnog plana, a kojim se na osnovi utvrđenih kvantitativnih ciljeva i hijerarhije otpada provode mjere za održivo gospodarenje otpadom | | | |
| | Opis i svrha | Pokazateljem se prati je li na razini destinacije donesen Plan gospodarenja otpadom kojim su definirani ciljevi, mjere, aktivnosti i rokova za provođenje istih, kao i planiranje potrebnih financijskih sredstava za provođenje mjera iz Plana. | | | |
| | Podpokazatelj (opcionalno) | - | | | |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Usvojen plan gospodarenja otpadom u destinaciji | | | |
| | Mjerna jedinica | - | | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osnova jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica / Nadležno Ministarstvo, baza dostupna na https://www.haop.hr/hr/informacijski-sustavi/informacijski-sustav-zastite-okolisa/gospodarenje-otpadom | | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj je informacija o donesenom Planu gospodarenja otpadom u destinaciji. | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Da | | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.3.5. Sprječavanje stvaranja otpada: plan smanjenja količine otpada od posluživanja hrane (SGO-5) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | EU ECOLABEL: Sprječavanje otpada: plan za smanjenje otpada iz usluživanja hrane |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Gospodarenje otpadom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 2 Svijet bez gladi Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, Otporan turizam Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o sprječavanju i smanjenju nastajanja otpada od posluživanja hrane u turističkim poslovnim subjektima koji se bave djelatnošću pripreme i posluživanja hrane (NKD 56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića). |
| | Opis i svrha | Otpad od hrane je globalni problem, budući da se prema procjenama u svijetu godišnje baci čak jedna trećina proizvedene hrane. Radi postizanja održivosti proizvodnje i potrošnje hrane u ugostiteljstvu (NKD 56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića), poslovni subjekti i obrtnici u ugostiteljstvu trebaju izraditi vlastite smjernice i/ili plan sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od posluživanja hrane koje su temeljene ciljevima, mjerama i aktivnostima Plana sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane Republike Hrvatske od 2023. – 2028. Gubici i otpad od hrane nastaju u svim fazama lanca proizvodnje i opskrbe hranom od primarne proizvodnje, proizvodnje i prerade, distribucije, skladištenja, trgovine, ugostiteljstva i institucionalnih kuhinja do kućanstava. Gubici hrane su nepoželjna pojava iz etičkih, gospodarskih i ekoloških razloga. Sprječavanje nastajanja i smanjivanje količina otpada od hrane izdvojeno je kao prioritetna |

| | | | | |
|--|--|--|------|--|
| | | tema europskih politika, strategija i inicijativa, uključujući Europski zeleni plan. Na RH razini dostupan je priručnik za hotele (https://mint.gov.hr/vijesti-22984/predstavljen-prirucnik-za-hotele-smanji-otpad-od-hrane-kuhaj-za-svoje-goste-22830-23004/23004) izrađen u okviru projekta »Smanji otpad od hrane, kuhaj za svoje goste« https://www.fzoeu.hr/UserDocsImages/brosure/Priru%C4%8Dnik%20za%20hotele%20-%20Smanji%20otpad%20od%20hrane%20kuhaj%20za%20svoje%20goste.pdf | | |
| Obilježja podataka | Naziv | 1. Usvojene Smjernice i/ili Plan sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane (dokument) u turističkim poslovnim subjektima u destinaciji kojeg u okviru svoga poslovanja provode poslovni subjekti i obrtnici u ugostiteljstvu | | |
| | Mjerna jedinica | - | | |
| | Izvor /potencijalni izvor | 1. Anketa poslovnih subjekata i obrtnika u ugostiteljstvu (NKD 56) | | |
| | Dostupnost i podatkovni jaz | 1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Primarno istraživanje (poveznica na prijedlog) | 1. Anketa gospodarskih subjekata i obrtnika u djelatnosti NKD 56 u destinaciji o donošenju i provedbi Plana (potrebno kreirati) | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | Pokazatelj je informacija o donesenim Smjernicama i/ili Planu sprječavanja i smanjenja nastajanja otpada od hrane u turističkim poslovnim subjektima u destinaciji | | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 | |
| 38,89% | | | | |

11.4. Zaštita bioraznolikosti

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.4.1. Razvijen sustav za zaštitu prirodne i kulturne baštine i lokaliteta (SZB-1) | |
|-------------------------------------|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Sustav upravljanja za zaštitu prirodnih i kulturnih lokaliteta, uključujući građevinsku baštinu i ruralne i urbane pejzaže |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – bioraznolikost |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Razvijen sustav zaštite prirodne i kulturne baštine ključan je za očuvanje i revitalizaciju urbanih i ruralnih područja, čime se doprinosi održivosti i otpornosti zajednica. Cilj 15: Život na zemlji – Ovaj sustav igra važnu ulogu u zaštiti i očuvanju biološke raznolikosti te prirodnih staništa, što je temeljno za očuvanje ekosustava. Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Suradnja među dionicima, uključujući vladine, nevladine organizacije i lokalne zajednice, ključna je za uspostavu učinkovitih sustava zaštite. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao skup mjera, politika i aktivnosti usmjerenih na očuvanje, zaštitu i promicanje prirodne i kulturne baštine unutar turističke destinacije. |
| | Opis i svrha | Sustav uključuje zakonske regulative, fizičke mjere zaštite, edukativne programe i suradnju s lokalnim zajednicama. Cilj je očuvanje autentičnosti, raznolikosti i povijesne vrijednosti lokaliteta, uz minimiziranje negativnog utjecaja turizma. Efikasan sustav zaštite potiče održivi razvoj turizma i povećava svijest posjetitelja o važnosti očuvanja prirodne i kulturne baštine. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – objavljen dokument strategije i/ili plana koji sadrži mjere zaštite i očuvanja baštine na području destinacije. – uspostavljen sustav monitoringa efikasnosti provedenih mjera zaštite i očuvanja baštine na području destinacije. |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|---|------|------|
| Podatci | Naziv podataka | 1. Strategija / plan / smjernice izrađene i javno dostupne – DA/NE 2. Razvijen i implementiran sustav pokazatelja za praćenje učinkovitosti implementiranih mjera – DA/NE | | |
| | Mjerna jedinica | 1. Višegodišnji plan i/ili strategija / smjernice 2. Uspostavljena i ažurirana baza podataka mjera i aktivnosti | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. JLS / relevantna javna tijela (Uprava za zaštitu kulturne baštine, Ministarstvo kulture i medija; Upisnik zaštićenih područja, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja) 2. JLS / relevantna javna tijela | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1 i 2. Podatak dostupan TZ ili JLS | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1 i 2. Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Preuzima se temeljem prikupljenih podataka | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Financijska i tehnička ograničenja: Sustavi zaštite često zahtijevaju znatna financijska sredstva i stručnu ekspertizu. Suradnja i provedba: Učinkovita provedba zahtijeva suradnju između različitih dionika, što može biti izazov. Održavanje i nadzor: Kontinuirano održavanje i nadzor nad lokalitetima mogu biti teški zbog nedostatka resursa ili pristupa. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| DA (PU Natura jadera, PU Telašćica, PU ekološka mreža) | | | | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.4.2. Dostupne smjernice za ponašanje posjetitelja u destinaciji (SZB-2) |
|-------------------------------------|---|

| | | |
|--|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Kulturne i ekološke smjernice za ponašanje posjetitelja na osjetljivim mjestima |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu |
| | Povezanost sa SDG | <p>Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Smjernice za ponašanje posjetitelja doprinose stvaranju održivih, otpornih urbanih područja, pomažući u upravljanju turističkim destinacijama na način koji štiti lokalnu zajednicu i okoliš.</p> <p>Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Pravilno vođenje posjetitelja može pridonijeti održivom turizmu, što potiče ekonomski rast i stvaranje kvalitetnih radnih mjesta u turističkom sektoru.</p> <p>Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Smjernice za održivo ponašanje posjetitelja doprinose smanjenju negativnog utjecaja turizma na okoliš i promiču održive prakse.</p> <p>Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Razvoj i provedba ovakvih smjernica često uključuju suradnju između različitih dionika, što je ključno za uspješnu implementaciju održivih turističkih strategija.</p> |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | <p>Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, Otporan turizam</p> <p>Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma</p> |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao skup pravila i preporuka koje su dostupne turistima i posjetiteljima, a koje objašnjavaju prihvatljive obrasce ponašanja i interakcije unutar turističke destinacije. |
| | Opis i svrha | Smjernice uključuju informacije o lokalnim običajima, zakonima, zaštiti okoliša, i interakciji s lokalnom zajednicom. Cilj je promicanje održivog turizma i osiguravanje da posjetitelji pozitivno doprinose destinaciji, umjesto da je opterećuju. Pružaju ključne informacije za očuvanje kulturnog i prirodnog nasljeđa destinacije te zaštite prava i dobrobiti lokalnog stanovništva. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | <p>– objavljen i javno dostupan dokument na području destinacije (lokaliteta) i virtualno na web-stranici destinacije (lokaliteta) koji sadrži smjernice za ponašanje posjetitelja.</p> <p>– pokrenuta kampanja s ciljem upoznavanja posjetitelja sa smjernicama za prihvatljivo ponašanje.</p> |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|
| Podatci | Naziv podataka | 1. Smjernice su izrađene i javno dostupne – DA/NE 2. Dokaz o kreiranoj i pokrenutoj informativnoj kampanji – DA/NE | | |
| | Mjerna jedinica | 4. Izrađene, prezentirane, javno dostupne smjernice 1. Provedena kampanja | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Turistička zajednica / JLS / lokalitet 2. Turistička zajednica /JLS / lokalitet | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. i 2. Turistička zajednica/JLS | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. i 2. Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Kvalitativni pokazatelj | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Smjernice možda nisu dostupne na svim jezicima ili prilagođene osobama s posebnim potrebama. Smjernice se moraju redovito ažurirati i biti relevantne za lokalni kontekst, a njihova učinkovitost može biti teško mjerljiva. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| DA | | | | |

11.5. Održivo upravljanje energijom

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.5.1. Udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali neka od rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama (SOE-1) | | | |
| | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: Postotak turističkih poslovnih subjekata uključenih u programe ublažavanja klimatskih promjena – kao što su: kompenzacija CO2, niskoenergetski sustavi itd. – i odgovori i radnje »prilagodbe« (D.2.1.) | | |

| | | |
|--|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama – održivo upravljanje energijom (aspekt ublažavanja klimatskih promjena) |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 13 – Očuvanje klime |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strategija razvoja održivog turizma RH do 2030.: SC2, PP 2.3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na klimu (indikator: II.02.8.27 Emisije CO ₂ u zrak prema NACE (revizija II) aktivnostima u turizmu). Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027.: PC4. Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime (indikator: Intenzitet stakleničkih plinova prouzročen turizmom i Energetska intenzivnost u turizmu). |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj daje informaciju o udjelu turističkih poslovnih subjekata koji sustavno provode mjere i aktivnosti ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama u odnosu na ukupan broj poslovnih subjekata u destinaciji. |
| | Opis i svrha | Većina turističkih poslovnih subjekata u svom poslovanju koristi u cijelosti ili djelomično obnovljive izvore energije. Mnogi se turistički poslovni subjekti nalaze u područjima osjetljivim na poplave, sušu i druge štetne utjecaje klimatskih promjena. Za uspostavu i provođenje mjera i aktivnosti u područjima ublažavanje klimatskih promjena (npr. smanjenje emisija CO ₂ iz smještajnih kapaciteta, uvođenje obnovljivih oblika energije u prometu i smještaju, poticanje korištenja nisko-energetskih sustava, smanjenje korištenja jednokratne plastike kao jednog od proizvoda fosilnih goriva) te za prilagodbu klimi (odgovor na neke od neizbježnih utjecaja i rizika, npr. na poplavu, sušu, podizanje razine mora) poslovni subjekti mogu implementirati neke od rješenja za dekarbonizaciju (ublažavanje) i prilagodbu klimatskim promjenama. Za njihovu implementaciju turistički poslovni subjekt može primijeniti smjernice pravnog okvira (Nadležno ministarstvo https://mingor.gov.hr/djelokrug/uprava-za-procjenutu-tjecaja-na-okolis-i-odrzivo-gospodarenje-otpadom-1271/procjena-utjecaja-na-okolis-puo-spuo/smjernice-7641/smjernice-za-pripremu-infrastrukture-klimatskim-promjenama/7643), inicijative (npr. GSTC Destination criteria, Glasgow Declaration i sl.), programe (npr. GEF Global Program to Support Electric Mobility), kao i sustave upravljanja okolišem (EMAS; ISO 14001) ili smjernice ekološkog označavanja (npr. EU Ecolabel) verificirane od treće strane i sl. Svrha pokazatelja je na angažiranost destinacije u planiranju i upravljanju klimatski održivim poslovanjem te razinu integracije izazova i rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama u svijesti šire zajednice. |
| | Podpokazatelji | - |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja za ublažavanje klimatskih promjena |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|
| | | 2. Broj turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja za prilagodbu klimatskim promjenama 3. Ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji | | |
| | Mjerna jedinica | - | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Anketa gospodarskih subjekata u turističkim djelatnostima (minimalno prema NKD 55, 56 i 79) | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem | | |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Potrebno je dizajnirati anketu i provesti primarno istraživanje broja turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja (mjere i aktivnosti) za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama, minimalno za poslovne subjekte razvrstane u NKD 55, 56 i 79. | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>Pokazatelj se izračunava kao udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali rješenja za ublažavanje (PS_r) i/ili prilagodbu klimatskim promjenama u odnosu na ukupan broj turističkih poslovnih subjekata u destinaciji (PS_u).</p> $\text{Udio PS s implementiranim rješenjima} = \frac{PS_r}{PS_u} \times 100\%$ | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | <p>Nužna je provedba primarnog istraživanja – produžuje proces.</p> <p>Napomena: turistički poslovni subjekti mogu implementirati rješenja, mjere i aktivnosti u oba područja – ublažavanje i prilagodba ili u samo jednom od područja. Preporuča se rezultate istraživanja prikupljati zasebno u navedena dva područja.</p> <p>Turističke poslovne subjekte je za potrebe primarnih istraživanja potrebno razvrstati minimalno prema NKD 55, 56 i 79 ili u slučaju provedbe sveobuhvatnijeg primarnog istraživanja npr. sukladno opisu turističkih djelatnosti prema IRTS 2008.</p> | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| 7,10% | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.5.2. Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište (javna/privatna i vrsta) (SOE-2) | |
|--|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Postotak turista i jednodnevnih posjetitelja koji koriste različita prometna sredstva za dolazak na odredište (prilagođeno). |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije, održivo upravljanje destinacijom, ublažavanje i prilagodba klimatskih promjena. |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 13 – Odgovorni na klimatske promjene |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 4. Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Udio turista/jednodnevnih posjetitelja koji su koristili sredstva javnog prijevoza za dolazak na odredište. |
| | Opis i svrha | Praćenjem vrijednosti pokazatelja za turiste i jednodnevne posjetitelje dobiva se bolja slika o dostupnosti odredišta putem održivih načina transporta. Vrijednosti podpokazatelja daju uvid u strukturu prometnih sredstava kojima turisti dolaze u odredište. |
| | Podpokazatelji | <ol style="list-style-type: none"> 1. Udio turista koji su primarno koristili automobil u dolasku u odredište 2. Udio turista koji su primarno koristili zrakoplov u dolasku u odredište 3. Udio turista koji su primarno koristili autobus u dolasku u odredište 4. Udio turista koji su primarno koristili željeznicu u dolasku u odredište 5. Udio turista koji su primarno koristili brod u dolasku u odredište 6. Udio turista koji su primarno koristili neko drugo sredstvo u dolasku u odredište <p>Spomenuti podpokazatelji se mogu računati za sve posjetitelje zajedno, odnosno zasebno za turiste, jednodnevne posjetitelje</p> |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Prijevozno sredstvo koje je primarno korišteno u dolasku u destinaciju |

| | | | | | |
|--|---|--|------|------|--|
| | Mjerna jedinica | N/P | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Anketa o zadovoljstvu turista, Anketa jednodnevnih posjetitelja | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podataka o broju turista/jednodnevnih posjetitelja koji su određenim prometnim sredstvom došli u destinaciju nema i potrebno ih je prikupiti primarnim istraživanjem. | | | |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Primarnim istraživanjem potrebno je prikupiti podatke o vrsti posjetitelja i o prijevoznom sredstvu koje je posjetitelj primarno koristio u dolasku u destinaciju. Primarno istraživanje se može uklopiti u ankete turista, odnosno jednodnevnih posjetitelja. | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>BP – broj svih posjetitelja određenih obilježja (turisti i jednodnevni posjetitelji)</p> <p>PP – broj svih posjetitelja određene vrste koji su u dolasku u destinaciju primarno koristili javni prijevoz</p> <p><i>udio posjetitelja koji su u dolasku u odredište koristili javni prijevoz</i> $= \frac{PP}{BP} \times 100$</p> <p>Podpokazatelji se računaju na isti način jedino se vrijednost PP određuje kao broj posjetitelja koji su pri dolasku u odredište koristili određenu vrstu prijevoznog sredstva.</p> | | | | |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Podatke za izračun pokazatelja je potrebno prikupiti primarnim istraživanjem. Primarno istraživanje može biti uklopljeno u primarna istraživanja zadovoljstva turista, odnosno jednodnevnih posjetitelja. Kod jednodnevnih posjetitelja bitno je istaknuti da nas zanima kojim prijevoznim sredstvom su baš taj dan jednodnevni posjetitelji došli u odredište. Po potrebi se mogu dodati podpokazatelji za druga prijevozna sredstva (npr. motor, bicikl ili unajmljeno prijevozno sredstvo). | | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | |
| 38,46% | | | | | |

11.6. Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.6.1. Uspostavljene politike za poticanje smanjena ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanja energetske učinkovitosti i unapređenja korištenja tehnologija obnovljive energije (SUPK-1) | |
|--|---|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC: Politike i poticaji za smanjenje ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i poticanje usvajanja i korištenja tehnologija obnovljive energije (IN-D5.b.) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama (aspekt ublažavanja klimatskih promjena) |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 13 Očuvanje klime |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030.: SC2, PP 2.3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na klimu (indikator: II.02.8.27 Emisije CO ₂ u zrak prema NACE (revizija II) aktivnostima u turizmu). Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027.: PC4.Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime (indikator: Intenzitet stakleničkih plinova prouzročen turizmom i Energetska intenzivnost u turizmu) |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se utvrđuje je li destinacija uspostavila politiku i/ili sustav poticanja za ublažavanje klimatskih promjena (dekarbonizacija) u turizmu. (DA/NE) |
| | Opis i svrha | U skladu s obvezama iz nacionalnog pravnog okvira, globalnih i EU inicijativa te akcija koje potiču dekarbonizaciju svih sektora, pa tako i svih djelatnosti u turizmu, destinacije mogu uspostaviti politike (usvojenu strategiju i/ili plan i/ili program i sl.) i/ili sustav za poticanje turističkih poslovnih subjekata na mjerenje, praćenje, smanjenje i javno izvještavanje o potrošnji energije te smanjenju ovisnosti o fosilnim gorivima. Sustav za poticanje može uključivati aktivnosti, kao što su provođenje edukacija, informiranje javnosti te objavu poziva za dodjelu financijskih sredstava u svrhu dekarbonizacije poslovanja turističkih poslovnih subjekata. Svrha pokazatelja je osigurati kontinuirano praćenje uspješnosti održivog upravljanja energijom u turizmu na razini destinacije te dobiti uvid u trend smanjivanja ovisnosti o fosilnim gorivima, poboljšanje energetske učinkovitosti i unapređenje korištenja tehnologija obnovljive energije. |
| | Podpokazatelji | |
| Podatci | Naziv podataka | Uspostavljene politike za ublažavanje klimatskih promjena |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|
| | Mjerna jedinica | Udio (%) | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Upravni odjeli JLS/Nadležno Ministarstvo i turističke zajednice (u daljnjem tekstu: TZ) | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je djelomično dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj je informacija ima li destinacija uspostavljenu politiku dekarbonizacije u turizmu na razini destinacije. | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | <p>Dio informacija se nalazi u Bazi dokumenata održivog razvitka i zaštite okoliša (https://dokumenti.azo.hr/Pretrazivanje.aspx, kategorija Zrak; dokument »Program ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja«) te na WEB stranicama županija i Grada Zagreba, velikih gradova, gradova i općina RH. Na osnovi Zakona o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19), čl. 19., predstavničko tijelo županije, Grada Zagreba i velikoga grada donosi »Program ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja« koji je može biti sastavni dio »Programa zaštite okoliša za područje županije odnosno Grada Zagreba i velikoga grada«. Program se objavljuje u službenom glasilu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (u najvećem broju slučajeva dostupno na WEB stranici JL(R)S). Županije odnosno Grad Zagreb koji obavljaju poslove praćenja stanja okoliša dostavljaju tijelu državne uprave nadležnom za zaštitu okoliša raspoložive podatke o aktivnostima vezano za niskouglijčni razvoj i prilagodbu klimatskim promjenama svake dvije godine.</p> <p>Za teritorijalnu razine grada i općine Zakon ne predviđa izradu »Programa ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe klimatskim promjenama i zaštite ozonskog sloja«. Stoga je potrebno izvršiti dodatno istraživanje u vidu razmjene informacija s odjelom nadležnim za okoliš u JLS te provesti istraživanje (suradnja s nadležnim tijelima, <i>desk research</i> i sl.)</p> | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| U izradi je Plan prilagodbe na klimatske promjene | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.6.2. Razina onečišćenosti zraka u destinaciji (SUPK-2) | |
|-------------------------------------|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ESA – Europska svemirska agencija – Nadzor kvalitete zraka |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama – održivo upravljanje energijom – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 13 – Očuvanje klime |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strategije razvoja održivog turizma RH do 2030.: SC2, PP 2.3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na klimu Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027.: PC4. Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao broj dana s Europskim indeksom kvalitete zraka loše, vrlo loše i izuzetno loše kvalitete |
| | Opis i svrha | Za opis kvalitete zraka koriste se podaci koji opisuju i trenutno stanje kvalitete zraka na pojedinoj mjernoj postaji je određen izmjerenim koncentracijama pet ključnih onečišćujućih tvari u zraku. Razina indeksa je određena najvišom izmjerenom koncentracijom jedne od pet onečišćujućih tvari u zraku u 6 obveznih kategorija (dobro, prihvatljivo, umjereno, loše, vrlo loše i izrazito loše). Svrha pokazatelja je identifikacija pojačanih i učestalijih koncentracija pet ključnih onečišćujućih tvari: lebdeće čestice (PM10 i PM2,5), ozon (O3), dušikov dioksid (NO2), sumpor dioksid (SO2). Na osnovi posebnih propisa kojima se uređuje zaštita i praćenje kvalitete zraka pravna osoba – ispitni laboratorij na području županije, grada Zagreba i gradova izrađuje izvješće o praćenju kvalitete zraka, a na temelju tih izvješća nadležno Ministarstvo javno objavljuje godišnje Izvješće o stanju kvalitete zraka u RH. U |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|------|
| | | navedenim su izvješćima dostupni godišnji podaci o razini onečišćenosti zraka te datumima i razdobljima onečišćenosti zraka koje prekoračuju granične, ciljne i tolerantne vrijednosti (u izvješću nadležnog Ministarstva za pojedine onečišćujuće tvari podaci su djelomično dostupni i za razdoblja ljeto/zima). Navedene su informacije o kvaliteti zraka za prethodnu godinu, kao i godišnja ocjena onečišćenosti zraka po onečišćujućim tvarima za svaku zonu i aglomeraciju prema dvije kategorije: Prva kategorija – čist ili neznatno onečišćen zrak te Druga kategorija – onečišćen zrak. Za dnevno praćenje onečišćenosti zraka moguće je koristiti i Europski indeks kvalitete zraka koji omogućava bolje razumijevanje trenutnog stanja kvalitete zraka u destinaciji za navedene kategorije (Prva i Druga). Kategorija za Umjereno onečišćenje je informativnog karaktera i nije je potrebno navoditi. | | | |
| | Podpokazatelji | - | | | |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Prema kategoriji onečišćenja zraka (Prva/Druga razina kvalitete zraka) | | | |
| | Mjerna jedinica | 1. Ukupna ocjena kvalitete zraka za prethodnu godinu | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Nadležno Ministarstvo (MINGOR) – portal kvaliteta zraka u Republici Hrvatskoj | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatci su dostupni za sa 27 postaja državne mreže i 48 mjernih postaja jedinica područne (regionalne) samouprave, Grada Zagreba, jedinica lokalne samouprave te s mjernih postaja onečišćivača, dok su obrađeni i verificirani podaci u sažetom obliku prezentirani u izvješćima koja su navedena u kategoriji ovog pokazatelja Opis i svrha | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Ukupan zbroj broja dana s Europskim indeksom kvalitete zraka loše, vrlo loše i izuzetno loše kvalitete | | | |
| Učestalost mjerenja | | Godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Podaci su dostupni temeljem trenutne pokrivenosti mjernim postajama. Nužno je ulaganje u dodatne mjerne postaje uz stalnu kontrolu kvalitete podataka. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Nema onečišćenja | | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 11.6.3. Udio turističkih poslovnih subjekata u destinaciji koji koriste lokalno proizvedenu hranu, piće, dobra i usluge u turističkim poslovnim subjektima u destinaciji (SUPK-3) | |
|--|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Postotak turističkih poslovnih subjekata u destinaciji koji koriste lokalno proizvedenu hranu, piće, dobra i usluge (prilagođeno) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama, Održivo upravljanje destinacijom, Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa; 4. Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se određuje zajednički udio vrijednosti lokalno proizvedene hrane, pića, dobara i usluga u turističkim poduzećima u destinaciji. |
| | Opis i svrha | Korištenje lokalnih proizvoda i usluga povećava ekonomsku vrijednost turizma. Praćenje tih vrijednosti pomaže u pronalaženju načina za povećanje veze između turističkog sektora i lokalne zajednice kroz podržavanje lokalnih proizvoda, dobara, usluga i poljoprivrede. |
| | Podpokazatelji | 1. Udio lokalno proizvedene hrane u ukupnoj količini 2. Udio lokalno proizvedenog pića u ukupnoj količini 3. Udio lokalno proizvedenih dobara u ukupnoj količini 4. Udio lokalnih usluga u ukupnim uslugama |
| Podatci | Naziv podataka | 1. – 4. Udio lokalno proizvedene hrane, pića, dobara i usluga |
| | Mjerna jedinica | 1. – 4. postotak |

| | | | | |
|--|---|--|------|--|
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. – 4. Anketa gospodarskih subjekata u turizmu | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatci nisu dostupni | | |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Istraživanje gospodarskih subjekata u turizmu, pitanje o udjelu vrijednosti lokalno proizvedene hrane, pića, dobara i usluga (za svaki dio zasebno, te još i podataka o ukupnom udjelu) u ukupnoj vrijednosti. | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Za pokazatelje prikazati koliki je udio poslovnih subjekata kod kojih je vrijednost udjela lokalnih proizvoda u određenim granicama. Prijedlog da granica bude minimalno 40% lokalno proizvedenih proizvoda da bi bili uključeni u kategoriju poslovnih subjekata s lokalno proizvedenim proizvodima</p> <p><i>PSL – broj poslovnih subjekata u turizmu s lokalno proizvedenim proizvodima u udjelu od minimalno 40% (villa Nai, Fermata, konoba Regula)</i></p> <p><i>PS – broj poslovnih subjekata u turizmu</i></p> $\text{Udio PS s lokalnim proizvodima} = \frac{PSL}{PS} \times 100$ | | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Pokazatelj bi imao veću vrijednost kada bi mogao obuhvatiti i veličinu gospodarskog subjekta, ali to bi nužno tražilo proširenje anketnog upitnika te povećanje mogućnosti neodgovaranja na anketu. Dodatni uvid se može dobiti ako se gospodarski subjekti klasificiraju prema veličini (npr. prema broju zaposlenih u sezoni) pa se pokazatelji gledaju među subjektima slične veličine. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 | |
| 16,66% | | | | |

12. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKE ASPEKTE ODRŽIVOSTI

12.1. Turistički promet

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.1.1. Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecu i prosjek za godinu (STP-1) | |
|--|--|--|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecu i prosjek za godinu (prilagođeno) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira stopa popunjenosti (iskorištenja) komercijalnih smještajnih kapaciteta za razdoblje mjeseca i cijele godine. |
| | Opis i svrha | Stopa popunjenosti kapaciteta mjeri efikasnost korištenja komercijalnih smještajnih kapaciteta, na mjesečnoj i godišnjoj razini. U održivoj destinaciji cilj je imati kapacitete koji će biti iskorišteni tijekom cijele godine. |
| | Podpokazatelji | – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima godišnji prosjek |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi 2. Broj ostvarenih noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi |
| | Mjerna jedinica | 1. Stalni kreveti 2. Noćenja |

| | | |
|--|--|--|
| | Izvor podataka/ potencijalni izvor | 1. eVisitor 2. eVisitor |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je mjesečno i godišnje kontinuirano dostupan |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>$BK(i)$ – broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podatak se dobije iz sustava eVisitor kao broj raspoloživih kreveta u destinaciji na zadnji dan mjeseca.</p> <p>$BN(i)$ – broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podatak se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana mjeseca.</p> <p>$d(i)$ – broj dana u i-tom mjesecu. Umnožak je broj raspoloživih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u cijelom mjesecu.</p> <p>$MSP(i)$ – mjesečna stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta za i-ti mjesec se računa kao omjer broja ostvarenih noćenja i raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima.</p> $MSP(i) = \frac{BN(i)}{d(i) \times BK(i)}$ <p>GSP – godišnja stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta u destinaciji se računa kao omjer broja noćenja ostvarenih u komercijalnim smještajnim kapacitetima tijekom cijele godine i zbroja raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima.</p> $GSP = \frac{\sum_{i=1}^{12} BN(i)}{\sum_{i=1}^{12} d(i) \times BK(i)}$ | |
| Učestalost mjerenja | Godišnje i mjesečno | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Metodologija ETIS sustava predviđa korištenje stope popunjenosti smještajne jedinice (sobe), ali podatak o zauzetosti sobe nije dostupan kroz sustav eVisitor pa se izračunava stopa popunjenosti stalnih kreveta. | |

| | | |
|--|--|--|
| | Mjerna jedinica | EUR |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Anketa o zadovoljstvu i potrošnji turista |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Metodološke smjernice za istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine |
| | Metodologija izračuna pokazatelja | Preuzimanje podataka iz ankete. Ne postoji dodatni izračun. |
| | Učestalost mjerenja | Svake 4 godine |
| | Ograničenja pokazatelja | Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces. |
| | Početna vrijednost 2025. | 2029. |
| | 135,59€ | |

12.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.1. Produktivnost rada u području i Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja (SPGS-1) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – poslovanje gospodarskih objekata i gospodarska struktura djelatnosti |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati produktivnost rada u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) prema ukupnom prihodu po zaposlenom temeljem podataka iz Registra godišnjih financijskih izvještaja |
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava analizu gospodarske aktivnosti s obzirom na produktivnost zaposlenih. Pokazatelj produktivnosti rada definira se kao razlomak u kojem je brojnik ukupan prihoda gospodarskih subjekata na području JLS, a nazivnik broja zaposlenih u djelatnosti izračunat na bazi sati rada |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Izračun produktivnosti po zaposlenom na bazi ostvarene bruto dobiti/gubitka |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Ukupan prihod poslovnih subjekata u djelatnosti na području JLS tijekom referentne godine 2. Broj zaposlenih na bazi sati u poduzećima u djelatnosti na području JLS tijekom referentne godine |
| | Mjerna jedinica | Realan broj |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | FINA – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan na zahtjev od FINA, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini JLS | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora</p> <p><i>UP</i> – ukupan prihod poslovnih subjekata u djelatnostima iz područja I na teritoriju destinacije</p> <p><i>ZP</i> – broj zaposlenih na bazi sati rada u poduzećima u djelatnostima iz područja I na teritoriju destinacije</p> $\text{Produktivnost rada} = \frac{UP}{ZP} \times 100\%$ | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Izvor osigurava podatke za pravne osobe u djelatnosti, a ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor ne pruža uvid u bruto dodanu vrijednost koji ostvaruju obrti koji nisu obveznici poreza na dobit. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 73.576,59 | | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.2. Bruto dodana vrijednost ostvarena u području i djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja (SPGS-2) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – poslovanje gospodarskih objekata i gospodarska struktura djelatnosti | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu | | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 7. Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Bruto dodana vrijednost u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) definira se za tekuću godinu kao vrijednost outputa u obveznim cijenama umanjena za intermedijarnu potrošnju vrednovanu po kupovnim cijenama ostvarena, a izračunava se prije potrošnje fiksnog kapitala |
| | Opis i svrha | <p>Pokazatelj omogućava praćenje generiranja novostvorene vrijednosti na razini JLS koju ostvaruju gospodarski subjekti – pravne osobe u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja.</p> <p>Utvrđuje se za gospodarske subjekte – poduzetnike koji ispunjavaju godišnji financijski izvještaj.</p> <p>Na temelju podataka iz godišnjeg financijskog izvještaja gospodarskih subjekata – pravnih osoba u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja, bruto dodana vrijednost izračunava se kao razlika outputa i intermedijarne potrošnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Output se definira kao suma prihoda od prodaje, subvencija na proizvode, prihodi od poslovnog najma nekretnina, opreme i sl., kapitalizirane proizvodnje za vlastite potrebe, promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku te minus troškovi prodane robe • Intermedijarna potrošnja definira se kao suma troškova sirovine i materijala, ostalih vanjskih i ostalih troškova umanjениh za sumu troškova investicijskog održavanja, poreza koji ne ovise od dobitku i pristojbi, naknada članovima uprave, naknada troškova, darova i potpora zaposlenicima te darova u naravi, troškova od najma zemljišta i plaćenih tantijema za iskorištavanje prirodnih dobara, troškova usluga dugoročnog i operativnog lizinga materijalne imovine |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Udio bruto dodane vrijednosti područja I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja ostvarene na području JLS u bruto dodane vrijednosti Područja I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja ostvarenoj na području Županije |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| Podatci | Naziv podataka | Bruto dodana vrijednost poslovnih subjekata u djelatnosti na području JLS tijekom referentne godine | | | |
| | Mjerna jedinica | EUR | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | FINA – podaci iz Registra godišnjih financijskih izvještaja | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan na zahtjev od FINA, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini JLS | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan na razini godine | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Podaci se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Izvor osigurava podatke za pravne osobe u djelatnosti, a ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor ne pruža uvid u bruto dodanu vrijednost koji ostvaruju obrti koji nisu obveznici poreza na dobit. Izračun pokazatelja, polazeći od definiranog metodološkog okvira, potrebno je usklađivati s promjenom sadržaja obrasca godišnjeg financijskog izvještaja za poduzetnike (FINA). | | | |
| Početa vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| N/A | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.3. Udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom broju poduzeća u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (SPGS-3) | | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – poslovanje gospodarskih objekata i gospodarska struktura djelatnosti | | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu | | | |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati gospodarska struktura u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) |
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava praćenje gospodarske strukture djelatnosti s obzirom na veličinu poduzeća te povećanje ili smanjenje broja malih i srednjih poduzeća/gospodarskih subjekata koji uobičajeno čine temelj turističke aktivnosti, a definira se kao razlomak u kojem je brojnik broj malih i/ili srednjih poduzeća, a nazivnik ukupan broj poduzeća pomnožen sa 100. Broj malih i/ili srednjih poduzeća definira se prema dva kriterija: • Broju zaposlenih: Mala poduzeća: do 50 zaposlenih na dan 31. prosinca Srednja poduzeća: do 250 zaposlenih na dan 31. prosinca • Ostvarenom godišnjim prihodom Mala poduzeća: do 10 milijuna eura tijekom godine Srednja poduzeća: do 50 milijuna eura tijekom godine Preporučuje se izračun udjela i malih i srednjih poduzeća po oba kriterija (broju zaposlenih, ostvareni godišnjim prihodom) |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Otvaranje i zatvaranje gospodarskih subjekata u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj poduzeća sa sjedištem na teritoriju JLS u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, stanje na kraju godine 2. Broj poduzeća sa sjedištem na teritoriju JLS u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja zapošljavaju manje od 50 djelatnika, stanje na kraju godine 3. Broj poduzeća sa sjedištem na teritoriju JLS u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja zapošljavaju manje od 250 djelatnika, stanje na kraju godine |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| | | <p>4. Broj poduzeća sa sjedištem na teritoriju JLS u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja ostvaruju godišnji prihod manji od 10 milijuna eura, stanje na kraju godine</p> <p>5. Broj poduzeća sa sjedištem na teritoriju JLS u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja ostvaruju godišnji prihod manji od 50 milijuna eura, stanje na kraju godine</p> |
| | Mjerna jedinica | % |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | FINA – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je dostupan na zahtjev od FINA, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini JLS |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>Sve spomenute veličine se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora. Podrazumijeva se da se odnose na poduzeća u djelatnostima iz područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sa sjedištem na teritoriju destinacije</p> <p><i>UP</i> – ukupan broj poduzeća <i>ZP₅₀</i> – broj poduzeća koji zapošljavaju manje od 50 djelatnika, stanje na kraju godine <i>ZP₂₅₀</i> – broj poduzeća koji zapošljavaju manje od 250 djelatnika, stanje na kraju godine <i>P₁₀</i> – broj poduzeća koja ostvaruju godišnji prihod manji od 10 milijuna eura <i>P₅₀</i> – broj poduzeća koja ostvaruju godišnji prihod manji od 50 milijuna eura</p> $\text{Udio malih poduzeća u Području I (zaposleni)} = \frac{ZP_{50}}{UP} \times 100\%$ $\text{Udio srednjih poduzeća u Području I (zaposleni)} = \frac{(ZP_{250} - ZP_{50})}{UP} \times 100\%$ $\text{Udio malih poduzeća u Području I (prihodi)} = \frac{P_{10}}{UP} \times 100\%$ $\text{Udio srednjih poduzeća u Području I (zaposleni)} = \frac{(P_{50} - P_{10})}{UP} \times 100\%$ |

| | | | | |
|--|---|------|------|------|
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Izvor osigurava podatke sa stanjem na kraju godine, a ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor ne pruža uvid u broj i veličinu obrta koji nisu obveznici poreza na dobit. Temeljno je ograničenje što je nemoguće izdvojiti objekte koji nisu na području destinacije, no njihovo sjedište jest, te se time vode kao poslovni subjekti u destinaciji. Opcionalno moguće je i provesti anketu gospodarskih subjekata. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 83% | | | | |

| | | |
|--|---|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.4. Udio poslovnih subjekata u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja su u pretežitom domaćem vlasništvu (SPGS-4) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – poslovanje gospodarskih objekata |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG-ovima | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 6. Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati vlasnička struktura gospodarskih subjekata u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) na području destinacije |

| | | |
|--|---|---|
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava praćenje gospodarske strukture djelatnosti s obzirom na vlasničku strukturu, definira se kao razlomak u kojem je brojnik broja poslovnih subjekata koji su u većinskom vlasništvu domaćih osoba, a nazivnik ukupan broj poslovnih subjekata u djelatnosti sa sjedištem na području destinacije |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Udio malih poslovnih subjekata te udio srednjih poslovnih subjekata u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja su u pretežitom domaćem vlasništvu |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj poslovnih subjekata sa sjedištem na području destinacije u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, stanje na kraju godine 2. Broj poslovnih subjekata sa sjedištem na teritoriju destinacije u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koja su u pretežitom domaćem vlasništvu (udio domaćeg vlasništva 50% i više) |
| | Mjerna jedinica | % |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. FINA – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan na zahtjev od FINA, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini JLS |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Podatak je kontinuirano dostupan |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Sve spomenute veličine se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora. Podrazumijeva se da se odnose na poslovne subjekte u djelatnostima iz područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sa sjedištem na teritoriju jedinice lokalne samouprave</p> <p><i>UP</i> – ukupan broj poslovnih subjekata <i>DV</i> – broj poslovnih subjekata koja su u pretežitom domaćem vlasništvu (udio domaćeg vlasništva 50% i više)</p> $\text{Udio poduzeća koja su u pretežitom domaćem vlasništvu} = \frac{DV}{UP} \times 100\%$ | |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Izvor osigurava podatke sa stanjem na kraju godine, a ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor ne pruža uvid u vlasničku strukturu obrta koji nisu obveznici poreza na dobit. | |

| | | | | |
|--------------------------|---|------|------|------|
| | Temeljno je ograničenje što je nemoguće izdvojiti objekte koji nisu na području destinacije, no njihovo sjedište jest, te se time vode kao poslovni subjekti u destinaciji. Opcionalno moguće je i provesti anketu gospodarskih subjekata. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 94% | | | | |

| | | |
|--|---|---|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.5. Postotak muškaraca i žena zaposlenih u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (SPGS-5) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST (prilagodba) – Poslovanje gospodarskih objekata i gospodarska struktura djelatnosti |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG-ovima | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati spolna struktura zaposlenih u JLS u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) |
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava analizu gospodarske strukture s obzirom na spolnu strukturu zaposlenih. Definiraju se dva pokazatelja: 1. Udio žena zaposlenih na području destinacije u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koji se definira se kao razlomak u kojem je brojnik prosječan broj zaposlenih žena tijekom godine, a nazivnik ukupno prosječan broj zaposlenih tijekom godine |

| | | |
|--|--|--|
| | | 2. Udio muškaraca zaposlenih na području destinacije u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koji se definira se kao razlomak u kojem je brojnik prosječan broj zaposlenih muškaraca tijekom godine, a nazivnik ukupno prosječan broj zaposlenih tijekom godine |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Postotak muškaraca i žena zaposlenih u djelatnostima iz Područja I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane tijekom 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti u djelatnosti mjerene ostvarenim poslovnih prihodom ili ostvarenim brojem noćenja |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj žena zaposlenih na teritoriju destinacije u djelatnostima iz Područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine 2. Broj muškaraca zaposlenih na teritoriju destinacije u djelatnostima iz Područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine 3. Broj zaposlenih na teritoriju destinacije u djelatnostima iz Područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine |
| | Mjerna jedinica | Postotak |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Državni zavod za statistiku, posebna obrada podataka Prosječan godišnjih broj ukupno zaposlenih prema područjima djelatnosti važećeg NKD-a i po županijama, administrativni izvori (prema ZAPOSLENOST I PLAĆE – PREGLED PO ŽUPANIJAMA) za jedinice lokalne samouprave Alternativni izvor: Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (MMRMSOP) – Portal za napredno praćenje tržišta rada |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak za županije je dostupan, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan godišnjoj razini |
| Metodologija izračuna pokazatelja | Sve spomenute veličine se preuzimaju iz službenih administrativnih izvora. Podrazumijeva se da se odnose na poslovne subjekte u djelatnostima iz područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sa sjedištem na teritoriju destinacije. ZP_{UK} – Ukupan broj zaposlenih, prosjek godine $ZP_{\text{ž}}$ – Broj zaposlenih žena, prosjek godine ZP_{M} – Broj zaposlenih muškaraca, prosjek godine | |

| | | | | |
|--|--|------|------|------|
| | $\text{Udio zaposlenih žena u djelatnostima iz Područja I} = \frac{ZP_z}{ZP_{uk}} \times 100\%$ $\text{Udio zaposlenih muškaraca u djelatnostima iz Područja I} = \frac{ZP_m}{ZP_{uk}} \times 100\%$ | | | |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Izvor osigurava podatke sa stanjem na razini mjeseca te prosjeka godine, a ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor pruža uvid u broj zaposlenih prema destinacije prebivališta/boravišta zaposlenih, ne destinacije na kojem se nalazi sjedište gospodarskog subjekta. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 43% žene 57% muškarci | | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.6. Zaposlenost u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prema dobi, stupnju obrazovanja te vrsti ugovora (SPGS-6) | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – poslovanje gospodarskih objekata i gospodarska struktura djelatnosti | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu | |

| | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---|
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati zaposlenost u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) prema dobi, stupnju obrazovanja i vrsti ugovora |
| | Opis i svrha | <p>Pokazatelj omogućava gospodarske strukture s obzirom na obilježja zaposlenih.</p> <p>Definiraju se tri pokazatelja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Udio godišnjeg prosjeka zaposlenih u dobi od 25 – 49 godine u ukupnom broju zaposlenih koji se definira se razlomak u kojem je brojnik prosječan godišnji broja zaposlenih u dobi od 25 – 49 godine, a nazivnik prosječan godišnji broj ukupno zaposlenih pomnožen sa 100 2. Udio godišnjeg prosjeka zaposlenih sa strukovnom školom (niža i srednja stručna sprema) u ukupnom broju zaposlenih koji se definira kao razlomak u kojem je brojnik prosječan godišnji broj zaposlenih sa strukovnom školom, a nazivnik ukupan godišnji prosječan broj zaposlenih pomnožen sa 100 3. Udio prosječnog broja sezonski zaposlenih djelatnika u ukupnom broju zaposlenih tijekom 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti u djelatnosti mjerene ostvarenim poslovnih prihodom ili ostvarenim brojem noćenja koji se definira kao razlomak u kojem je brojnik tromjesečni prosjek broj sezonski zaposlenih djelatnika, a nazivnik tromjesečni prosječni broja ukupno zaposlenih pomnožen sa 100 |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Izračun svakog pokazatelja s obzirom na spolnu strukturu |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Broj zaposlenih u dobi od 25 – 49 godine, prosjek godine 2. Broj zaposlenih sa strukovnom školom (niža i srednja stručna sprema), prosjek godine 3. Broj sezonski zaposlenih, prosjek 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti 4. Broj zaposlenih, prosjek godine 5. Broj zaposlenih, prosjek 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti |
| | Mjerna jedinica | Postotak |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | <p>1. – 5. Anketa svih gospodarskih subjekata (pravne osobe i obrti) u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, koja se provodi u siječnju za prethodnu godinu</p> <p>Alternativni izvor: Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (MMRMSOP) – Portal za napredno praćenje tržišta rada</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 5. Podatci nisu dostupni i podrazumijevaju provedbu prikupljanja podataka od svih gospodarskih subjekta (pravne osobe i obrti) u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane kao najvažnijoj turističkoj djelatnosti (prema kriteriju udjela u ostvarenoj dodanoj vrijednosti turizma) na razini destinacije Alternativni podatci zahtijevaju dodatnu obradu. |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Provedba primarnog istraživanja u gospodarskim subjektima na temelju prethodno pripremljenog i najavljenog upitnika |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jedanput godišnje (anketa se provodi u siječnju za prethodnu godinu, uz prethodnu najavu gospodarskim subjektima) |
| Metodologija izračuna pokazatelja | <p>Podaci se prikupljaju elektronskim putem od gospodarskih subjekata na temelju prethodno dostavljenog upitnika, obrada podataka vrši se podataka od gospodarskih subjekata prema pojedinim skupinama zaposlenih na razinu JLS.</p> <p>Za sve spomenute veličine se podrazumijeva da se odnose na poslovne subjekte u djelatnostima iz područja I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sa sjedištem na teritoriju destinacije.</p> <p>ZP_{UK} – Ukupan broj zaposlenih, prosjek godine ZP_{MAX3} – Ukupan broj zaposlenih, prosjek 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti ZP_{25-49} – Broj zaposlenih u dobi od 25 – 49 godine, prosjek godine $ZP_{SŠ}$ – Broj zaposlenih sa strukovnom školom (niža i srednja stručna sprema), prosjek godine ZP_{SZ} – Broj sezonski zaposlenih, prosjek 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti</p> <p><i>Udio zaposlenih u dobi od 25 – 49 u djelatnostima iz Područja I</i> = $\frac{ZP_{25-49}}{ZP_{uk}} \times 100\%$</p> <p><i>Udio zaposlenih sa strukovnom školom u djelatnostima iz Područja I</i> = $\frac{ZP_{SŠ}}{ZP_{uk}} \times 100\%$</p> <p><i>Udio sezonskih zaposlenih djelatnika tijekom u djelatnostima iz Područja I</i> = $\frac{ZP_{SZ}}{ZP_{MAX3}} \times 100\%$</p> | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | |

| | | | |
|--|--|-------|-------|
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Izvor osigurava potrebne podatke za definiranje pokazatelja, a ograničenje je vezano uz interes gospodarskih subjekata da pravodobno osiguraju podatke, kao i sposobnost destinacije da definiraju upitnik i osiguraju precizne upute za ispunjavanje upitnika kao i daljnju obradu prikupljenih podataka. | | |
| Početa vrijednost 2025. | 2027. | 2029. | 2031. |
| N/A | | | |

| | | |
|--|---|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 12.2.7. Postotak nedomicilnih radnika zaposlenih u području i Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (SPGS-7) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | UN TOURISM – MST |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Poseban cilj: 5. Jačanje ljudskih potencijala u turizmu |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se prati broj radnika zaposlenih u destinacije u području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, koji nemaju prijavljeno prebivalište i/ili boravište na području Županije u kojoj se nalazi destinacija |
| | Opis i svrha | Pokazatelj omogućava analizu gospodarske strukture s obzirom na dostupnost radnika u destinaciji, kao i demografske parametre. Vitalnost destinacije značajno ovisi o radnoj snazi na raspolaganju, pri čemu se kao područje destinacije za definiranje domicilnosti koristi Županija, dakle nedomicilni radnici su svi radnici iz Hrvatske izvan županije destinacija i strani radnici. |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| | Podpokazatelji (opcionalno) | Postotak nedomicilnih radnika zaposlenih u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane tijekom 3 uzastopna mjeseca najveće gospodarske aktivnosti u djelatnosti mjerene ostvarenim poslovnih prihodom ili ostvarenim brojem noćenja – Postotak radnika iz drugih zemalja zaposlenih u Području I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane | | | |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj nedomicilnih radnika zaposlenih na području destinacija zaposlenih u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine 2. Broj zaposlenih na destinacije zaposlenih u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine | | | |
| | Mjerna jedinica | 1 i 2. broj radnika | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1 i 2. Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike – Portal za napredno praćenje tržišta rada | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Dostupan (uz zahtjev i obradu podataka) | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Podatak je kontinuirano dostupan | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p><i>BNR</i> – Broj nedomicilnih radnika zaposlenih na području destinacije zaposlenih u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine <i>BZ</i> – Broj zaposlenih na području destinacije zaposlenih u Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, prosjek godine</p> $\text{Postotak nedomicilnih radnika zaposlenih u području I} = \frac{BNR}{BZ} \times 100\%$ | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Ograničenje je vezano uz činjenicu da izvor pruža uvid u broj zaposlenih prema JLS prebivališta/boravišta zaposlenih, ne destinacija na kojem se nalazi sjedište gospodarskog subjekta. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| N/A | | | | | |

13. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI KOJI MJERE UTJECAJ TURIZMA NA PROSTORNE ASPEKTE ODRŽIVOSTI DESTINACIJE

13.1. Turistička infrastruktura

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.1.1. Broj ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu aktivnih na 30. 1. i 30. 7. u odnosu na 100 stanovnika (STI-1) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Sezonalnost poslovanja turističkih poduzeća |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom, poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Otporan turizam Poseban cilj: 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa; 10. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se utvrđuje omjer ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu i broja stanovnika u destinaciji u razdoblju izvan glavne sezone i u središtu glavne sezone. |
| | Opis i svrha | Manja razlika između dva omjera ukazuje na postojanje većeg broja objekata koji rade tijekom cijele godine. Veća vrijednost pokazatelja sugerira veću atraktivnost destinacije. |
| | Podpokazatelji | – |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj stanovnika u destinaciji 2. Broj ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu u destinaciji, aktivni na određeni dan |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| | Mjerna jedinica | 1. Broj stanovnika 2. Broj objekata | | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. Državni zavod za statistiku, Gradovi i općine u statistici ~ Stanovništvo – procjena i prirodno kretanje 2. Popis ugostiteljskih objekata iz skupina »Restorani«, »Barovi«, »Catering objekti« i »Objekti jednostavnih usluga«, definiranih u Pravilniku o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina »Restorani«, »Barovi«, »Catering objekti« i »Objekti jednostavnih usluga«, unutar destinacije Upisnik ugostiteljskih objekata vode odgovarajuća upravna tijela županija, odnosno Grada Zagreba. | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Podatak je dostupan 2. Popis objekata je dostupan. Iz popisa nije jasno koji objekti kada rade i koji od objekata pružaju uslugu posluživanja hrane. | | | |
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Na temelju popisa registriranih ugostiteljskih objekata, anketiranjem utvrditi koji od objekata s liste rade, a koji ne, u promatranom vremenskom intervalu. | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 2 puta godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p>A – broj ugostiteljskih objekata koji pružaju uslugu posluživanja hrane koji su aktivni na određeni dan u destinaciji. BS – broj stanovnika u destinaciji prema podacima DZSa C – broj aktivnih ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu na 100 stanovnika,</p> $C = \frac{A}{BS} \times 100$ | | | |
| Učestalost mjerenja | | 2 puta godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | <p>Navedeni datumi u kojima se prati broj aktivnih ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu se mogu i promijeniti. Bitno je da jedan datum bude u razdoblju najvećeg broja noćenja turista, a drugi u razdoblju najmanjeg broja noćenja turista u destinaciji. Bolju informaciju o ugostiteljskoj ponudi bi pružio podataka o broju raspoloživih stolaca u ugostiteljskim objektima koji pružaju uslugu posluživanja hrane po stanovniku. Podatak o broju stolaca se može prikupiti pri provođenju anketnog istraživanja. Za objekte razvrstane u skupinu »Objekti jednostavnih usluga«, nije potrebno prikupljati podatke o broju stolaca.</p> | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 30.01. | 0,41% | 30.07. | 1,06 % | | | | | | | | |
|--------|-------|--------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|

13.2. Održivo upravljanje destinacijom

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.2.1. Javno dostupan plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (SUOD-1) | |
|-------------------------------------|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC: A11 – Upravljanje rizicima i krizama, plan za smanjenje rizika, upravljanje krizama i plan za hitne odgovore za turizam u destinaciji |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom – sigurnost destinacije |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 13 – Poduzeti hitne akcije u borbi protiv klimatskih promjena i njenih posljedica |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Republika Hrvatska, kao država članica Europske unije, u obvezi je djelovati u skladu s Odlukom o Mehanizmu Unije za civilnu zaštitu. Mehanizam je usmjeren na jačanje suradnje između Unije i država članica i olakšavanje koordinacije u području civilne zaštite, s ciljem poboljšanja učinkovitosti sustava za prevenciju, pripremu i odgovor na katastrofe uzrokovane prirodnim prijetnjama te katastrofe uzrokovane ljudskim djelovanjem. Odgovor na krizne i izvanredne situacije nalazi se u Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030. godine unutar razvojnog smjera »Jačanje otpornosti na krize«, kroz strateški cilj »Sigurnost za stabilan razvoj«. Kao prioritetna područja javnih politika unutar strateškog cilja »Sigurnost za stabilan razvoj« ističu se »Jačanje otpornosti na rizike od katastrofa i unaprjeđenje sustava civilne zaštite« te »Unaprjeđenje sustava vatrogastva«. |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja dostupan i javno objavljen plan smanjenja rizika, upravljanja kriznim i izvanrednim situacijama i hitnog odgovora. Plan prepoznaje širok raspon rizika, uključujući prirodne katastrofe, terorizam, zdravlje, iscrpljivanje resursa i druge krizne i izvanredne situacije (ovisno o destinaciji) za koje postoji objektivna mogućnost ugroze na lokaciji. |

| | | |
|----------------|--------------------------------------|--|
| | Opis i svrha | <p>Klimatske promjene utječu na učestaliju pojavnost prirodnih katastrofa poput oluja, tornada, poplava i slično. Također, pojava terorizma, kao i potresa i ostalih katastrofa u turističkim odredištima potencijalni je rizik za lokalno stanovništvo, ali i posjetitelje. Smanjenje rizika od katastrofa je koncept koji zahtijeva sustavne napore, analize i smanjenje uzročnih čimbenika katastrofa. Smanjenje izloženosti prijetnjama, smanjenje ranjivosti ljudi i imovine, mudro upravljanje zemljištem i okolišem, poboljšanje pripravnosti i rano upozoravanje na štetne događaje predstavljaju primjere smanjenja rizika od katastrofa. Nužno je da destinacija ima plan smanjenja rizika, upravljanja kriznim i izvanrednim situacijama, te plan hitnog odgovora koji je primjeren i prilagođen odredištu. Ključni element plana odgovora na krizne i izvanredne situacije je plan komunikacije sa stanovnicima, posjetiteljima i poduzećima.</p> <p>Rezultati procjene rizika u nekoj destinaciji ukazuju na to da li je potrebno djelovati i u kojem segmentu, te prema mogućnostima i uz analizu troškova i koristi na regionalnoj i lokalnoj razini poduzimati korake za smanjivanje tih rizika.</p> |
| | Podpokazatelji | <p>1. Izravni ekonomski gubici pripisani katastrofama, u % BDP-a</p> <ul style="list-style-type: none"> – Broj umrlih, nestalih i izravno pogođenih osoba u izvanrednim i kriznim situacijama na 100.000 stanovnika – Uspostavljeni su postupci i resursi za provedbu plana koji se redovito ažurira – Postoje jasni komunikacijski postupci identificirani za korištenje tijekom i nakon hitnog slučaja – Program za lokalno pružanje informacija i obuku o upravljanju rizikom i krizama. |
| Podatci | Naziv podataka | 2. Plan odgovora na krizne i izvanredne situacije koji razmatra sektor turizma (Dostupan / Nije dostupan) |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | Hrvatska platforma za smanjenje rizika od katastrofa MUP Državni inspektorat |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podatak je djelomično dostupan. (Planirana je izrada planova na lokalnoj i regionalnoj razini, ali nije objavljeno do kada plan treba biti dostupan.) Podaci su dostupni iz Strategije upravljanja rizicima od katastrofa do 2030. godine – polazni akt strateškog planiranja za izradu planova za upravljanje rizicima od katastrofa na lokalnoj i regionalnoj razini. |

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|------|------|
| | Primarno istraživanje (smjernice) | Uspostaviti jedinstvenu bazu podataka o svim štetama i ranjivostima dostupnu svim subjektima u procesu procjene rizika na nacionalnoj i lokalnoj i regionalnoj razini sa propisanim sustavom prikupljanja podataka. | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Pokazatelj je informacija o broju destinacija koje posjeduju i imaju javno objavljen plan odgovora na krizne i izvanredne situacije | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Nedostupnost određenih podataka (tehnička i administrativna ograničenja) Većina jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za financiranje programa i projekata operativnih snaga sustava civilne zaštite planira minimalna sredstva, ispod obveznih potreba. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| Dostupan - Stožer civilne zaštite Općine Sali | | | | |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.2.2. Specifična strategija za marketing izvansezonskih događanja i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine (SUOD-2) | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: A.1.1. Postotak destinacija sa strategijom/akcijskim planom održivog turizma, s dogovorenim nadzorom, kontrolom razvoja i evaluacijom | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu: – održivo upravljanje destinacijom – održivo upravljanje prostorom – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom – zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom – turistički promet – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu | | |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| | Povezanost sa SDG | Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Otporan turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj predstavlja posjedovanje ili neposjedovanje akcijskog plana za izvansezonska događanja na razini destinacije |
| | Opis i svrha | Visoka sezonalnost turizma posebno u ljetnim mjesecima dovodi do nepravilne raspodjele pritiska posjetitelja/turista u nekoj destinaciji. To ima veliki utjecaj na prirodne resurse. Potrebno je da destinacija ima sustav upravljanja posjetiteljima koji se redovito preispituje. U onim mjesecima u kojima je ispodprosječan broj posjetitelja nužno je donijeti akcijske planove kako bi se posjetitelji privukli i izvan sezone. Destinacija na osnovu akcijskog plana poduzima mjere za praćenje i upravlja obujmom i aktivnostima koje nudi posjetitelja. Na osnovu statističkih pokazatelja destinacije poduzima akcije kako bi utjecala na smanjenje ili povećanje broja posjetitelja. Prema potrebi destinacija u određeno vrijeme i na određenim lokacijama kroz akcijske planove radi na uspostavljanju ravnoteže između potreba lokalnog gospodarstva, zajednice, kulturne baštine i okoliša. Marketinška strategija i odabir ciljnih tržišta uzimaju u obzir obrasce posjeta, utjecaj aktivnosti i potrebe odredišta. |
| | Podpokazatelji | |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Donesen i usvojen e akcijski plan/(Posjeduje / Ne posjeduje) 2. |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 2. Turistička zajednica |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Brojne turističke zajednice na razini destinacije već imaju donesene akcijske planove za produženje sezone npr. Akcijski plan gastroenološkog turizma, akcijski plan kulturnog turizma itd. |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Svake dvije godine |

| | | | |
|--|--|------|------|
| Metodologija izračuna pokazatelja | Pokazatelj je informacija o akcijskom planu usmjerenom na produljenje sezone | | |
| Učestalost mjerenja | Svake dvije godine | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2027 | 2029 | 2031 |
| DA | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.2.3. Efikasnost ostvarenja ciljeva strateškog planiranja u turizmu (SUOD-3) | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS: A.1.1. Postotak destinacija sa strategijom/akcijskim planom održivog turizma sa usuglašenim praćenjem, kontrolom razvoja i evaluacijom | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom | |
| | Povezanost sa SDG-ovima | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja Cilj 17: Partnerstvo između različitih dionika u svrhu ispunjavanja ciljeve | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Zakon o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma | |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se utvrđuje je li definiran, objavljen i javno dostupan službeni dokument o strateškom planiranju na razini destinacije | |
| | Opis i svrha | Destinacija je uspostavila i provodi višegodišnju strategiju upravljanja destinacijom i akcijski plan koji je javno dostupan, prilagođen je području/destinaciji za koju se donosi, te je razvijen uz angažman svih dionika uključenih u proces i temelji se na načelima održivosti. Strategija uključuje identifikaciju i procjenu turističke imovine i razmatra socioekonomska, kulturna i ekološka pitanja i rizike. Strategija se odnosi i utječe na širu politiku i djelovanje održivog | |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>razvoja u destinaciji. Doprinos strateških ciljeva održivog turizma Hrvatske ciljevima programa Ujedinjenih naroda za održivi razvoj 2030. uključuje sljedeće smjernice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam – turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu – konkurentan i inovativan turizam – otporan turizam |
| | Podpokazatelji | <ul style="list-style-type: none"> – objavljeni dokument koji utvrđuje trenutnu strategiju odredišta i djelovanje. – strategija/plan jasno vidljiva i dostupna online. – dokazi o uključivanju dionika u izradu strategija. strategija sadrži procjenu utjecaja, rizika i prilika povezanih s okolišnim, društvenim i upravljačkim temama – specifične reference u strategiji/akcijskom planu na širu politiku održivog razvoja (uključujući postizanje ciljeva održivog razvoja), i obrnuto. |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategija/plan izrađen i javno dostupan – Dostupan / Nije dostupan 2. Dokaz o održanim sastancima i sadržaju strategija u skladu s ciljevima – Zadovoljava / Ne zadovoljava 3. Strategije i akcijski planovi sadrže jasno iskazana načela održivosti i procjena imovine, problema i rizika – da/ne |
| | Mjerna jedinica | - |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. – 3. Turistička zajednica / JLS |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | Podaci su dostupni |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Jednom godišnje |
| | Metodologija izračuna pokazatelja | - |
| Učestalost mjerenja | Jednom godišnje | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Ne analizira se detaljno sadržaj strategije i akcijskog plana već samo da li ga destinacija posjeduje ili ne, te da li zadovoljava obvezne smjernice – strateške ciljeve održivog turizma | |

| | | | | |
|--------------------------|--|------|------|------|
| | Hrvatske (cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam; otporan turizam) | | | |
| Početna vrijednost 2025. | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| Provodi se | | | | |

13.3. Održivo upravljanje prostorom

| | | |
|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.3.1. Broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se stalno živi (SOUP-1) | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | ETIS – Broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata za stalno stanovanje (prilagođeno) |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom, održivo upravljanje prostorom |
| | Povezanost sa SDG-ovima | Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 1. Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa; 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazateljem se definira odnos između broja kuća i stanova za odmor i broja stalnih stambenih objekata u destinaciji |
| | Opis i svrha | Veliki broj nekretnina koji služe kao kuće i stanovi za odmor može promijeniti prirodu destinacije, naročito kada broj kuća i stanova za odmor preraste broj objekata za stalno stanovanje. Zbog toga ovaj indikator može pomoći prepoznavanju tog fenomena prije nego što postane problem. |
| | Podpokazatelji | - |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Broj kuća i stanova za odmor 2. Broj objekata u kojima se stalno živi |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|--|------|------|------|
| | Mjerna jedinica | 1. Stambeni objekt 2. Stambeni objekt | | | |
| | Izvor podataka/ potencijalni izvor | 1. Podaci JLS o broju stambenih objekata koji se koriste za odmor, podaci institucija (npr. Porezna uprava) koje provode naplatu poreza na kuće za odmor /DZS popis kućanstava 2. Podaci JLS | | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. Dostupno (u JLS koje prikupljaju porez na kuće za odmor /DZS) 2. Dostupno | | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Godišnje 2. Godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | <p><i>A</i> – broj kuća i stanova za odmor u destinaciji. U jedinicama lokalne samouprave koje ne prikupljaju porez na kuće za odmor ovaj podatak ne mora biti poznat. <i>B</i> – broj objekata koji se koriste za stalno stanovanje (uključujući i objekte za dugotrajni najam) <i>C</i> – broj kuća i stanova za odmor na 100 objekata u kojima se stalno živi,</p> $C = \frac{A}{B} \times 100$ | | | |
| Učestalost mjerenja | | U jedinicama lokalne samouprave koje prikupljaju porez na kuće za odmor – svake godine. U ostalim jedinicama lokalne samouprave – svake tri godine. | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Umjesto broja stambenih objekata koji se koriste za odmor (kuće i stanovi za odmor) i za stalno stanovanje, bilo bi bolje uzeti u obzir površinu objekata. Podaci o površini objekata koji se koriste za odmor su dostupni jer se na osnovu njih izračunava porez, a isto tako bi trebali biti poznati podaci i o površini objekata koji se koriste za stalno stanovanje jer se podaci o površini koriste za izračun raznih naknada (ovisno o JLS: npr. komunalna naknada, vodoprivredna naknada, naknada za odvoz smeća i slično). U kuće i stanove za odmor treba uvrstiti sve takve objekte, bez obzira da li se koriste u komercijalne svrhe tijekom godine. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 132,44% (Ukupno kuća 2.250; za stalno stanovanje 968; vikend kuće 1282) | | | | | |

| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.3.2. Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje prostora (SOUP-2) | |
|-------------------------------------|--|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Smjernice, propisi i/ili politike koje se odnose na održivo korištenje zemljišta, dizajn, izgradnju i rušenje |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom |
| | Povezanost sa SDG | <p>Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Smjernice, propisi i politike za održivo korištenje prostora ključni su za razvoj održivih urbanih područja, s posebnim naglaskom na balansiranje urbanog razvoja s očuvanjem okoliša.</p> <p>Cilj 15: Život na zemlji – Ove smjernice i politike doprinose zaštiti i očuvanju prirodnih staništa, vitalno važnih za održavanje biološke raznolikosti i ekosustava.</p> <p>Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje i provedba ovih politika zahtijeva suradnju između različitih dionika, uključujući vladine, nevladine organizacije i privatni sektor.</p> |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | <p>Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu</p> <p>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma, 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša prirodu i prostor</p> |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao službeni dokument koji uključuje pravila i smjernice koje reguliraju korištenje zemljišta i resursa na način koji štiti i čuva okoliš i prirodne resurse. |
| | Opis i svrha | Ove smjernice/propisi/strategije osiguravaju da se prostor koristi na način koji smanjuje negativni utjecaj na okoliš i promiče održivost. Uključuju aspekte poput urbanog planiranja, zaštite prirodnih staništa i ograničenja u korištenju zemljišta. Cilj je postići ravnotežu između razvojnih potreba i zaštite prirodnih resursa za buduće generacije. |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| | Podpokazatelji (opcionalno) | <p>– Objavljeni dokument strategije održivog korištenja prostora (zasebno ili kao dio sveobuhvatnije strategije, npr. Strategije održivog razvoja destinacije i sl.).</p> <p>– Smjernice vezano za održivog korištenje prostora su jasno sadržane u strateškim razvojnim dokumentima.</p> |
| Podatci | Naziv podataka | <p>1. Strategija održivog korištenja prostora je izrađena i javno dostupna – DA/NE</p> <p>2. Smjernice / politike za održivo korištenje prostora su sadržane u strateškom razvojnom dokumentu – DA/NE</p> |
| | Mjerna jedinica | 1. Razvijena strategija Razvijene smjernice/ politike |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | <p>1. JLS</p> <p>2. JLS</p> |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1 i 2. podatak je dostupan |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1 i 2. Svake četiri godine |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Kvalitativni pokazatelj |
| Učestalost mjerenja | | Svake četiri godine |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Pokazatelj ne sadrži podatke o poteškoćama u primjeni i nadzoru smjernica i propisa, posebno u raznolikim i dinamičnim urbanim okruženjima.: Potreba za redovitim ažuriranjem smjernica kako bi se prilagodile promjenjivim okolišnim i društvenim uvjetima. |
| Početa vrijednost 2025. | | 2029 |
| Prostorni plan Općine Sali | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.3.3. Razvijen i implementiran sustav praćenja i ublažavanja utjecaja turizma na atrakcije (SOUP-3) |
|-------------------------------------|--|

| | | |
|--|---|---|
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Sustav upravljanja za praćenje, mjerenje i ublažavanje utjecaja turizma na lokalitete i atrakcije |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Održivo upravljanje prostorom |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11 (Održivi gradovi i zajednice): Ovaj cilj se fokusira na minimiziranje negativnih učinaka turizma na urbana i ruralna područja, štiteći njihovu održivost i privlačnost. Cilj 12 (Odgovorna potrošnja i proizvodnja): Praćenje i ublažavanje utjecaja turizma pomaže u promicanju održivih praksi u turističkoj industriji. Cilj 15 (Život na zemlji): Sustav praćenja i ublažavanja pomaže u zaštiti prirodnih staništa i biološke raznolikosti od negativnih utjecaja turizma. |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma, 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša prirodu i prostor |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao skup mjera i procesa koji su usmjereni na identifikaciju, praćenje i smanjenje negativnih učinaka turističkih aktivnosti na prirodne i kulturne atrakcije. |
| | Opis i svrha | Sustav uključuje redovito praćenje broja posjetitelja, utjecaja na okoliš, infrastrukturu i lokalnu zajednicu. Cilj je razviti strategije koje omogućuju održiv turizam, štiteći atrakcije od prekomjerne eksploatacije. Implementacija takvog sustava zahtijeva suradnju između tijela zaduženih za upravljanje razvojem turizma i destinacijom, javnih tijela i lokalnih zajednica. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | – Razvijen i implementiran sustav za praćenje utjecaja turizma na atrakcije s jasno definiranim aktivnostima i nadležnostima. – Razvijen sustav pokazatelja za praćenje utjecaja turizma na atrakcije uz referentne vrijednosti (primjerice kroz studije prihvatnog kapaciteta) – Definirana obveza prikupljanja podataka vezano za pokazatelje utjecaja turizma na atrakcije uz godišnju analizu i izradu izvještaja. |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Uspostavljen sustav za praćenje utjecaja turizma na atrakcije – DA/NE 2. Definirani pokazatelji s mjernim jedinicama – DA/NE 3. Kreirani izvještaji o provedenim mjerenjima – DA/NE |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|---|------|------|
| | Mjerna jedinica | 1. Razvijen plan 2. Razvijeni pokazatelji 3. Pripremljen izvještaj | | |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. JLS / TZ 2. JLS / TZ 3. JLS / TZ | | |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. Podatak je dostupan | | |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 1. Jednom godišnje 2. Jednom godišnje | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Kvalitativni pokazatelj | | |
| Učestalost mjerenja | | Svake dvije godine | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Kroz pokazatelj je definirano postojanje sustava, ali ne i njegova uspješnost u provedbi. | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2027 | 2029 | 2031 |
| DA, kroz PU zaštićenih prostora i POT Telašćice i Dugog otoka | | | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.3.4. Izradene i implementirane smjernice upravljanja prostorom sa ciljem zaštite resursa (SOUP-4) | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Smjernice planiranja ili zoniranja, propisi i/ili politike kojima se štite prirodni i kulturni resursi | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Smjernice upravljanja prostorom za zaštitu resursa ključne su za održivi urbani razvoj, pomažući u očuvanju okoliša i resursa unutar gradova i zajednica. | |

| | | |
|------------------------------|--|--|
| | | <p>Cilj 15: Život na zemlji – Implementacija ovih smjernica doprinosi očuvanju prirodnih staništa i biološke raznolikosti, što je ključno za održavanje ekosustava.</p> <p>Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Razvoj i provedba takvih smjernica zahtijevaju suradnju između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, za postizanje održivog upravljanja resursima.</p> |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | <p>Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu</p> <p>Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma, 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša prirodu i prostor</p> |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao razvijene i primijenjene politike i pravila koja reguliraju korištenje prostora i resursa u turističkim destinacijama kako bi se osigurala njihova održiva uporaba i zaštita. |
| | Opis i svrha | Smjernice obuhvaćaju planiranje korištenja zemljišta (prostorni plan), zaštitu okoliša Strateška procjena utjecaja na okoliš), i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa (urbanistički plan). Cilj je uravnotežiti razvoj turizma s očuvanjem ekosustava i resursa, te osigurati održivost za buduće generacije. Implementacija ovih smjernica zahtijeva koordinaciju i suradnju među lokalnim vlastima, dionicima u sektoru turizma i lokalnom zajednicom. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | |
| Podatci | Naziv podataka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Izrađen i javno dostupan prostorni plan – DA/NE 2. Izrađen i javno dostupan urbanistički plan – DA/NE 3. Izrađen i javno dostupan strateška procjena utjecaja na okoliš – DA/NE |
| | Mjerna jedinica | <ol style="list-style-type: none"> 1. Objavljen dokument 2. Objavljen dokument 3. Objavljen dokument |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | <ol style="list-style-type: none"> 1. JLS 2. JLS 3. JLS |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | 1. – 3. podatci su dostupni |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|---|------|------|------|
| | Periodičnost prikupljanja podataka | 3. Jednom godišnje 4. Jednom godišnje | | | |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Kvalitativni pokazatelj | | | |
| Učestalost mjerenja | | Jednom godišnje | | | |
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | | Pokazatelj je fokusiran na postojanje dokumenta, no ne i na kvalitetu njegove implementacije i nadzora, te je prijedlog gdje je moguće pratiti i pokazatelje provedbe primjerice namjene zemljišta, kis-a i kig-a i slično. | | | |
| Početna vrijednost 2025. | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| DA, kroz PU zaštićenih prostora i POT Telašćice i Dugog otoka | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| Pokazatelj (kod pokazatelja) | 13.3.5. Procjena pritiska razvoja turizma na kulturnu baštinu (SOUP-5) | | | | |
| Povezanost pokazatelja sa sustavima | Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima | GSTC – Popis kulturnih dobara uz procjenu ugroženosti | | | |
| | Povezanost sa Zakonom o turizmu | Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Održivo upravljanje prostorom (zaštita kulturne baštine u turizmu) | | | |
| | Povezanost sa SDG | Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Procjena pritiska razvoja turizma na kulturnu baštinu ključna je za očuvanje kulturnog identiteta i povijesnih lokaliteta, čime se doprinosi održivosti urbanih i ruralnih područja. Cilj 15: Život na zemlji – Ova procjena pomaže u zaštiti kulturnih staništa i nasljeđa, što je važno za očuvanje globalne kulturne raznolikosti i identiteta. Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Učinkovita procjena i ublažavanje pritiska na kulturnu baštinu zahtijeva suradnju između javnih tijela, turističkog sektora i lokalnih zajednica. | | | |
| | Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom | Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; Otporan turizam | | | |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| | | Poseban cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma |
| Obilježja pokazatelja | Definicija | Pokazatelj je definiran kao provedena analiza koja daje informaciju o tome kako turističke aktivnosti utječu na očuvanje, integritet i dostupnost kulturnih dobara i povijesnih lokaliteta unutar turističke destinacije. |
| | Opis i svrha | Ovaj pokazatelj mjeri utjecaj turizma na fizičko stanje, očuvanje i prezentaciju kulturne baštine. Uključuje analizu postojećih dokumenata i aktivnosti koja uključuje: provedena inventarizacija baštine, provedena analiza utjecaja razvoja turizma na lokalnu zajednicu, studija utjecaja turizma na kulturnu baštinu, koja obuhvaća integritet kulturne baštine i dostupnost, procjenu utjecaja turističkih aktivnosti (različite razine intenziteta i oblika turizma). Cilj je razviti strategije koje će uravnotežiti turistički razvoj s potrebama očuvanja kulturne baštine. |
| | Podpokazatelji (opcionalno) | - |
| Podatci | Naziv podataka | 1. Izrađen dokument – DA/NE 2. Dokument sadrži: inventarizaciju baštine, analizu utjecaja razvoja turizma na lokalnu zajednicu, studiju utjecaja turizma na kulturnu baštinu, koja obuhvaća integritet kulturne baštine i dostupnost, procjenu utjecaja turističkih aktivnosti (različite razine intenziteta i oblika turizma). |
| | Mjerna jedinica | Kvalitativni pokazatelj |
| | Izvor podataka/potencijalni izvor | 1. – 2. JLS |
| | Dostupnost podataka i podatkovni jaz | – Objavljen i javno dostupan dokument |
| | Periodičnost prikupljanja podataka | Periodično / u procesu izrade analize stanja u sklopu srednjoročnog strateškog dokumenta. |
| Metodologija izračuna pokazatelja | | Izrađen dokument DA/NE Opis elemenata sadržaja dokumenta |
| Učestalost mjerenja | | Svake četiri godine |

| | |
|--|---|
| Ograničenja pokazatelja i perspektive | Postoje realne poteškoće u objektivnom mjerenju utjecaja turizma na kulturnu baštinu, kao i poteškoće u prikupljanju i analizi potpunih podataka koji odražavaju stvarni utjecaj turizma. |
| Početa vrijednost 2025. | 2029. |
| Da, POT | |

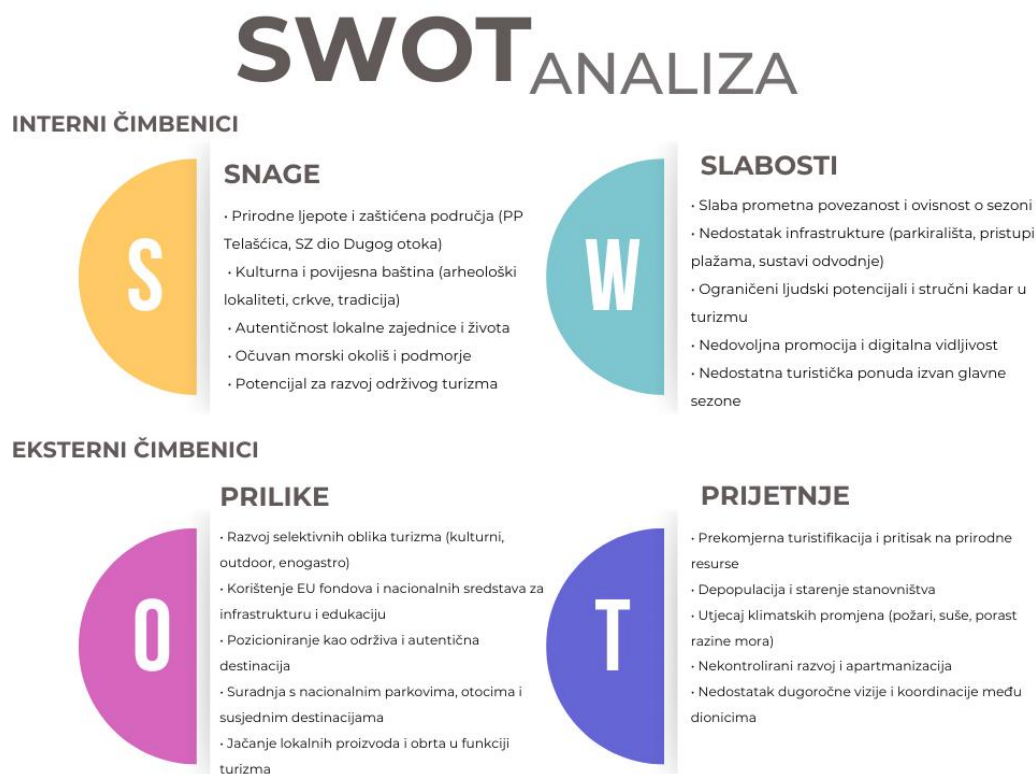
14. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Turistička destinacija Dugi otok, uključujući otoke Zverinac i Lavdaru, raspolaže bogatim prirodnim i kulturnim resursima, ali istodobno se suočava s izazovima karakterističnima za otočne sredine – ograničena dostupnost, sezonalnost, demografska depopulacija i infrastrukturna nepovezanost. Definiranje strateškog razvojnog smjera ključno je za usmjeravanje održivog razvoja destinacije i podizanje kvalitete turističkog doživljaja.

Razvojni smjer temelji se na provedenoj analizi stanja (poglavlje 3.), identifikaciji potencijala (poglavlje 4.) i definiranim ciljevima održivosti (poglavlje 5.). U fokusu je stvaranje uravnoteženog odnosa između gospodarskih, društvenih i okolišnih aspekata turizma. Vizija Dugog otoka i pripadajućih otoka usmjerena je na očuvanje autentičnosti, unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva i razvoj inovativnih, održivih turističkih proizvoda.

14.1. SWOT analiza

U nastavku je cjelovita SWOT analiza destinacije izrađena na temelju prethodno prikupljenih podataka, stručnih uvida i dostupne dokumentacije: podataka, stručnih uvida i dostupne dokumentacije:



14.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Turizam predstavlja jednu od ključnih gospodarskih grana destinacije te ima značajnu ulogu u očuvanju lokalne zajednice, aktivaciji resursa te poticanju zapošljavanja i poduzetništva. Međutim, njegov daljnji razvoj mora biti usmjeren na očuvanje prostornih, kulturnih i prirodnih vrijednosti koje čine temelj turističke atraktivnosti.

Razvoj turizma na Dugom otoku, Zverincu i Lavdari stoga se temelji na sljedećim načelima:

Načela razvoja turizma:

- Održivost – promicanje turizma koji ne ugrožava prirodne resurse, okoliš i lokalnu kulturu, već ih štiti i valorizira - spriječiti prekomjerna turistifikaciju i pritisak na prirodne ljepote; spriječiti/izmjestiti ribouzgajališta koja prijete uvalama, ograničiti/kontrolirati lovni turizam

- Kvaliteta – težnja prema podizanju razine turističke ponude i usluge, uz očuvanje autentičnosti i izvornosti prostora, te stavljanje fokusa na tradicionalne vrijednosti koje čuvaju baštinu (tradicionalni ribolov, gastronomija...)
- Pristupačnost – razvijanje destinacije dostupne svim skupinama posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom i druge ranjive skupine.
- Zadovoljstvo – osiguranje visokog stupnja zadovoljstva svih korisnika: posjetitelja, lokalnog stanovništva i pružatelja usluga.
- Sigurnost – jačanje svih oblika sigurnosti za turiste i stanovništvo, s naglaskom na zaštitu zdravlja, imovine i okoliša.

Ciljevi razvoja turizma:

- Ekonomski – poticanje održivog ekonomskog rasta kroz razvoj malog poduzetništva, produljenje sezone i diversifikaciju ponude.
- Kulturološki – očuvanje i interpretacija lokalne baštine, tradicije i identiteta u svrhu stvaranja prepoznatljive i autentične destinacije.
- Ekološki – integracija zaštite okoliša i prirode u sve aspekte planiranja i upravljanja turizmom.
- Socijalni – osiguranje ravnoteže između potreba lokalnog stanovništva i turističkog razvoja kroz uključivanje zajednice u procese donošenja odluka.
- Infrastrukturni – usmjeravanje investicija u održivu infrastrukturu koja podupire i lokalnu zajednicu i turizam (voda, otpad, promet, pristupne točke, digitalna povezanost itd.).

NAČELA TURIZMA



Održivost



Kvaliteta



Pristupačnost



Zadovoljstvo



Sigurnost

CILJEVI TURIZMA



Ekonomski



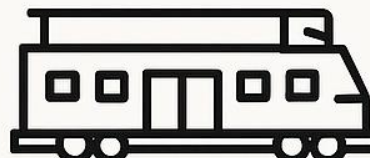
Kulturološki



Ekološki



Socijalni



14.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

U svrhu osiguravanja održivog i uravnoteženog razvoja turizma na Dugom otoku, Zverincu i Lavdari, oblikovanje strateškog pravca temelji se na usklađivanju razvojnih potencijala destinacije s aktualnim i budućim tržišnim trendovima, kao i na identificiranim potrebama lokalne zajednice i posjetitelja. Strateški pravac razvoja turizma u destinaciji definira se kroz sljedeće prioritete i kvalitativne ciljeve razvoja:

P1. Upravljanje sezonalnošću

Cilj 1. Povećanje udjela turističkog prometa izvan vrhunca sezone (svibanj, lipanj, rujan, listopad) kroz razvoj posebnih oblika turizma (kulturni, aktivni, enogastronomski, edukacijski).

Cilj 2. Stimulacija ponude izvansezonskih sadržaja i događanja.

P2. Ravnoteža volumena i vrijednosti turizma

Cilj 3. Povećanje potrošnje po posjetitelju uz kontrolu rasta ukupnog volumena posjetitelja.

Cilj 4. Poticanje dužeg boravka kroz kreiranje integriranih turističkih proizvoda i boljih itinerera.

P3. Podizanje kvalitete smještaja i usluge

Cilj 5. Poticanje ulaganja u kvalitetniji smještaj (posebice održivi i obiteljski vođeni objekti).

Cilj 6. Jačanje kapaciteta pružatelja usluga kroz edukacije i certifikacijske programe.

P4. Valorizacija posebnosti atrakcija

Cilj 7. Razvoj nedovoljno korištenih atrakcija s visokim doživljajnim potencijalom (kulturna baština, lokalna gastronomija, arheološki lokaliteti, podmorje).

Cilj 8. Interpretacija lokaliteta i povezivanje sa suvremenim oblicima storytellinga.

P5. Razvoj novih usluga za posjetitelje

Cilj 9. Inovacije u ponudi (mobilne aplikacije, digitalne karte, sustavi pametnog vođenja).

Cilj 10. Jačanje informativnih točaka i sustava orijentacije na terenu.

P6. Edukacija i osposobljavanje dionika

Cilj 11. Jačanje suradnje između turističkih zajednica, škola i poslodavaca.

Cilj 12. Uvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja i stručnih radionica.

P7. Prepoznatljivost destinacije i ciljana tržišta

Cilj 13. Razrada pozicioniranja destinacije na emitivnim tržištima (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija).

Cilj 14. Povezivanje razvoja proizvoda s ciljanom promocijom i digitalnim kanalima komunikacije.



14.4. Identificiranje ciljeva i aktivnosti

Temeljem provedenih analiza stanja destinacije, SWOT matrice te strateških prioriteta definiranih u prethodnim poglavljima, utvrđuju se mjere koji usmjeravaju razvoj destinacije prema održivosti, kvaliteti i prepoznatljivosti. Ove mjere osiguravaju koordinaciju aktivnosti svih relevantnih dionika te omogućuju mjerenje uspješnosti provedbe Plana upravljanja.

Ciljevi i mjere su povezani s ključnim strateškim područjima i mogu biti kvantitativni (npr. povećanje noćenja, produljenje boravka) i kvalitativni (npr. jačanje imidža destinacije, unapređenje suradnje dionika). Njihovo ostvarenje temelj je za učinkovit monitoring i evaluaciju.

Ciljevi (kvantitativni) razvoja destinacije Dugi otok – Zverinac – Lavdara:

- C1 - Povećanje prosječne duljine boravka turista s 4,2 na 5 noćenja do 2029. godine.
- C2 - Diversifikacija turističke ponude kroz razvoj selektivnih oblika turizma (outdoor, kulturni, enogastronomski) na temelju lokalnih resursa.

- C3 - Povećanje prihoda od turizma po posjetitelju kroz poticanje ponude s dodatnom vrijednošću.
- C4 - Produljenje sezonu kroz promociju predsezonskih i posezonskih aktivnosti i događanja.
- C5 – Unaprjeđenje kvalitete smještaja i ulaganja u smještajne kapacitete više kategorije.
- C6 - Očuvanje i valorizacija prirodne i kulturne baštine uključivanjem u turističku ponudu i edukacijom dionika.
- C7 - Unaprjeđenje prometne i komunalne infrastrukture u funkciji turizma.
- C8 - Jačanje ljudskih kapaciteta u turizmu kroz edukacije, promociju zanimanja i lokalne stipendije.
- C9 - Uspostava sustava upravljanja posjetiteljima na najopterećenijim lokalitetima (npr. Veli žal, Sakarun, Veli Rat, Brbišćica).
- C10 - Uspostava brenda destinacije i unaprjeđenje komunikacije na ciljanim tržištima.

14.5. Mjere i aktivnosti

PRIORITET P1: Upravljanje sezonalnošću

CILJ RAZVOJA C1: Povećanje udjela turističkog prometa izvan vrhunca sezone

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC1.3 – Jačanje atraktivnosti predsezone i posezone

***MJERA 1.1:** Diversifikacija ponude kroz kulturni, aktivni, enogastronomski i edukativni turizam*

Aktivnost 1.1.1: Razviti tematske vikende u svibnju i rujnu

Nositelj: TZ Dugi otok

Partner: lokalne udruge, OPG-ovi

Rok: 2026.

Izvor financiranja: HTZ natječaji, općinski proračun

Pokazatelj: broj tematskih događanja godišnje

Aktivnost 1.1.2: Uključiti OPG-ove i udruge u razvoj izvansezonskih evenata

Nositelj: TZ i Udruga posjetitelja

Partner: LAG Mareta, Udruga vinara

Rok: kontinuirano od 2025.

Izvor: lokalni natječaji, privatne inicijative

Pokazatelj: broj uključenih subjekata

***MJERA 1.2:** Promocija događanja u pred- i posezoni*

Aktivnost 1.2.1: Osmisliti promotivnu kampanju “Jesen na Dugom otoku”

Nositelj: TZ Dugi otok

Partner: agencije, dizajneri, mediji

Rok: jesen 2026.

Izvor: HTZ marketing potpore

Pokazatelj: broj posjeta u listopadu

Aktivnost 1.2.2: Potaknuti TZ da sufinancira događanja van srpnja i kolovoza

Nositelj: TZ

Partner: Općina Sali, lokalni organizatori

Rok: godišnje (2025.–2029.)

Izvor: TZ + zajednički fond

Pokazatelj: broj sufinanciranih manifestacija

PRIORITET P2: Ravnoteža volumena i vrijednosti turizma

CILJ RAZVOJA C2: Povećanje potrošnje po posjetitelju uz kontrolu rasta ukupnog volumena

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC2.1 – Poticanje potrošnje kroz autentične doživljaje

MJERA 2.1: Razvoj proizvoda s dodatnom vrijednošću

Aktivnost 2.1.1: Kreirati lokalne doživljajne pakete (npr. Tradicionalni ribolov + ribarska večera + vođena šetnja + lokalni suvenir)

Nositelj: Turističke agencije

Partner: OPG-ovi, vodiči, obrtnici, ribari

Rok: 2026.

Izvor: EU fondovi za turizam, HTZ potpore

Pokazatelj: broj kreiranih paketa / prosječna potrošnja po gostu

Aktivnost 2.1.2: Uvesti sustav nagrađivanja za potrošnju kod lokalnih ponuđača (turistička loyalty kartica)

Nositelj: TZ

Partner: lokalni partneri, POS sustavi

Rok: 2027.

Izvor: privatna sredstva + TZ

Pokazatelj: broj uključenih partnera / broj korištenja

CILJ RAZVOJA C3: Poticanje dužeg boravka kroz bolje itinerere

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC1.2 – Povećanje duljine boravka

MJERA 2.2: Razvoj integriranih višednevnih itinerera

Aktivnost 2.2.1: Osmisliti 3 modela itinerera (aktivni, kulturni, obiteljski)

Nositelj: TZ + turističke agencije

Partner: interpretatori, kulturne institucije

Rok: 2025.

Izvor: HTZ / MINTS

Pokazatelj: broj izrađenih itinerera / preuzimanja s weba

Aktivnost 2.2.2: Postaviti info-ploče s prijedlozima višednevnih ruta na ulazima u mjesta

Nositelj: TZ

Partner: komunalna poduzeća, dizajneri

Rok: 2026.

Izvor: općinski proračun / fond za tur. infrastrukturu

Pokazatelj: broj postavljenih ploča

PRIORITET P3: Podizanje kvalitete smještaja i usluge

CILJ RAZVOJA C4: Poticanje ulaganja u kvalitetniji i održivi smještaj

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC3.1 – Poticanje kvalitete smještaja i održivih praksi

MJERA 3.1: *Financijsko i savjetodavno poticanje ulaganja u kvalitetan smještaj*

Aktivnost 3.1.1: Organizirati godišnje edukacije o održivim modelima smještaja i dostupnim izvorima financiranja

Nositelj: TZ + LAG

Partner: HGK, konzultanti, turistički sektor

Rok: godišnje, počevši od 2025.

Izvor: Program ruralnog razvoja / MINTS

Pokazatelj: broj sudionika / prijava na natječaje

Aktivnost 3.1.2: Uspostaviti savjetovalište za iznajmljivače i male investitore

Nositelj: TZ / Općina

Partner: vanjski stručnjaci, lokalni dionici

Rok: 2026.

Izvor: lokalni proračun / EU projekti

Pokazatelj: broj konzultacija / korisnika

CILJ RAZVOJA C5: Jačanje kapaciteta pružatelja usluga

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC4.1 – Profesionalizacija i edukacija u turizmu

MJERA 3.2: *Certifikacija i osposobljavanje turističkih dionika*

Aktivnost 3.2.1: Provesti program certificiranja “Gostoljubiv domaćin” za iznajmljivače i ugostitelje

Nositelj: TZ

Partner: strukovne udruge, obrazovne institucije

Rok: 2026.–2027.

Izvor: HTZ / MZO / općinski proračun

Pokazatelj: broj certificiranih objekata

Aktivnost 3.2.2: Uvesti sustav mentorstva za mlade u turizmu (npr. lokalni vodiči, animatori, domaćini)

Nositelj: TZ + škole

Partner: iskusni pružatelji usluga, OPG-ovi

Rok: od 2025.

Izvor: mjere zapošljavanja / fond za obrazovanje

Pokazatelj: broj mentorskih programa i polaznika

PRIORITET P4: Valorizacija posebnosti atrakcija

CILJ RAZVOJA C6: Razvoj nedovoljno korištenih atrakcija s visokim doživljajnim potencijalom

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC2.2 – Diferencijacija i valorizacija kulturne i prirodne baštine

MJERA 4.1: Aktivacija lokaliteta kroz interpretacijske i doživljajne sadržaje

Aktivnost 4.1.1: Izraditi interpretacijski plan za lokalitete sv. Ivan, sv. Luka, Sakarun, Brbišćica

Nositelj: TZ

Partner: PP Telašćica, konzervatori, arheolozi, lokalna zajednica

Rok: 2025.–2026.

Izvor: EU fondovi / Ministarstvo kulture

Pokazatelj: broj izrađenih planova

Aktivnost 4.1.2: Postaviti info-ploče, interaktivne vodiče i smeđu signalizaciju za odabrane lokalitete

Nositelj: TZ + Općina

Partner: dizajneri, muzeji, tiskare

Rok: 2026.–2027.

Izvor: MINTS / lokalni proračun

Pokazatelj: broj postavljenih interpretacijskih elemenata

CILJ RAZVOJA C7: Očuvanje i interpretacija prirodne i kulturne baštine

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC5.1 – Održivo upravljanje resursima i prostornim kapacitetima

MJERA 4.2: Edukacija i promocija baštine među lokalnim dionicima i posjetiteljima

Aktivnost 4.2.1: Organizirati godišnji “Festival baštine” – Dani otvorenih vrata lokaliteta, radionice i storytelling

Nositelj: TZ

Partner: škole, udruge, PP Telašćica, KUD-ovi

Rok: od 2026. nadalje

Izvor: HTZ, Ministarstvo kulture, općinski proračun

Pokazatelj: broj posjetitelja i partnera festivala

Aktivnost 4.2.2: Osnovati ustanovi za očuvanje i zaštitu zaštićene prirodne i druge baštine

Nositelj: Općina + TZ

Partneri: Zadarska županija, Ministarstvo zaštite okoliša, JU PP Telašćica

Rok: kraj 2026.

Izvor: Zadarska županija, Ministarstvo zaštite okoliša

Pokazatelj: osnovana JU i provedeni projekti

Aktivnost 4.2.3: Razviti volonterske i edukativne programe vezane uz očuvanje baštine

Nositelj: TZ + nevladine udruge

Partner: studenti, strukovne škole, kulturni djelatnici

Rok: od 2025.

Izvor: Erasmus+, Interreg

Pokazatelj: broj provedenih programa i polaznika

PRIORITET P5: Razvoj novih usluga za posjetitelje

CILJ RAZVOJA C8: Inovacije u ponudi (mobilne aplikacije, digitalne karte, sustavi pametnog vođenja)

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC3.3 – Digitalna transformacija turizma

MJERA 5.1: Unaprjeđenje digitalne infrastrukture i sadržaja za posjetitelje

Aktivnost 5.1.1: Razviti mobilnu aplikaciju s interaktivnom kartom, informacijama o atrakcijama, događanjima i smještaju

Nositelj: TZ

Partner: IT tvrtke, PP Telašćica, lokalni ponuđači

Rok: 2025.–2026.

Izvor: Digitalna tranzicija – MINTS, EU fondovi

Pokazatelj: broj preuzimanja aplikacije i korisnička ocjena

Aktivnost 5.1.2: Postaviti pametne info toteme i QR kodove na ključnim lokacijama

Nositelj: TZ

Partner: Općina, izvođači, dizajneri

Rok: 2026.

Izvor: Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO)

Pokazatelj: broj postavljenih pametnih točaka

CILJ RAZVOJA C9: Jačanje informativnih točaka i sustava orijentacije na terenu

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC1.3 – Podizanje kvalitete boravka u destinaciji

***MJERA 5.2:** Povećanje pristupačnosti i kvalitete informacija na terenu*

Aktivnost 5.2.1: Obnoviti i proširiti mrežu turističkih informativnih punktova (Sali, Božava, Veli Rat)

Nositelj: TZ

Partner: Općina, lokalni subjekti

Rok: 2025.–2027.

Izvor: HTZ / ZŽ proračun

Pokazatelj: broj info-točaka i razina zadovoljstva korisnika

Aktivnost 5.2.2: Razviti multi jezične mape i vodiče u tiskanom i digitalnom formatu

Nositelj: TZ

Partner: dizajneri, prevoditelji

Rok: 2025.–2026.

Izvor: TZ / lokalni proračun

Pokazatelj: broj distribuiranih vodiča i preuzimanja

PRIORITET P6: Edukacija i osposobljavanje dionika

CILJ RAZVOJA C10: Jačanje suradnje između turističkih zajednica, škola i poslodavaca

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC5.1 – Jačanje ljudskih kapaciteta i obrazovanja u turizmu

MJERA 6.1: Umrežavanje i razvoj obrazovnih inicijativa s lokalnim dionicima

Aktivnost 6.1.1: Uspostaviti suradnju između škola, TZO i turističkih poduzetnika radi provedbe zajedničkih projekata (npr. Dani turizma, mentorstva, stručne prakse)

Nositelj: TZ

Partner: Osnovna škola, srednje škole Zadra, Udruga iznajmljivača

Rok: 2025.–2026.

Izvor: TZ / MZO / lokalni proračun

Pokazatelj: broj zajedničkih projekata i broj uključenih učenika

Aktivnost 6.1.2: Organizirati godišnju konferenciju o održivom razvoju turizma za sve dionike s Dugog otoka, Zverinca i Lavdare

Nositelj: TZ

Partner: Park prirode Telašćica, lokalna zajednica

Rok: svake godine od 2025.

Izvor: TZ / sponzorstva

Pokazatelj: broj sudionika i medijskih objava

CILJ RAZVOJA C11: Uvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja i stručnih radionica

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC5.2 – Povećanje stručnosti i kompetencija u turizmu

MJERA 6.2: Cjeloživotno obrazovanje i stručna usavršavanja za dionike u turizmu

Aktivnost 6.2.1: Organizirati radionice za iznajmljivače, vodiče, ugostitelje o digitalnim alatima, zelenom poslovanju i uslužnim vještinama

Nositelj: TZ

Partner: Obrtnička komora, stručnjaci

Rok: kontinuirano, 2025.–2029.

Izvor: NPOO / lokalni proračun / HTZ edukacije

Pokazatelj: broj održanih radionica i broj sudionika

Aktivnost 6.2.2: Razviti online platformu za edukaciju i dijeljenje dobrih praksi među dionicima (MOOC model)

Nositelj: TZ

Partner: edukacijske platforme, ZŽ razvojna agencija

Rok: 2026.–2027.

Izvor: EU fondovi / suradnje s edukatorima

Pokazatelj: broj registriranih korisnika i korištenje sadržaja

PRIORITET P7: Prepoznatljivost destinacije i ciljana tržišta

CILJ RAZVOJA C12: Razrada pozicioniranja destinacije na emitivnim tržištima (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija)

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC4.1 – Jačanje prepoznatljivosti destinacije i promocija na ciljanom tržištu

MJERA 7.1: Izrada i provedba strateškog marketinškog plana

Aktivnost 7.1.1: Izraditi strateški marketinški plan s fokusom na profilirane ciljne skupine i tržišta (npr. outdoor parovi 35–55, kulturni turisti 45+)

Nositelj: TZ

Partner: vanjski konzultanti, TZ županije

Rok: 2025.

Izvor: TZ / HTZ natječaji

Pokazatelj: izrađen i usvojen dokument

Aktivnost 7.1.2: Sudjelovati na specijaliziranim B2B sajmovima i studijskim putovanjima za novinare i agente

Nositelj: TZ

Partner: HTZ, putničke agencije

Rok: godišnje, 2025.–2029.

Izvor: HTZ / vlastita sredstva

Pokazatelj: broj sajmova i ostvarenih suradnji

CILJ RAZVOJA C13: Povezivanje razvoja proizvoda s ciljanom promocijom i digitalnim kanalima komunikacije

Poveznica na cilj Strategije ZŽ: SC4.2 – Digitalna transformacija i brendiranje turizma

MJERA 7.2: *Jačanje digitalne prisutnosti i brending destinacije*

Aktivnost 7.2.1: Redizajn web stranice destinacije i kreiranje vizualnog identiteta u skladu s vrijednostima održivog turizma

Nositelj: TZ

Partner: dizajnerski studio / digitalna agencija

Rok: 2025.–2026.

Izvor: EU fondovi / HTZ / vlastita sredstva

Pokazatelj: broj posjeta, bounce rate, vrijeme zadržavanja

Aktivnost 7.2.2: Aktivno vođenje društvenih mreža s lokalnim pričama, videima i reportažama (storytelling + destinacijski ambasadori)

Nositelj: TZ

Partner: lokalni kreativci, influenceri, OPG-ovi

Rok: kontinuirano

Izvor: TZ / partnerstva

Pokazatelj: broj pratitelja, engagement, broj objava

14.6. Financijski okvir provedbe mjera i aktivnosti

Provedba mjera i aktivnosti definiranih u Planu upravljanja turističkom destinacijom Dugi otok – Zverinac – Lavdara zahtijeva realnu i održivu financijsku osnovu. Financijski okvir ima za cilj osigurati usklađenost planiranih aktivnosti s dostupnim i mogućim izvorima financiranja u razdoblju 2025.–2029. godine.

U ovom poglavlju prikazuju se procijenjeni troškovi za svaku mjeru i pripadajuće aktivnosti, uz naznačene potencijalne izvore financiranja, kao i odgovorne nositelje i partnere u provedbi. Planirano financiranje temelji se na kombinaciji javnih i privatnih izvora: proračuna turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave, nacionalnih i županijskih fondova, EU fondova, partnerstva s privatnim sektorom te mogućim međunarodnim programima suradnje.

Prikazani iznosi su indikativni te služe kao orijentir za planiranje i pripremu prijave na dostupne natječaje i financijske instrumente. Za svaku aktivnost nužno je izraditi detaljniji operativni plan i troškovnik prije faze implementacije, u skladu s važećim zakonodavnim i fiskalnim okvirima.

| Prioritet | Naziv | Procijenjeni trošak (EUR) | Mogući izvori sufinanciranja | Rok provedbe |
|-----------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------|
| P1 | Upravljanje sezonalnošću | 50.000 – 80.000 | HTZ, EU fondovi, TZ | 2026. – 2030. |
| P2 | Volumen vs. vrijednost | 60.000 – 100.000 | HTZ, EU fondovi, JLS | 2026. – 2030. |
| P3 | Kvaliteta smještaja i usluga | 70.000 – 120.000 | Min. turizma, EU fondovi, TZ | 2026. – 2030. |
| P4 | Valorizacija atrakcija | 80.000 – 150.000 | EU fondovi, Ministarstvo kulture, TZ | 2026. – 2030. |

| | | | | |
|---------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|---------------|
| P5 | Nove usluge za posjetitelje | 40.000 – 70.000 | EU fondovi, privatni sektor | 2026. – 2029. |
| P6 | Edukacija dionika | 30.000 – 60.000 | ESF+, Ministarstvo turizma, TZ | 2026. – 2028. |
| P7 | Brendiranje i tržišta | 100.000 – 180.000 | HTZ, EU fondovi, TZ, Županija | 2026. – 2030. |
| Ukupno | | Cca 760.000,00 | | |

15. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Na temelju definiranih razvojnih smjerova, ciljeva, mjera i aktivnosti u ovom Planu upravljanja, nužno je osigurati koordinirano i učinkovito sudjelovanje svih relevantnih dionika u razvoju destinacije. Smjernice i preporuke temeljene su na principima održivosti, participativnog upravljanja, zakonodavnom okviru te Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030., uz uvažavanje specifičnosti destinacije Dugi otok – Zverinac – Lavdara.

Ove smjernice predstavljaju operativni okvir kojim se dionici usmjeravaju prema zajedničkom cilju – razvoju cjelogodišnje, kvalitetne, odgovorne i lokalno ukorijenjene turističke ponude.

15.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave

- Uključiti turistički razvoj u sve relevantne razvojne i prostorne planove općine i županije.
- Donijeti odluke predstavničkog tijela temeljem stručne podloge (npr. o kapacitetima ugostiteljskih i smještajnih objekata, upravljanju turističkim tokovima, uvođenju turističkog ekološkog doprinosa).
- Aktivno sudjelovati u procesu izračuna prihvatnih kapaciteta destinacije.
- Jačati prometnu i komunalnu infrastrukturu u funkciji održivog turizma (npr. biciklističke staze, opskrba vodom i strujom u turističkoj sezoni).
- Podržati projekte valorizacije kulturne i prirodne baštine uključene u turističku ponudu.

- Uspostaviti redovnu koordinaciju s turističkim zajednicama na strateškoj i operativnoj razini.

15.2. Smjernice i preporuke za turističke zajednice

- Aktivno sudjelovati u provedbi Plana upravljanja destinacijom i redovito ga ažurirati u suradnji s JLS-om.
- Uključiti dionike kroz organizaciju radionica, javnih savjetovanja i okruglih stolova.
- Koristiti aplikativna rješenja MINTS-a za upravljanje turističkim tokovima i planiranjem aktivnosti.
- Razviti i implementirati destinacijski brend u suradnji s dionicima i strateškim partnerima.
- Organizirati edukacije za pružatelje usluga u turizmu (certifikacije, interpretacijske radionice, digitalna promocija).
- Aktivno raditi na unapređenju izvansezonske ponude i pozicioniranju destinacije na odabrana tržišta.
- Pratiti pokazatelje održivosti i izvještavati MINTS sukladno nacionalnim indikatorima.

15.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji

- Aktivno se uključivati u planiranje i provedbu mjera putem participativnih mehanizama (ankete, forumi, savjetovanja).
- Razvijati zajedničke proizvode i itinerere (npr. kulturno-gastronomске ture, tematski vikendi).
- Ulagati u kvalitetu usluge, edukaciju zaposlenika i standarde održivosti.
- Poticati uključivanje lokalne zajednice, OPG-ova, škola i udruga u turizam kroz inovativne modele.
- Primjenjivati zelene i digitalne alate u poslovanju.
- Sudjelovati u javnim pozivima i projektima koji se financiraju iz nacionalnih i EU izvora.
- Uključiti se u brendiranje destinacije i zajedničke promotivne aktivnosti.

16. POPIS PROJEKATA

16.1. Nacionalni projekti i projekti JLS-a

16.1.1. Rekonstrukcija pristaništa u Brbinju

Opis i svrha: Poboljšanje dostupnosti otoka i sigurnosti uplova u skladu s prihvatnim kapacitetima.

Posebni značaj: DA

Doprinos pokazateljima održivosti: Smanjenje sezonskog pritiska na Sali, bolja disperzija dolazaka.

Strateški doprinos: Strategija turizma ZŽ 2030 (ciljevi C.1.2 i C.3.3)

Nositelj: Županijska lučka uprava Zadar

Partneri: Ministarstvo mora i infrastrukture, MINTS

Lokacija: Brbinj

Rokovi: 2026–2028.

Procijenjena vrijednost: 2.300.000 € (EU fondovi + proračun RH)

Status dokumentacije: Glavni projekt u izradi

16.2. Projekti Turističke zajednice

| 16.2.1. Multifunkcionalni centar ribarske baštine "Soliona" | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| OPIS PROJEKTA | Realizacija društvenog multifunkcionalnog prostora koji bi se koristio za prezentaciju, edukaciju, sport i gastronomiju. Ova multifunkcionalnost nam je bitna, osobito jer će biti korišten od strane mladih i posjetitelja. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Derutne zgrade će se pretvoiti u funkcionalan prostor koji će potaknuti mlade i posjetitelje na sport, te edukaciju i druženje. Zgrade će biti uređene sa obnovljivim izvorima energije te će se koristiti kišnica. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | • Općina Sali | LOKACIJA PROVEDBE | Veli Rat |
| POČETAK PROVEDBE | 2025. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2027. |

| | | | |
|---|--|----------------------------------|---|
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Sportski centar(mali nogomet i košarka) • predstavljanje baštine • zadržavanje mladih • zdrav život | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 1.300.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTI I DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.2. Od jedra do baštine - Maritimni mozaik Dugog otoka i Kornata | | | |
|--|--|----------------------------------|--|
| OPIS PROJEKTA | Ovaj projekt spaja jedrenje, maritimnu baštinu i digitalne tehnologije u inovativnu edukativnu i participativnu rutu koja istražuje antičke ribnjake, rimske vile, ranokršćanske crkve i bizantske utvrde. Aktivnosti uključuju mlade i lokalne udruge, koriste GoPro, VR i QR tehnologiju te pozicioniraju Dugi otok i Kornate kao primjer održivog aktivnog turizma s dubokom povijesnom dimenzijom. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Prezentacija i valorizacija arheološke baštine. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Općina Sali • TZO Sali | LOKACIJA PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Dugi otok • Kornati |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2027. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • 3D rekonstrukcija lokaliteta • VR šetnja • interaktivna karta | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 300.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |

| | |
|---|----|
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | NE |
|---|----|

| 16.2.3. VREMENSKI MOSTOVI - Rimljani i Hrvati između mora i kamena | | | |
|--|--|---|--|
| OPIS PROJEKTA | Projekt se bavi valorizacijom slojevite antičke i srednjovjekovne kulturne baštine na otocima i perifernim područjima Jadrana kroz održivi kulturni turizam, digitalnu interpretaciju (VR, QR, AR) i prekograničnu suradnju. Temelji se na pilot-području Dugog otoka i Kornata, uz aktivnu uključenost lokalnih zajednica i stručnjaka. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Razvijen akcijski plan za očuvanje i promociju kulturne baštine; razvijena digitalna rješenja; sudjelovanje mladih i prekogranične suradnje; valorizacija baštine | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> JU PPTelašćica TZO Sali Sveučilište u Zadru | LOKACIJA PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> Dugi otok Kornati |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2027. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> Valorizacija: Sv. Ivan (Telašćica) Rimska vila rustika; ranokršćanska crkva dvostruka nekropola - kulturni turizam | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 200.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRAN JE | vlastita i regionalna sredstva/nacional ni fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | NE | | |

| 16.2.4. Od Punte Bianche do Punte Belvedere | |
|---|--|
| OPIS PROJEKTA | Turistička zajednica Općine Sali, u suradnji sa Općinom Sali priprema projekt biciklističke staze duž cijelog otoka. Natječaj se odnosi na razvoj i unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, odnosno projekt postavljanja kompletne |

| | | | |
|---|--|----------------------------------|---|
| | biciklističke staze. Biciklistička cesta pratila bi glavnu cestu od koje bi bila odvojena rubnjakom. Projekt se odnosi na 50-ak km puta od krajnjeg jugoistoka (villa Rustika) do sjeverozapada otoka (Punta Bianca), te izgradnju dva odmorišta veličine cca. 500 m ² uz državnu cestu DC109. Dugi otok dug je 45 km, a širok je između 1 i 4 km. Zbog svoje dužine i netaknute prirode, ali i zbog slabe napučenosti otoka automobilima, popularan je među biciklistima koji Dugi otok smatraju idealnom biciklističkom destinacijom. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Razvoj cyclo turizam i unaprijeđenje biciklističke infrastrukture te razvoju aktivnog turizma. Izgradnja biciklističke ceste doprinosi obogaćivanju ponude, povećanju zaposlenosti, smanjenu izoliranosti otoka , razvoju otoka i produženju sezone, promociji zelenog i održivog turizma. <ul style="list-style-type: none"> • Transport na otoku - zamjena osobnih i javnih vozila • uvođenje sustava javnih bicikli • razvoj infrastrukture (biciklističkih staza i punionica) | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Općina Sali • TZO Sali • Hrvatske ceste | LOKACIJA PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2028. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Biciklistička staza • vidikovci • sigurno kretanje biciklista po otoku • promocija carbon free kretanja | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 1.000.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.5. Dugootočka transverzala | |
|---------------------------------|---|
| OPIS PROJEKTA | Plan za obnovu postojećih i probijanje novih planinarskih staza preko Dugog otoka u cijeloj njegovoj dužini. Ideja je da se staza "provuče" po brdima Dugog otoka (po azimutu, prateći konfiguraciju terena na način da se sa stazom prođe preko svih |

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| | vrhova brda zbog dobivanja boljih panorama. Radi se o cca 70 km staze. na središnjem dijelu otoka postoji poteba za planinarskim skloništem, koji se napravilo u sklopu ovog projekta, a koristilo bi se kao osmatračnica za potrebe vatrogasne preventive i kao sklonište za planinare. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Korištenje stanja na terenu bez ikakvih velikih intervencija. Probijanje novih staza, koje bi se koristile i za lakše kretanje vatrogasaca kroz nepristupačni teren u slučaju vatrogasnih intervencija. <ul style="list-style-type: none"> • Povećenja ponude • stvaranje novog turističkog proizvoda • povećanje broja posjetitelja • Ekološki, održivi i zeleni Dugi otok | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Općina Sali • TZO Sali | LOKACIJA PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> • Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2028. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Vidikovci • 70 km planinarske staze • sklonište | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 1.100.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTI I DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.6. Putevima Peteročića | |
|-----------------------------|---|
| OPIS PROJEKTA | Putevi u Naselju Peteročića tvore mrežu koridora koji podsjećaju na nekadašnju povezanost zajednice. Ono što je nekada bio funkcionalan mikro-svijet danas je u stanju urušenosti te bi se obnovom omogućilo istraživanje lokalne povijesti i zaštita prirode. Postavljanjem tabli s pričom o Peteročićima koji su živjeli u tim kućicama te razvojem edukativno-zabavne igre za djecu te izradom i postavljanjem kamenih skulptura Peteročića (smještenih na ključnim točkama naselja) djeca i posjetitelji će moći upoznati mitološka bića - vidjeti ih, fotografirati se s njima i ući u svijet priče. Projekt daje višestruki doprinos održivosti u budućem |

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| | razdoblju jer bismo projekt obnove Naselja povezali s Projektom Dugootočke transverzale koji će obnoviti planinarsku stazu do naselja te u sklopu kojeg će biti dugoročno održavani putevi sa markacijama i mapama. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Projekt daje višestruki doprinos održivosti u budućem desetogodišnjem razdoblju. Kroz obnovu tradicionalnih suhozida i interpretaciju za posjetitelje, projekt doprinosi očuvanju i valorizaciji materijalne i nematerijalne kulturne baštine, jačajući lokalni identitet. Aktivnim uključivanjem djece, mladih i šire zajednice u radionice, igre i edukativne sadržaje, potiče se društvena kohezija i međugeneracijska suradnja. Projekt je osmišljen da koristi održive materijale i tradicionalne tehnike obnove, bez narušavanja krajolika, čime doprinosi ekološkoj i prostornoj održivosti. Edukativni elementi, poput interpretacijske table i igre za djecu, osiguravaju dugoročnu upotrebu prostora bez potrebe za stalnim dodatnim ulaganjima, uz minimalno održavanje. Na taj način projekt ostvaruje dugoročne učinke, ostajući relevantan, koristan i pristupačan i u godinama koje slijede. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | ● TZO Sali | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2026. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Tematski park za posjetitelje • obnova staza i naselja • povezivanje sa Dugootočkom transverzalom | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 200.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTNNA DOKUMENTACIJA | NE | | |

| 16.2.7. Zavičajna zbirka Dugog otoka | |
|--------------------------------------|--|
| OPIS PROJEKTA | U starom selu u Salima tzv. "Zmorašnje selo" postoje "ruševine" koje predstavljaju najstarije kuće u Salima (400 god. plus). Ostaci su u vlasništvu Općine Sali i plan je da se revitaliziraju u izvornom obliku, te da se u sklopu njih izradi Zavičajna zbirka Dugog otoka, gdje bi se prezentirala cijela arheološka baština Dugog otoka. |
| DOPRINOS OSTVARENJU | Kroz obnovu starih ruševnih zgrada, sačuvati lokalni identitet i tradiciju. Projekt je osmišljen da koristi održive materijale i |

| | | | |
|---|--|----------------------------------|--|
| POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | tradicionalne tehnike obnove, bez narušavanja krajolika, čime doprinosi ekološkoj i prostornoj održivosti. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | ● Općina Sali/TZ O Sali | LOKACIJA PROVEDBE | ● Sali |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2029. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Presentacija arheološke baštine posjetiteljima • oživljavanje povijesne građevine sa svrhom edukacije i očuvanja. | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 2.000.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTI I DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.8. Kvalitetno Dugi otok | |
|--|--|
| OPIS PROJEKTA | <p>TZO Sali je nositelj Projekta zajedničke oznake za promociju odredišta Dugi otok i otočkih proizvoda i usluga, naziva „Kvalitetno Dugi otok“. Nakon poticanja OPG-ovaca na ishodovanje oznake, projekt ulazi u drugu fazu - implementacije proizvoda u turističku ponudu. U sklopu projekta u planu je pronalazak lokacije i/ili nabava objekta u sklopu kojeg će se proizvoditi nositelji oznake Kvalitetno Dugi otok stalno prezentirati posjetiteljima s mogućnošću degustacije i kupovine proizvoda. Paln je potaknuti UO da proizvode sa oznakom Kvalitetno Dugi otok uvrste u svoje jelovnike te na taj način dodatno promoviraju proizvode. Također, na sporazumno dogovorenom prostoru jednom tjedno održavati će se gastro večeri na temu lokalnih proizvoda. Događaj osim promocije destinacije i proizvoda potiče posjetitelje, kao i lokalno stanovništvo na aktivnost, stvaranje dodane vrijednosti u obliku novih proizvoda i degustiranje.</p> |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Promocija lokalnih proizvoda, poticanje zapošljavanja mladih OPG-ovaca, podizanje kvalitete gastronomske ponude, razvoj ruralnog turizma i jačanje lokalne ekonomije. |

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| NOSITELJ PROVEDBE | ● Općina Sali/TZ O Sali | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2029. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Zapošljavanje mladih • Zadržavanje mladih na otoku • ekološka održivost • očuvanje tradicije i edukacije posjetitelja sa procesom proizvodnje domaćih proizvoda. | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 70.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTI I DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.9. Nomad nest Dragove | | | |
|--|---|----------------------------------|---|
| OPIS PROJEKTA | Ugradnjom infrastrukture brzog optičkog interneta i obnovom i revitalizacijom zapuštenih nastambi u naselju Dragove plan je osigurati digitalnim nomadima prostor za neometani rad na daljinu i odmor. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Brzi internet je standard koji gosti očekuju, a optička mreža omogućava povećanje broja digitalnih nomada i produžetak sezone koji doprinosi stvaranju preduvjeta za održivi turizam i cjelogodišnje poslovanje. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | ● Općina Sali | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok, Dragove |
| POČETAK PROVEDBE | 2027. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2029. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Povećanje konkurentnosti Dugog otoka kao turističke destinacije kroz dostupnost modernih digitalnih usluga optičke infrastrukture • Selo za digitalne nomade | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 2.000.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni |

| | | | |
|---|----|--|----------------------|
| | | | i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.10. Rekonstrukcija pristaništa u Brbinju | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| OPIS PROJEKTA | Poboljšanje dostupnosti otoka i sigurnosti uplova u skladu s prihvatnim kapacitetima | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Smanjenje sezonskog pritiska na Sali, bolja disperzija dolazaka. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | ● ŽLU | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok, Brbinj |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2028. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Bolja povezanost • Poboljšana infrastruktura | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 2.300.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni i fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | DA | | |

| 16.2.11. "Jesen na Dugom otoku" - razvoj izvansezonskog proizvoda | |
|---|--|
| OPIS PROJEKTA | Produženje sezone kroz kulturno-gastronomске vikende i storytelling rute |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Povećanje broja dolazaka i noćenja u rujnu i listopadu Smanjenje sezonskog pritiska na Sali, bolja disperzija dolazaka. |

| | | | |
|---|---|----------------------------------|--|
| NOSITELJ PROVEDBE | ● TZO Sali | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2026. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Kulturno- gastronomske rute • Novi proizvod izvan sezone - disperzija dolazaka | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 48.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | NE | | |

| 16.2.12. Valorizacija arheološkog lokaliteta Gruh - Sv. Ivan | | | |
|--|---|----------------------------------|--|
| OPIS PROJEKTA | Konzervacija, digitalna interpretacija i uključivanje lokaliteta u turističku ponudu. | | |
| DOPRINOS OSTVARENJU POKAZATELJA ODRŽIVOSTI | Očuvanje baštine, disperzija posjetitelja, razvoj kulturnog turizma. | | |
| NOSITELJ PROVEDBE | <ul style="list-style-type: none"> ● TZO Sali ● Općina Sali ● Sveučilište u Zadru | LOKACIJA PROVEDBE | ● Dugi otok |
| POČETAK PROVEDBE | 2026. | ZAVRŠETAK PROVEDBE | 2027. |
| KLJUČNE TOČKE OSTVARENJA PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • Kulturne rute • Novi proizvod izvan sezone - disperzija dolazaka | | |
| VRIJEDNOST PROJEKTA | 280.000,00 | VLASTITA SREDSTVA/SUFINANCIRANJE | vlastita i regionalna sredstva/nacionalni fondovi/EU fondovi |
| POTREBNA STUDIJSKA/PROJEKTN A DOKUMENTACIJA | NE | | |

17. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

17.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom

Turistička zajednica je dužna u izradu Plana upravljanja destinacijom uključiti sve relevantne dionike u sustavu turizma i sustavu upravljanja turizmom, koji su zainteresirani za razvoj turističke destinacije i/ili mogu utjecati na njen razvoj. Time se osigurava prepoznavanje i koordinacija različitih funkcija u cilju upravljanja razvojem destinacije u smjeru održivosti.

Usvajanjem Plana upravljanja na predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave, plan dobiva zakonsku snagu temeljem ZOT-a i pripadajućih pravilnika. Time se omogućuje njegova primjena i implementacija kroz integraciju u javne politike, razvojne planove i odluke nadležnih tijela.

17.2. Izvješće o provedbi

Provedba Plana zahtijeva redovito praćenje i izvješćivanje svih uključenih dionika. Potrebno je uspostaviti vremenske intervale (godišnje) za provjeru napretka provedbe mjera i aktivnosti, evaluaciju pokazatelja održivosti i identifikaciju eventualnih prepreka. Ako se uoče značajnija odstupanja ili problemi, predlaže se pravovremeno izvještavanje predstavničkog tijela JLS-a i izmjena Plana.

Turističko vijeće Turističke zajednice podnosi godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja predstavničkom tijelu JLS-a najkasnije do 31. ožujka tekuće godine, za prethodnu godinu.

18. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja turističkom destinacijom Dugi otok – Zverinac – Lavdara osigurava cjelovit i koordiniran pristup razvoju turizma na lokalnoj razini. Dokument se temelji na smjernicama Ministarstva turizma i sporta, važećim zakonima te na analitičkom i participativnom procesu izrade.

Sadrži sustavno razrađene dijelove: od analize stanja, definiranja razvojnih prioriteta i ciljeva, mjera i aktivnosti, do prijedloga projekata i sustava praćenja provedbe. Uključuje sve dionike: JLS, Turističku zajednicu, lokalno stanovništvo, poduzetnike i institucije.

Naglasak se stavlja na:

- razvoj održivog i cjelogodišnjeg turizma,

- valorizaciju kulturnih i prirodnih resursa,
- upravljanje turističkim tokovima i prihvatnim kapacitetom,
- jačanje kvalitete smještaja, usluga i ljudskih potencijala,
- povezivanje lokalne zajednice i turizma.

Uspješna provedba Plana ovisi o kontinuiranoj suradnji svih dionika, dostupnosti financiranja i institucionalnoj podršci. Plan upravljanja predstavlja živi dokument koji se po potrebi može revidirati i nadopunjavati sukladno razvojnim okolnostima i evaluaciji provedbe.

Služi kao alat za usmjereno i odgovorno upravljanje turizmom, koji dugoročno doprinosi očuvanju baštine, kvaliteti života stanovnika i konkurentnosti destinacije.

19. PRILOZI

19.1. Prihvatni kapacitet destinacije (u izradi)

20. IZVORI

[Internet / Izvori:](#)

<https://geoportal.dgu.hr/>

<https://oss.uredjenazemlja.hr/map>

<https://registar.kulturnadobra.hr/#/>

<https://earth.google.com/web>

<https://www.google.com/maps/>

<https://pp-telascica.hr/>

<https://www.natura-jadera.hr/>

<https://podaci.dzs.hr/hr/>

21. LITERATURA

BARAKA,P.J., PETEŠIĆ, J. (2018): Il sito Gruh-Sv. Ivan dentro il parco naturale di Telašćica, 17th International Congress of Christian Archaeology (Utrecht/ Nijmegen, 2018).

BATOVIĆ, Š. (1997): *O prapovijesti Dugoga otoka // Dugi otok : zbornik / Batović, Šime; Obad, Stijepo; Petricioli, Ivo (ur.). Matica Hrvatska Zadar, Zadar, 99. – 165.*

FARIČIĆ, J. (2012): Geografija sjevernodalmatinskih otoka, Školska knjiga i Sveučilište u Zadru, Zagreb.

MAGAŠ, D. (1997): Zemljopisno-povijesna obilježja Dugog otoka, Dugi otok – Zbornik radova, ured.Š.Batović, Matica Hrvatska Zadar, 11 – 44.

MALEŽ, M. (1967): Paleolitska nalazišta Hrvatske, *Arheološki vestnik XVIII* Ljubljana.

PETEŠIĆ, J. (2016): Stivanje field in Nature Park Telašćica – TRADE, International conference Transformations of Adriatic Europe 2nd - 9th century, Zadar

PETRICIOLI, I. (1993): Srednjovjekovni umjetnički spomenici na Dugom otoku, Zbornik Dugi otok, *Zadarska smotra 1-2*, Zadar.

SUIĆ, M. (2003): Antički grad na istočnom Jadranu. Zagreb: Golden marketing.

UGLEŠIĆ, A. (2002): Ranokršćanska arhitektura na području današnje Zadarske nadbiskupije. Zadar, Filozofski fakultet u Zadru, Zadarska nadbiskupija.(monografija)

VUJEVIĆ,D., (2013): Prapovijesni ostatci na sjeverozapadnom dijelu Dugog otoka. u: A. Uglešić, J. Faričić ur. Veli rat. Sveučilište u Zadru, Zadar 2013, 131 – 146.